

Suhtautuminen digitaaliseen television

Puhelinhaastattelu maaliskuussa 2005

Tausta

- Tutkimuksella selvitettiin, mitä tiedetään digitaaliseen televisioon siirtymisestä sekä miten muutokseen suhtaudutaan
- Tutkimuksen teetti digi-tv-viestintäryhmä
- Tutkimuksen toteutti YLE/yleisötutkimus

Tutkimusmenetelmä

- Puhelinhaastattelu (omnibus, CATI)
- Haastattelun ajankohta 9. - 17.3.2005
- Otoskoko: 1001 haastateltua
- Näyte edustaa 15 - 79 -vuotiaita suomalaisia Ahvenanmaata lukuun ottamatta
- Otantamenetelmänä ositettu otanta
 - puhelinsuuntanumeroalueiden mukainen ositus ensimmäisessä vaiheessa
 - 30 % tutkimuksen näytteestä soitettiin matkapuhelinnumeroihin
 - näyte kiintiöitiin haastatteluvaiheessa vastaajan sukupuolen, iän ja asuinpaikan mukaan

Tutkimusmenetelmä

- Näyte painotettiin (sukupuoli, ikä, asuinalue)

		%, painottamaton	%, painotettu
• Sukupuoli	Nainen	50,0	50,9
	Mies	50,0	49,1
• Ikä	15 - 29 vuotta	27,5	24,5
	30 – 44 vuotta	22,1	26,3
	45 – 59 vuotta	22,4	25,9
	60 – 79 vuotta	28,1	23,4
• Asuinalue	Pääkaupunkis.	21,2	19,7
	Muu kaupunki	43,5	44,2
	Maaseutu	35,4	36,2

- Tutkimuksen kenttätyön ja aineiston taulukoinnin suoritti TNS Gallup

Digipenetraatio

- Kaikista vastaajista 35 prosenttia oli hankkinut digisovittimen tai -tv:n
 - Tilastokeskuksen kuluttajabarometrin mukaan helmikuussa digisovitin tai -tv oli 32 prosentissa kotitalouksia (T+C+S)
- Eniten digisovittimia oli 30 – 44 -vuotiailla (42 %) ja vähiten yli 60-vuotiailla (27 %)
 - Sovitin on hieman yleisempi miehillä kuin naisilla
 - Yleisempi maaseudulla (44 %) kuin kaupungeissa (31 %)
 - Eniten vastaanottimia on lapsiperheissä (46 %) ja vähiten yhden hengen talouksissa (15 %)
 - Yleisyys kasvaa tulojen mukaan

Aihealueet

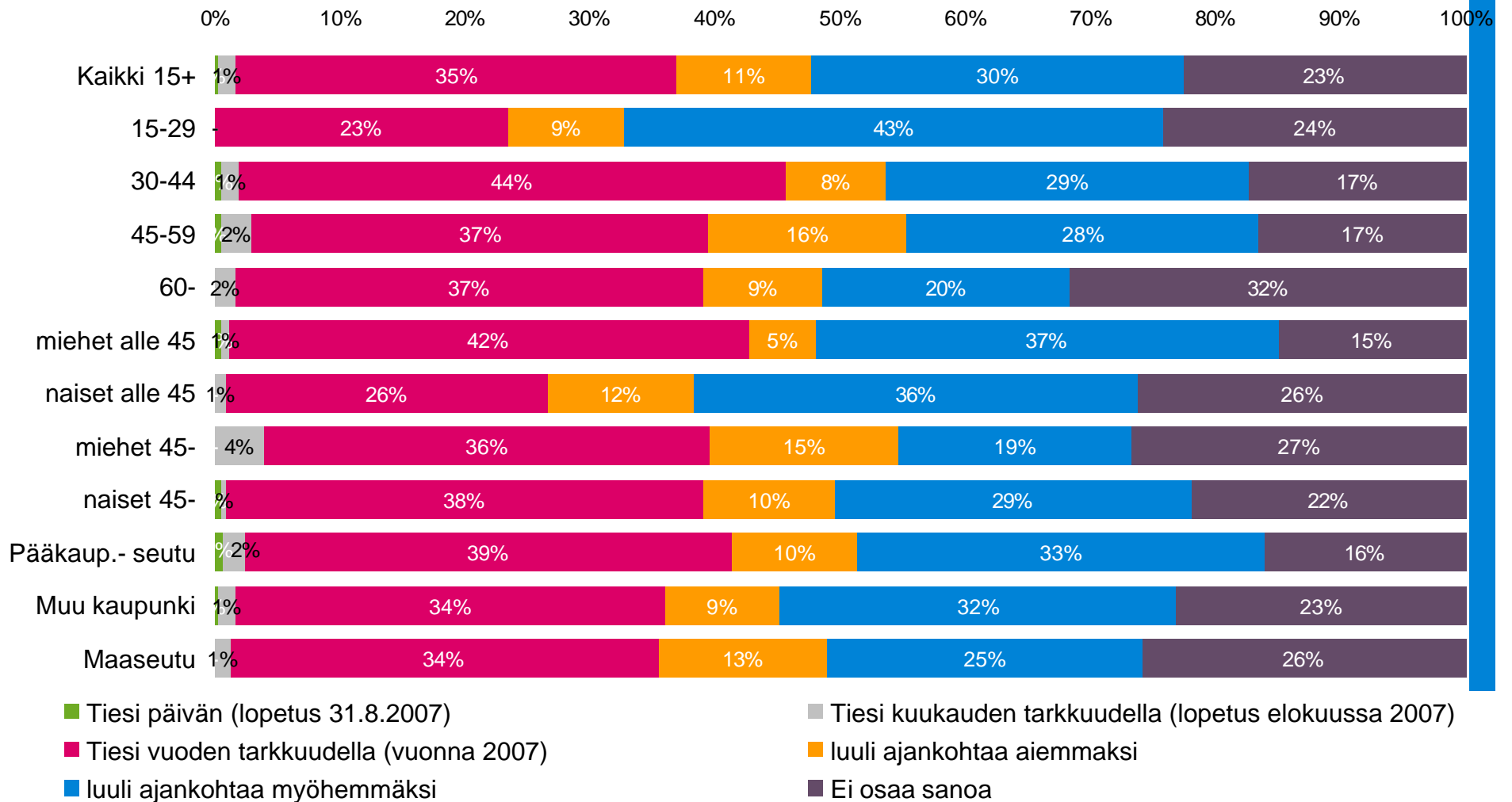
- Vastaajat jaettiin kahteen ryhmään digivastaanottimien mukaan
- Digivastaanottimen hankkimatta jättäneiltä kysyttiin:
 - milloin he arvelevat, että siirtymä tapahtuu
 - digivastaanottimen ostoaikeita
 - mitkä tekijät ovat vaikuttaneet, ettei ole sovitinta
 - onko tiedonsaanti digi-tv:stä ollut riittävää
- Digisovittimen ja/tai -tv:n hankkineilta kysyttiin:
 - mitä mitkä seikat ovat vaikuttaneet hankintaan
 - suosittelisivatko he digisovitinta ystävälle
 - onko laitteen käyttämisessä ollut hankaluuksia ja onko toiminnassa ollut puutteita

Digivastaanottimen hankkimatta jättäneet

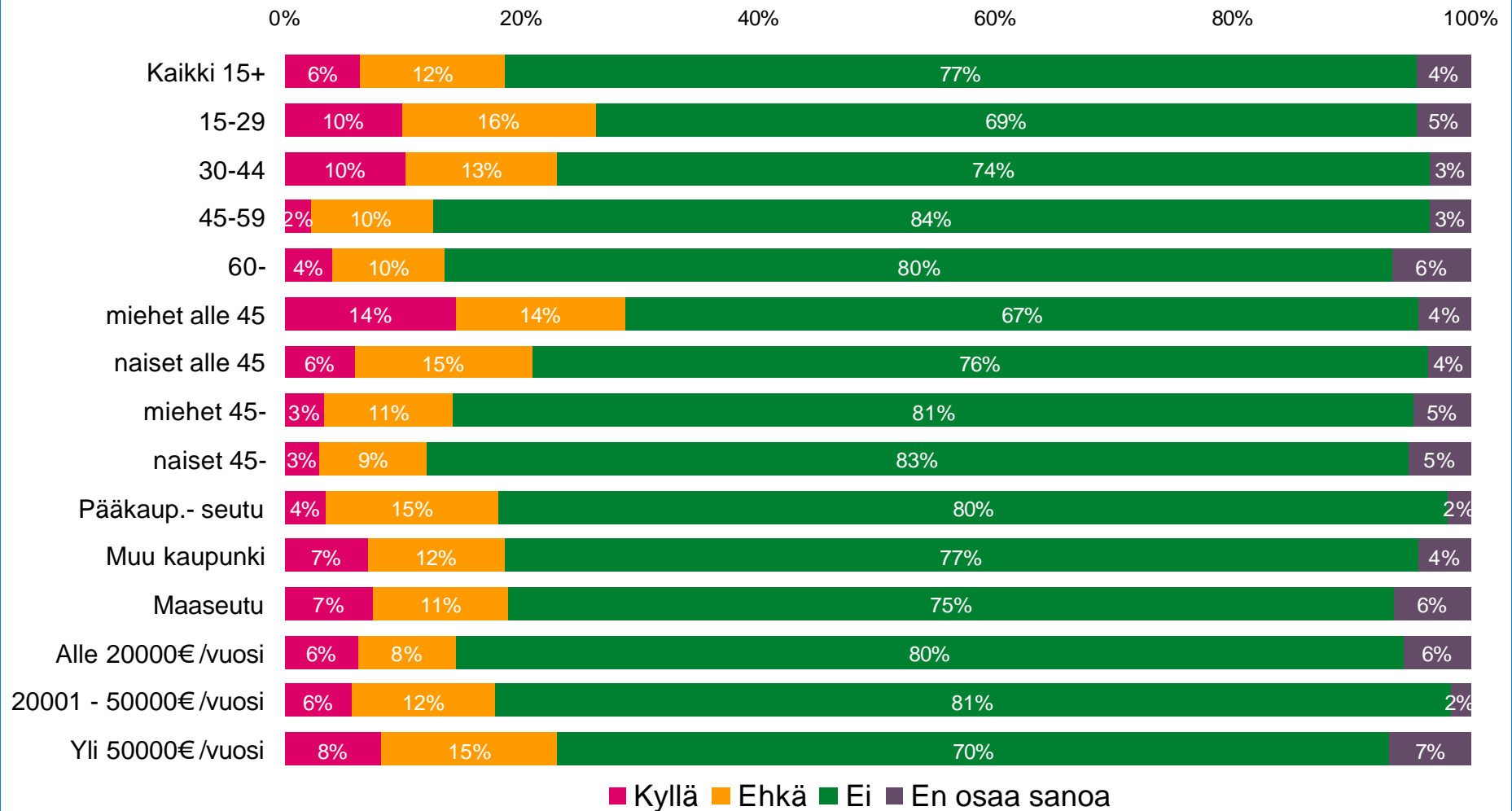
Vastaanottotapa

- Vastaajat, jotka eivät ole hankkineet digivastaanotinta kuuluvat kahteen pääryhmään talouden vastaanottotavan mukaan:
 - 42 % vastaajista asuu taloudessa, joka kuuluu kaapeliverkkoon
 - 48 % vastaajista asuu tavallisen antennin talouksissa
 - Jäljelle jäävät 4 % satelliittitalouksissa asuvia ja 8 % vastaajista ei osaa sanoa mihin verkkoon kotitalous kuuluu
- Vertailuna: kaikista Suomen kotitalouksista reilut 40 % kuuluu antenniverkkoon ja saman verran on kaapelitalouksissa asuvia. Satelliitti- ja kaapeli yhteensä kattavat reilut 50 % kotitalouksista

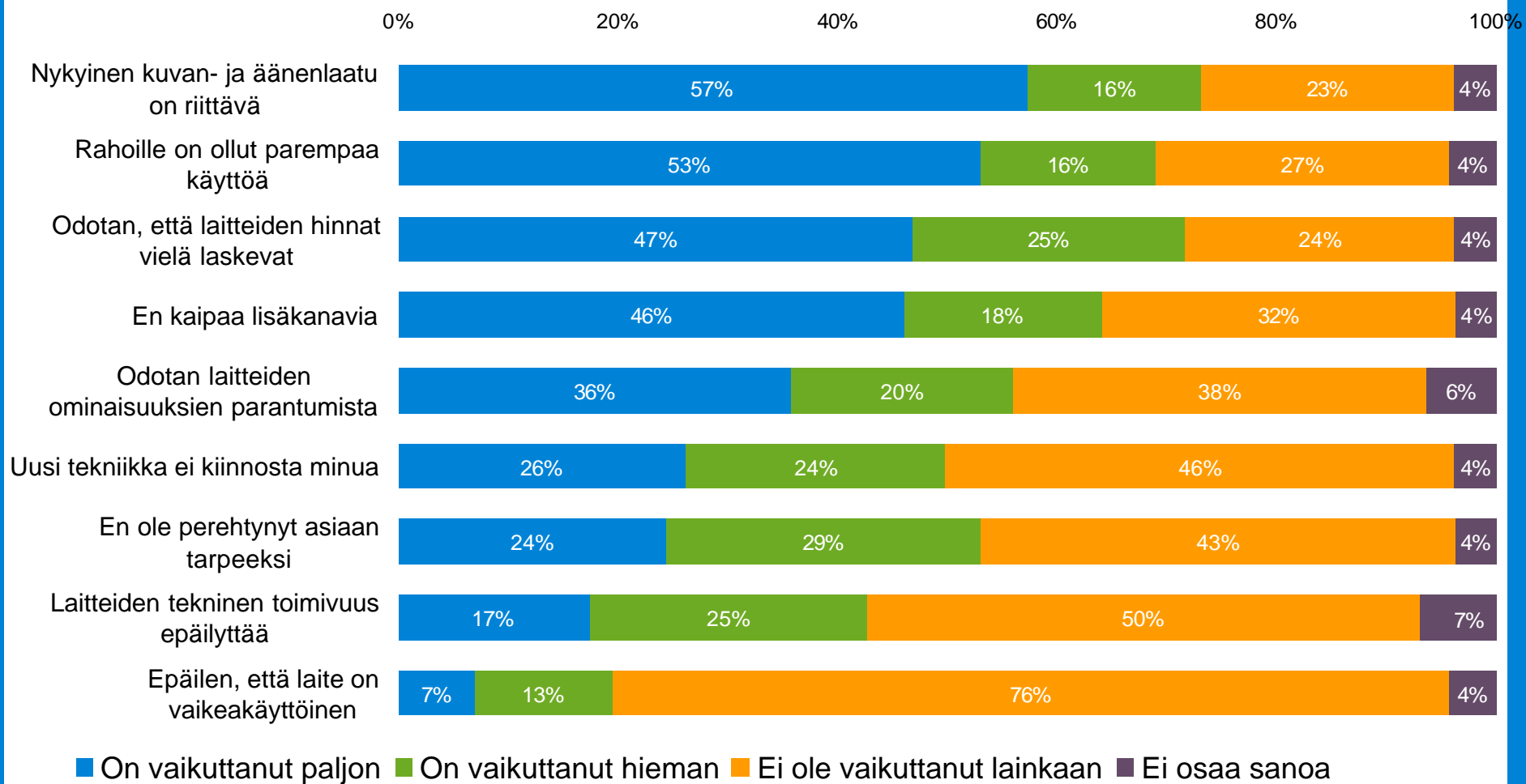
Arvio analogisten lähetyksen lopetusajankohdasta? (% vastaajista, joilla ei ole digisovitinta) kevät 2005



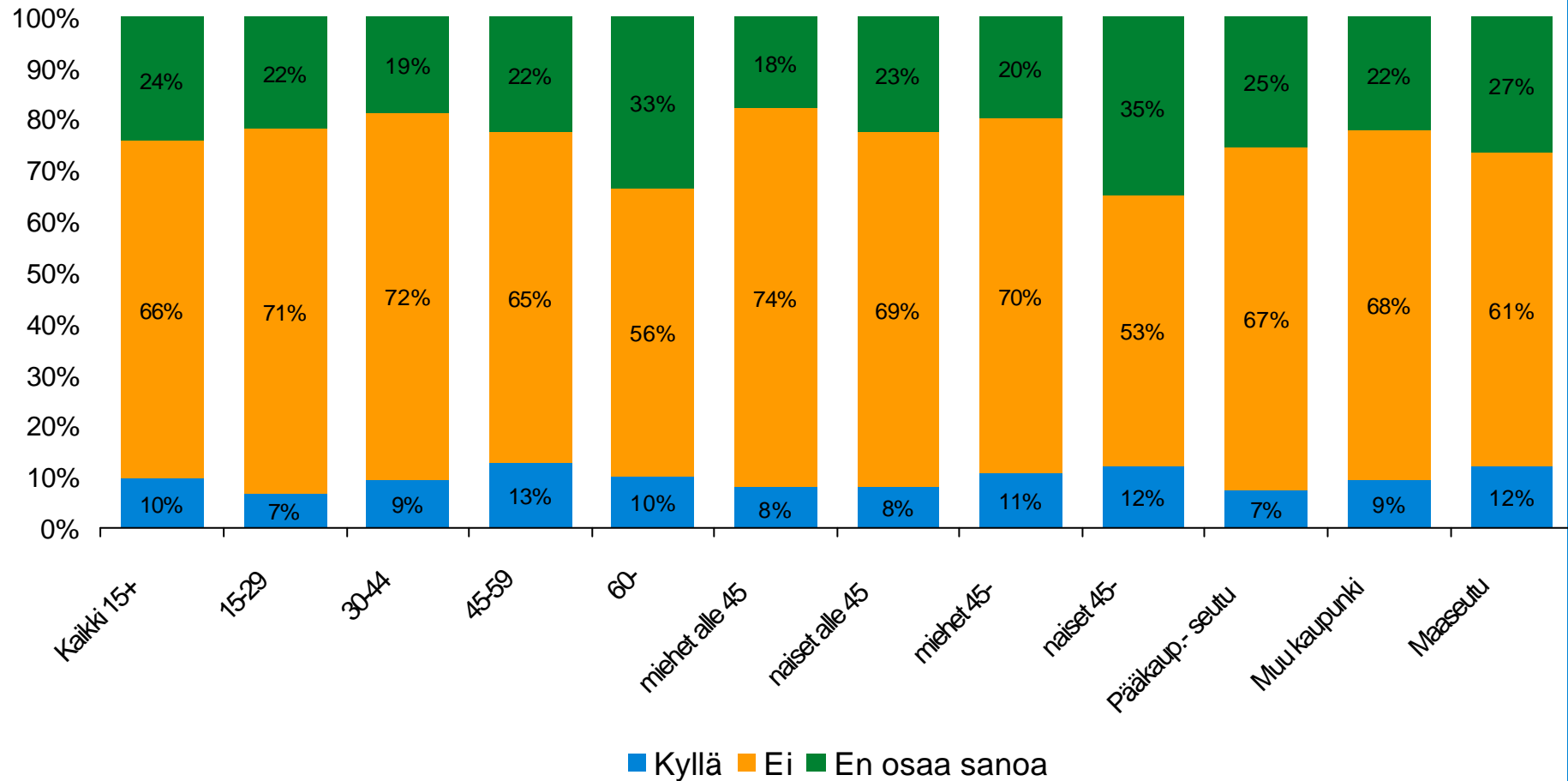
Aiotteko hankkia digisovittimen tai -tv:n seuraavan kuuden kuukauden aikana? (% vastaajista, joilla ei ole digisovintinta) kevät 2005



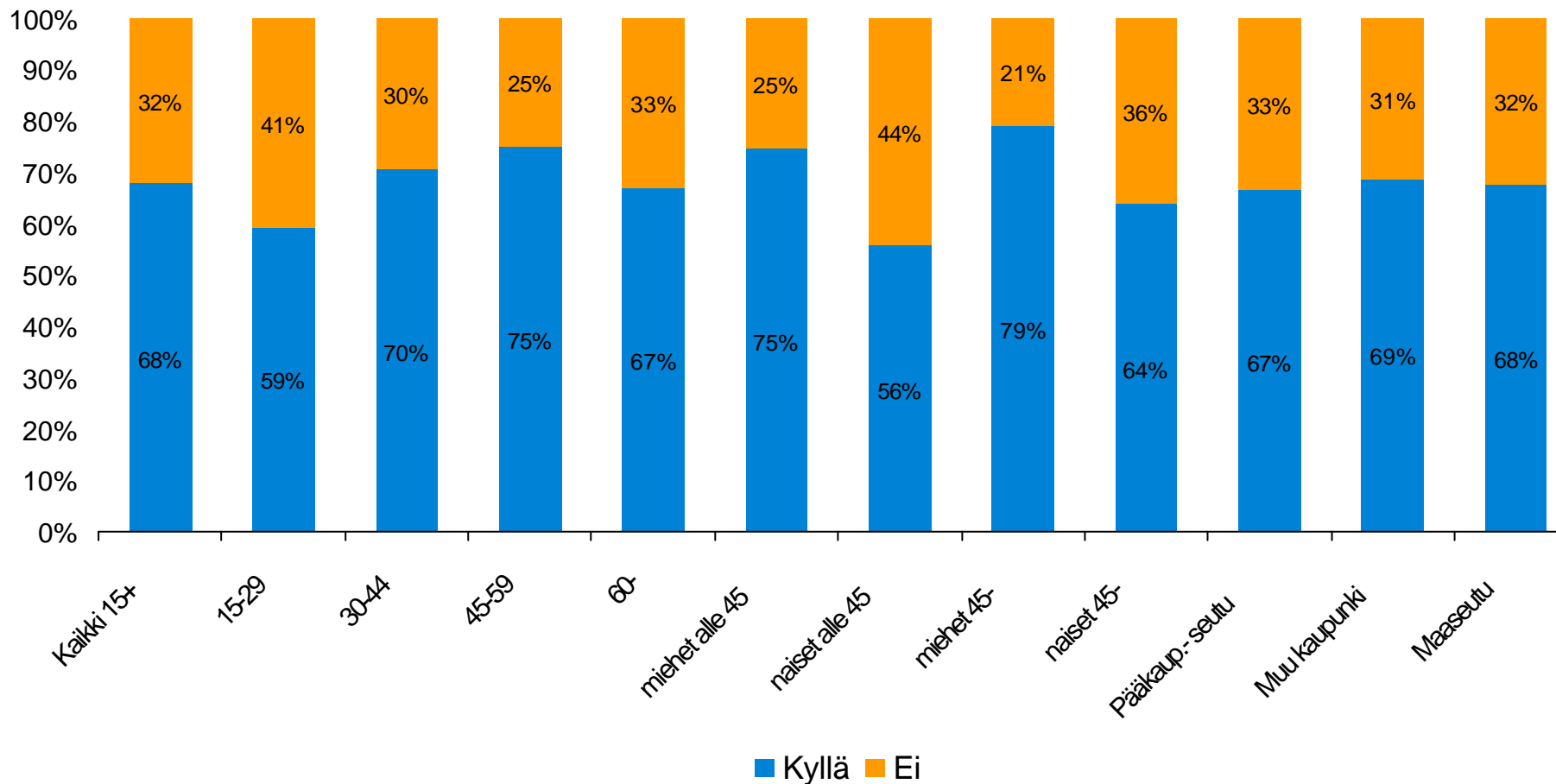
Mitkä seikat ovat vaikuttaneet siihen, ettei teillä ole digisovitinta?
 (% vastaajista, joilla ei ole digisovitinta) kevät 2005



Pitääkö tehdä jotain muuta kuin hankkia digisovitin, jotta voi seurata...? (% vastaajista, joilla ei ole digisovitinta) kevät 2005



Oletteko saanut tarpeeksi tietoa digitaaliseen televisioon siirtymisestä? (% vastaajista, joilla ei ole digisovitinta) kevät 2005

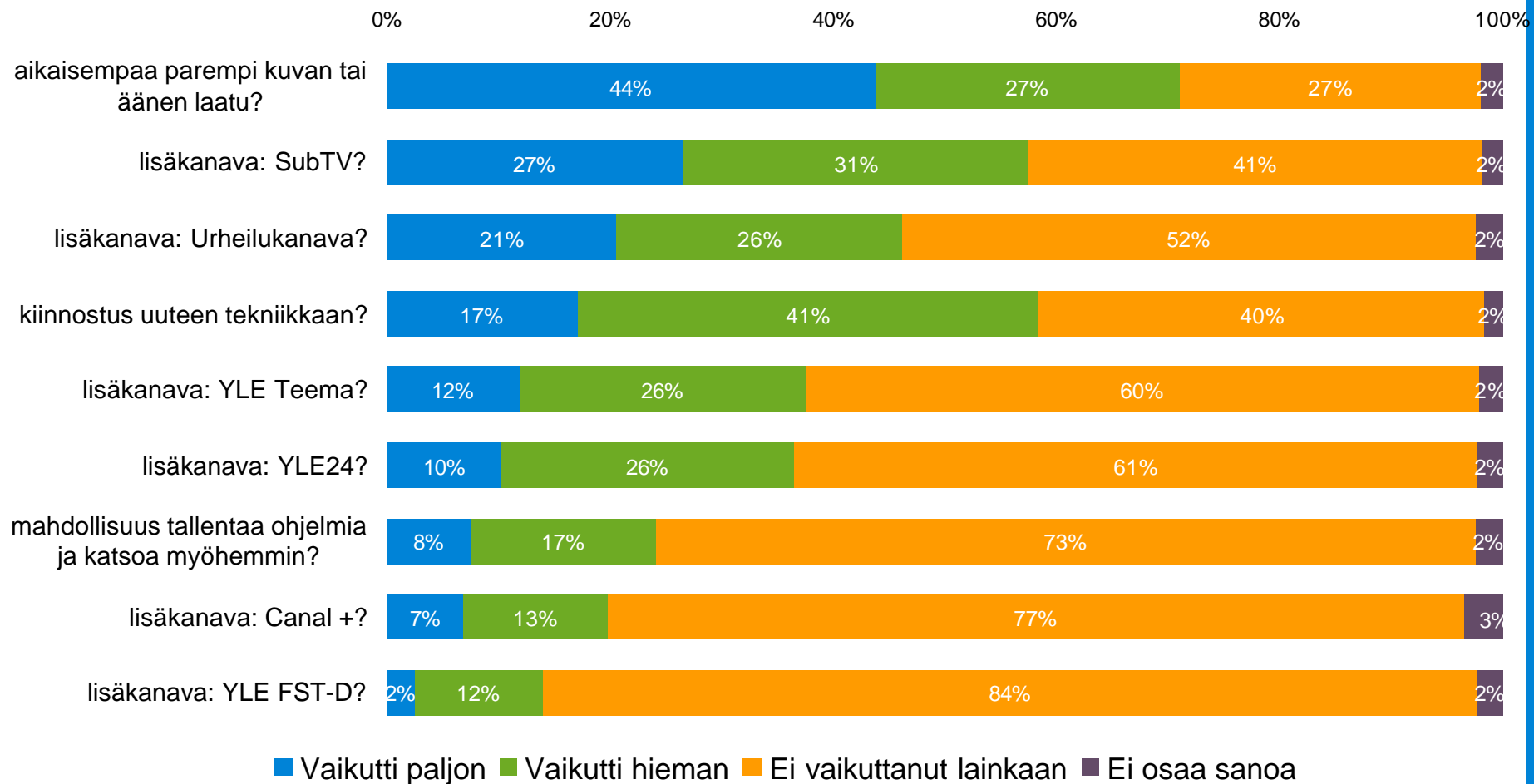


Lisätietoa tarvitaan

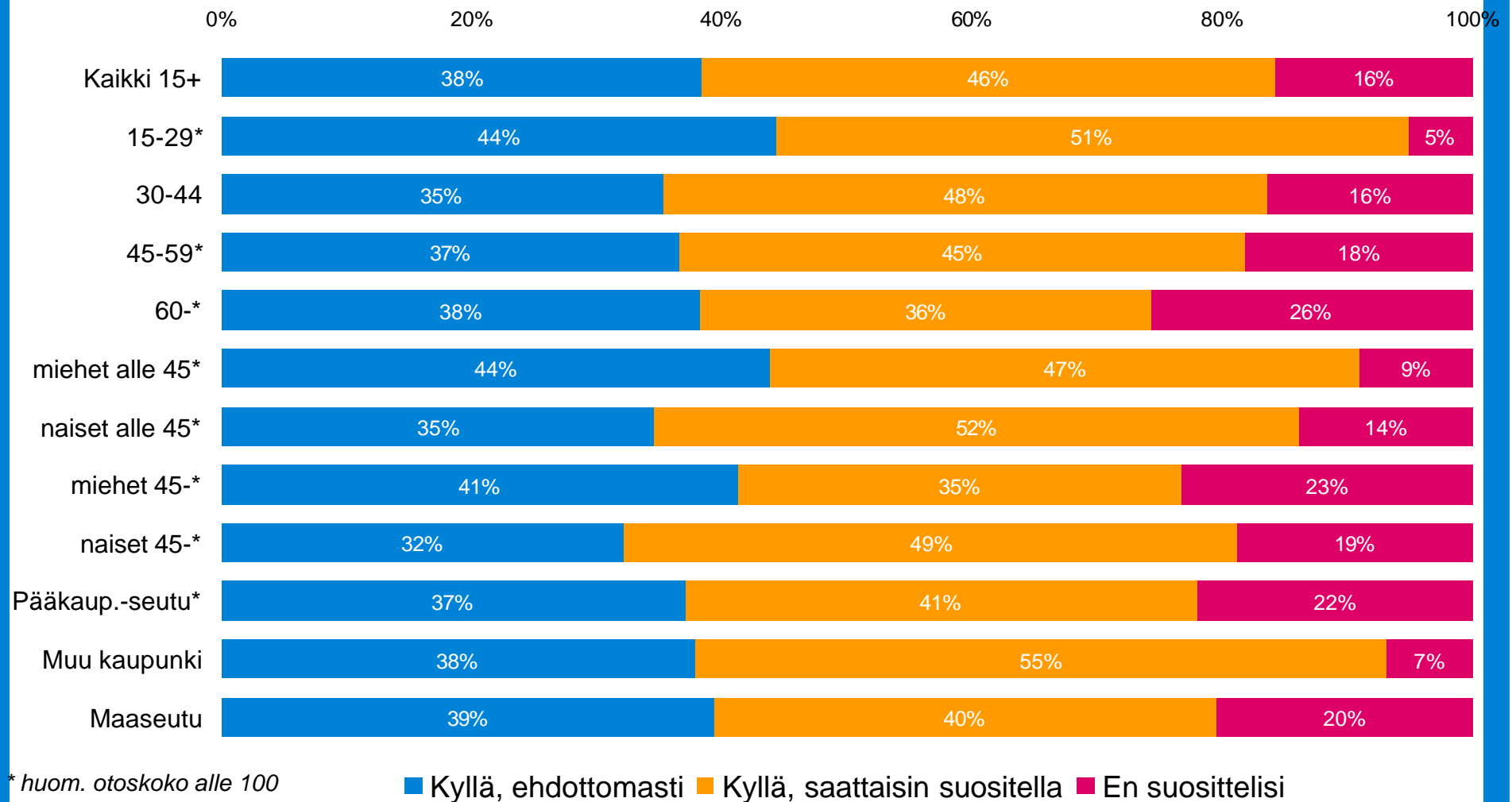
- Eniten lisätietoa kokevat tarvitsevansa
 - alle 45-vuotiaat naiset (44 %)
 - alle 30-vuotiaat (41 %)
 - naiset yli 45-vuotiaat (36 %)
 - yli 60-vuotiaat (33 %)
 - vähiten tietoa kokevat tarvitsevansa yli 45-vuotiaat miehet, mutta heistäkin viidennes kaipaa lisätietoa
- Avoimissa vastauksissa korostui yleinen tiedon tarve, jota ei osattu kohdistaa. Erityisesti siirtymäaikataulu ja tiedot laitteiden käytöstä ja toimivuudesta kiinnostivat vastaajia

Digivastaanottimen hankkineet

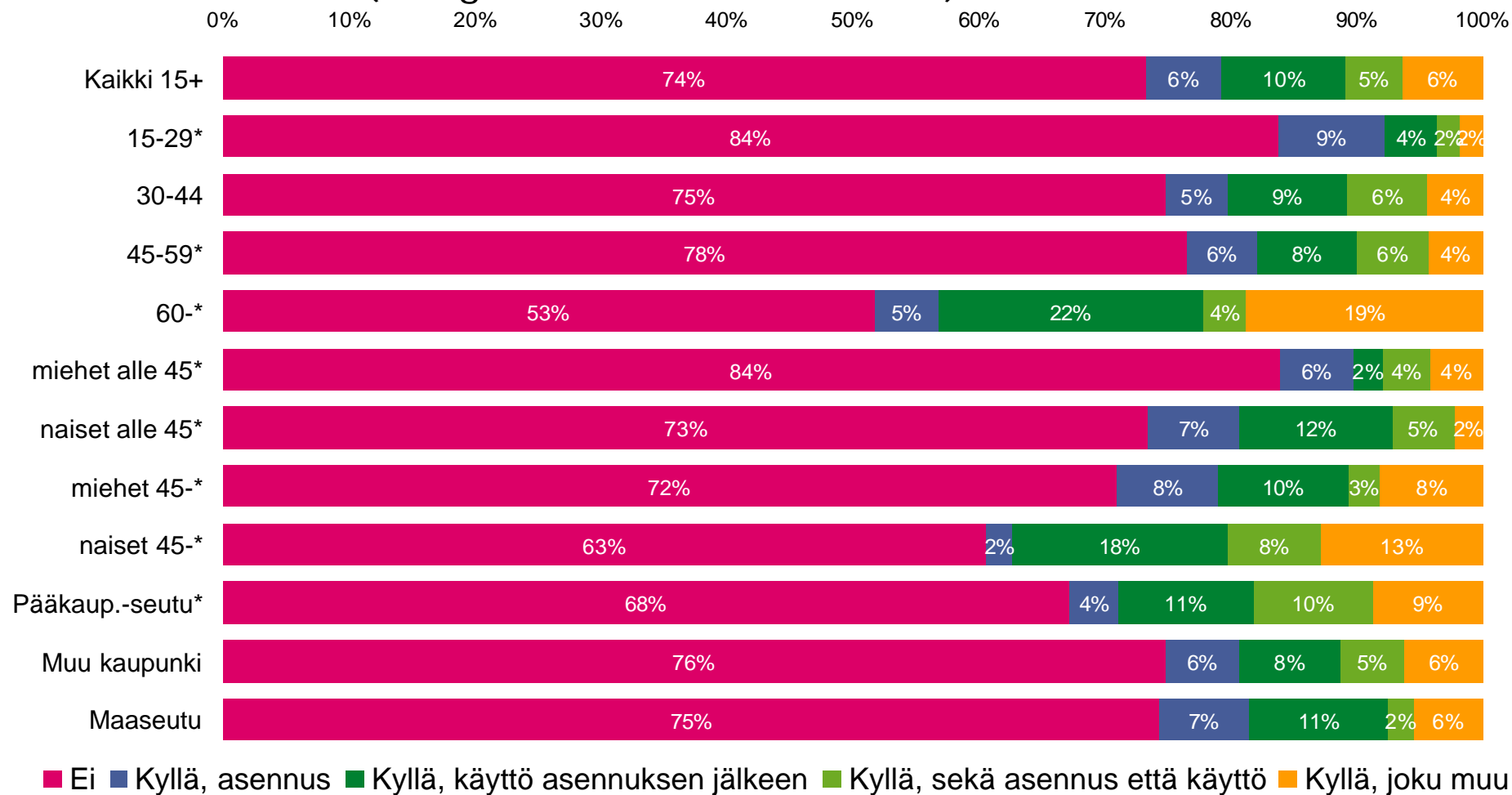
Mitkä seikat vaikuttivat hankintapäätökseenne...? (% digisovittimen tai -tv:n hankkineista) kevät 2005



Suosittelisitteko digisovittimen tai digi-tv:n hankintaa ystävilleen? (% digisovittimen hankkineista) kevät 2005

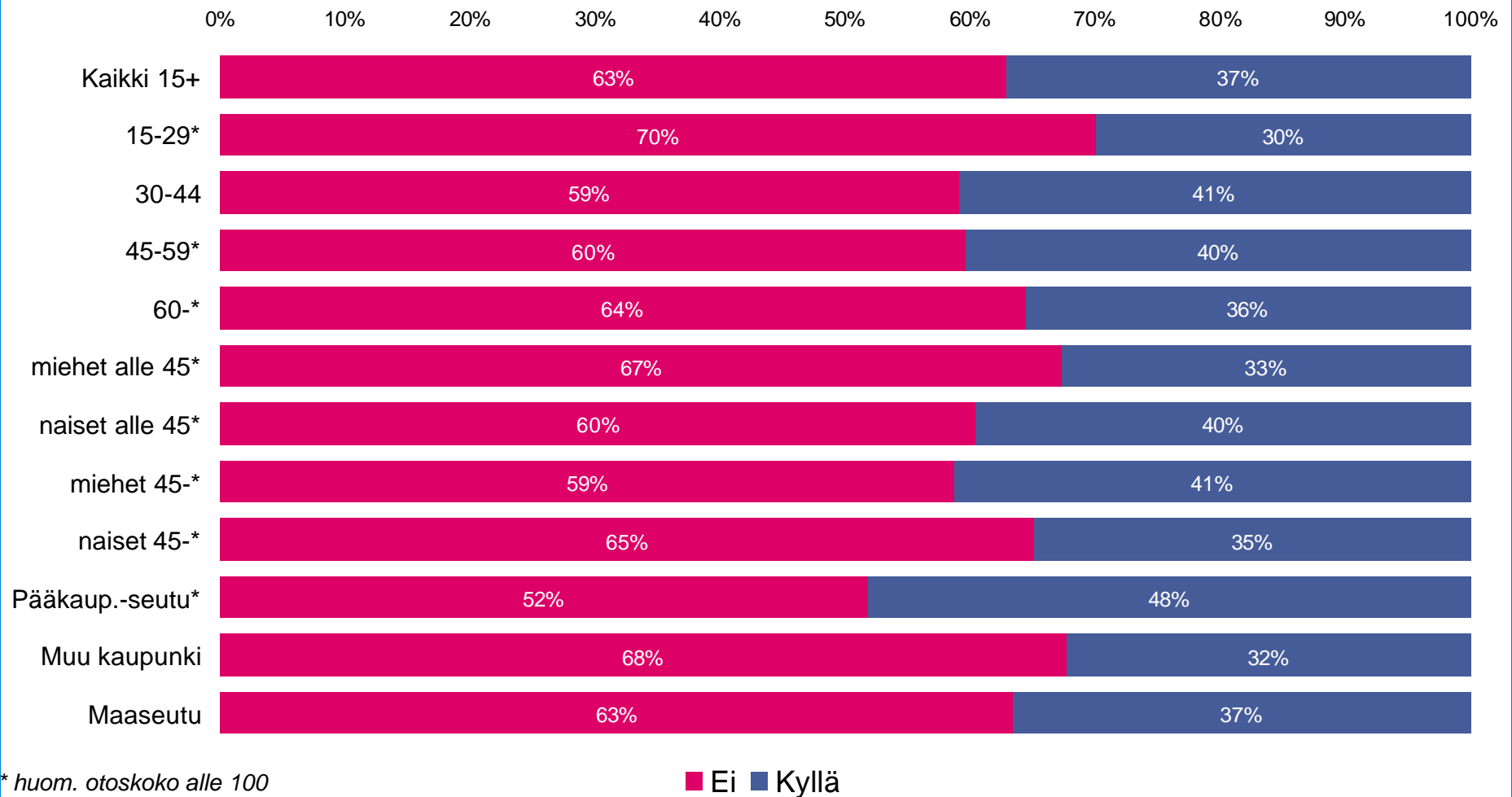


Onko laitteen käyttäminen ollut hankalaa? (% digisovittimen hankkineista) kevät 2005



* huom. otoskoko alle 100

Onko laitteen toiminnassa ollut puutteita? (% digisovittimen hankkineista) kevät 2005



Yhteenveto ja johtopäätökset (1/2)

- Suomalaisista reilu kolmannes on hankkinut digisovittimen ja/tai digi-tv:n
- Suhtautuminen digitaaliseen televisioon on varsin erilaista digivastaanottimen hankkineiden ja hankkimatta jättäneiden ryhmissä
- Tiedon tai kiinnostuksen puutteen vuoksi puolet niistä suomalaisista, joilla ei vielä ole digisovitinta, eivät tiedä milloin siirtymä analogisesta digitaaliseen televisioon tapahtuu (=kolmasosa kaikista suomalaisista)
 - vähiten tietoa on alle 30-vuotiailla ja alle 45-v naisilla
 - suurin ”En osaa sanoa” –osuus siirtymäaikataulussa oli kuitenkin yli 60-vuotiailla (kolmannes)
- Digivastaanottimen hankinta-aikeetkaan eivät aivan lähitulevaisuudessa näytä olevan kovin korkealla

Yhteenveto ja johtopäätökset (2/2)

- Digivastaanottimen hankkimatta jättämiseen on vaikuttanut eniten se, että nykyisen vastaanottimen kuvan- ja äänenlaatu koetaan riittäväksi
 - Toinen tärkeä tekijä on raha, koetaan, että rahoille on ollut parempaa käyttöä ja samalla myös odotellaan vastaanotinten halpenemista
 - Syyt hankkimatta jättämiseen ovat moninaisia, esim. vaikka laiteiden käyttövaikeudet eivät pelota suurinta osaa vastaajista, on epäilyksiä enemmän eli 60-vuotiailla
- Vaikka siirtymääjankohdasta ei ole tietoa vielä monella, kokee kaksi kolmasosaa digittömistä silti, että tietoa on saatavilla riittävästi
 - olennaista onkin löytää keinoja puhutella niitä, jotka tietoa tarvitsevat ja kaipaavat (esim. alle 45-vuotiaat naiset ja yli 60-vuotiaat)