

Liikenne- ja viestintäministeriö

TULEVAISUUDEN LIIKENNE

taloustutkimus oy

HYVÄ TIETÄÄ.

21%

utistoimittajista
äyttää
osiaalista
mediaa tiedon-
ankinnassa.

57%

naispäättäjistä
kokee, ettei
yritysten
ympäristöasioista

tärkeimpänä omi-
naisuutena.

25-vuotiaita.

19%

38%

suomalaisista
katsoo
petti työtä

33%

pitää tuotteiden
kotiin toimitusta
verkkokaupan tä-
ärkeimpänä omina-
isuutena.

06%

otitalouksista
staa
äännöllisesti
omupossua.

TULEVAISUUDEN LIIKENNE KYSelyn TULOKSET

Taloustutkimus Oy

Pauliina Aho

24.8.2012

01%

otitalouksista
kokee valmisruo-
vastaavan maun
kotiruokaa.

12%

otitalouksista
käytä lainkaan
omutuotteita.

04%

yrityksistä
aikoo vuosittain
hankkia
kahviautomaatin

14%

uomalaisista
kee
äköisverkko-
htia.

75%

naisista uskoo
ryppyvoiteiden
tehoon.

ananaksia.

28%

12%

kotitalouksista

61%

täysi-ikäisistä
on nähnyt
lottomainontaa
viimeisen 6 kk

29%

kotitalouksista
on ostanut
reilun kaupan

Tekninen johdanto

- Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää kansalaisten mielipiteitä tulevaisuuden liikenteeseen ja mm. tieliikennemaksuihin liittyen
- Kysymyslomake on liikenne- ja viestintäministeriön laatima
- Tutkimuksen kohderyhmä
 - 15 vuotta täyttäneet suomalaiset
 - 1 019 vastaajaa
 - Tulokset on painotettu vastaamaan väestöä iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan
- Tiedonkeruu
 - Tiedot on kerätty Taloustutkimuksen Internet-paneelissa
 - Kyselyn vastausaika oli 7.-10.8.2012
 - Vastaajilla oli nähtävissään kysymykset ja niihin liittyvät vastausvaihtoehdot

21%
utistoimittajista

07%
naispäättäjiä
kokee, ettei
yritysten
ympäristöasioista

04%
virkkeksen
tärkeimpänä omi-
naisuutena.

25-vuotiaita.

10%

38%
suomalaisista
katsoo
tehtävä

33%
pitää tuotteiden
kotiin toimitusta

Päätulokset

TIELIIKENNETÄ, AUTOILUA JA NÄIHIN LIITTYVIÄ MAKSUJA KOSKEVAT VÄITTÄMÄT:

- Vastaajat ovat eniten samaa mieltä siitä, että tienkäyttöön perustuvat maksut pitäisi käyttää tieverkon, liikennejärjestelmän ja joukkoliikenteen kehittämiseen.
- Valtaosa vastaajista on samaa mieltä myös siitä, että autoliikenteen maksujen tulisi olla pienemmät alueilla, joilla ei ole toimivaa joukkoliikennettä ja että auton käytön maksujen tulisi olla edullisempia, jos auton käytölle ei ole vaihtoehtoa esim. julkisen liikenteen puuttumisen vuoksi.
- Vähiten samaa mieltä ollaan siitä, että nykyinen liikenteen verotus (autovero, ajoneuvovero ja polttoainevero) on oikeudenmukaista.
- Puolet vastaajista arvioi, ettei itsellä olisi mahdollisuutta vähentää oman auton käyttöä ilman, että se rajoittaisi merkittävästi elämää.

TIELIIKENTEEN KEHITTÄMISEN TAVOITTEET:

- Vastaajien mielestä tärkein liikenteen kehittämisen tavoite on liikennejärjestelmän kehittäminen ja ylläpitäminen.
- Vähiten tärkeä tavoitteista on liikenteen kokonaismäärän vähentäminen.
- Tavoitteiden toteutumisesta tienkäyttömaksuilla uskotaan eniten ruuhkien helpottamiseen ja liikenteen sujuvuuden parantamiseen sekä liikennejärjestelmän kehittämiseen ja ylläpitämiseen.

21%

utistoimittajista

naispäättäjistä
kokee, ettei
yritysten
ympäristöasioista

tärkeimpänä omi-
naisuutena.

25-vuotiaita.

10%

38%

suomalaisista
katsoo

33%

pitää tuotteiden
kotiin toimitusta

Päätulokset

TIELIIKENTEEEN MAKSUJEN OIKEUDENMUKAISUUS:

- Liikenteen maksuista oikeudenmukaisimpana pidetään polttoaineveroa ja tienkäyttömaksua ja vähiten oikeudenmukaisena autoveroa (auton hankintahintaan lisättävä vero).
- Maksujen oikeudenmukaisuus jakaa mielipiteitä. Oikeudenmukaisena ja epäoikeudenmukaisena pitävien osuudet ovat lähes yhtä suuria. Polttoaineveroa ja tienkäyttömaksua oikeudenmukaisena pitävien osuus on hieman suurempi kuin epäoikeudenmukaisena pitävien. Ajoneuvoveroa ja autoveroa oikeudenmukaisena pitävien osuus on hieman pienempi kuin oikeudenmukaisena pitävien.

SUHTAUTUMINEN MAKSUJEN PERUSTUMISEEN LIIKKUMISEN PERUSTEELLA JA OMAN AJONEUVON LIIKKUMISEN SEURAAMISEEN:

- Kuusi vastaajaa kymmenestä suhtautuu myönteisesti siihen, että omaan autoon ja autoiluun liittyvät verot tai maksut määräytyisivät auton liikkumisen perusteella.
- Kuusi vastaajaa kymmenestä suhtautuu kielteisesti oman ajoneuvon liikkumisen seurantaan (esim. satelliittipaikannuksen avulla).

TIE- JA KATUVERKOSTON KUNNOSSAPIDOSTA MAKSAMINEN:

- Kaksi kolmasosaa vastaajista on sitä mieltä, että on oikein, että tie- ja katuverkoston kunnossapidosta maksavat verotuksen kautta myös autoa hyvin vähän käyttävät ja autoilemattomat

21%

utistoimittajista

naispäättäjistä
kokee, ettei
yritysten
ympäristöasioista

tärkeimpänä omi-
naisuutena.

25-vuotiaita.

10%

38%

suomalaisista
katsoo

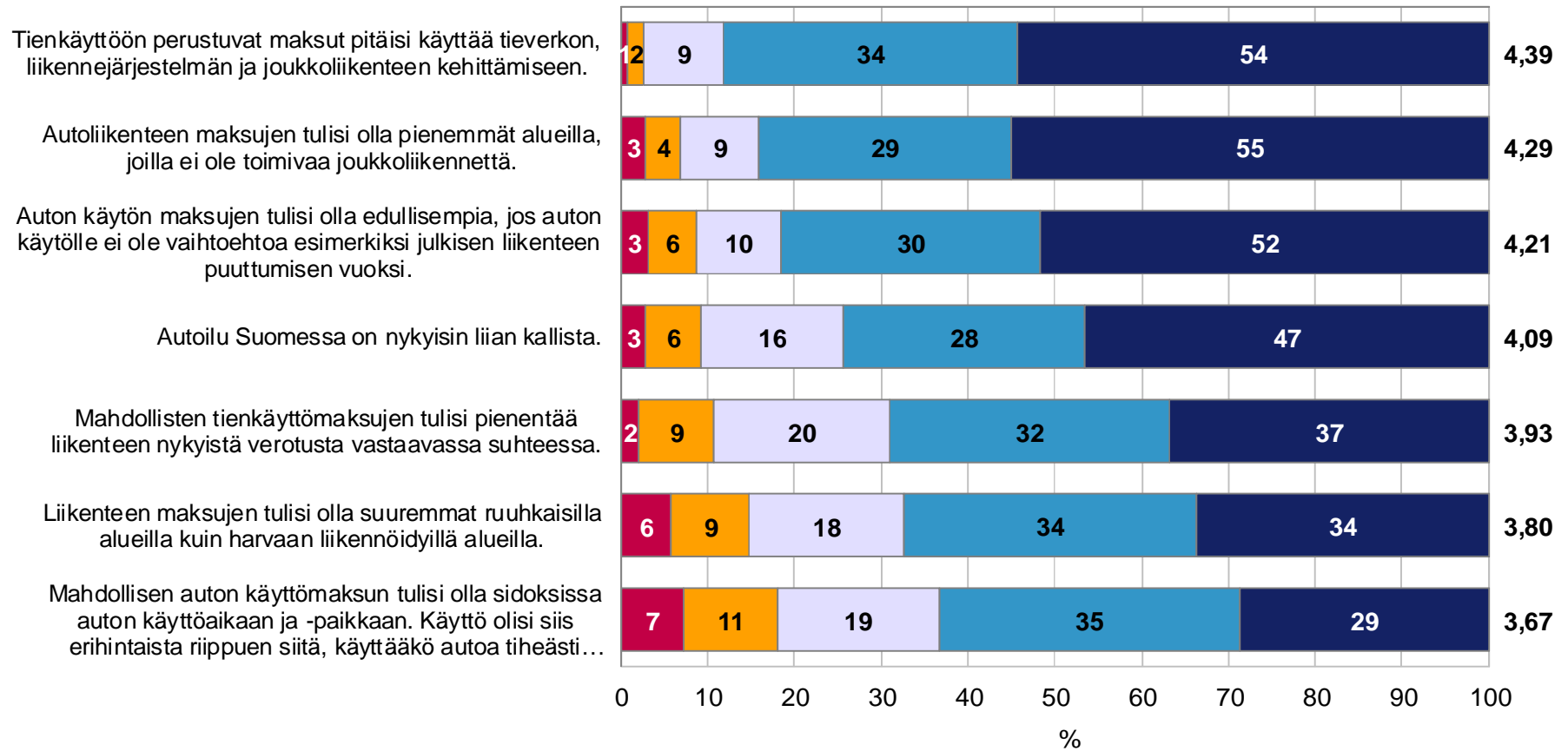
33%

pitää tuotteiden
kotiin toimitusta

Väittämät 1/2

Kaikki vastaajat, n=1019

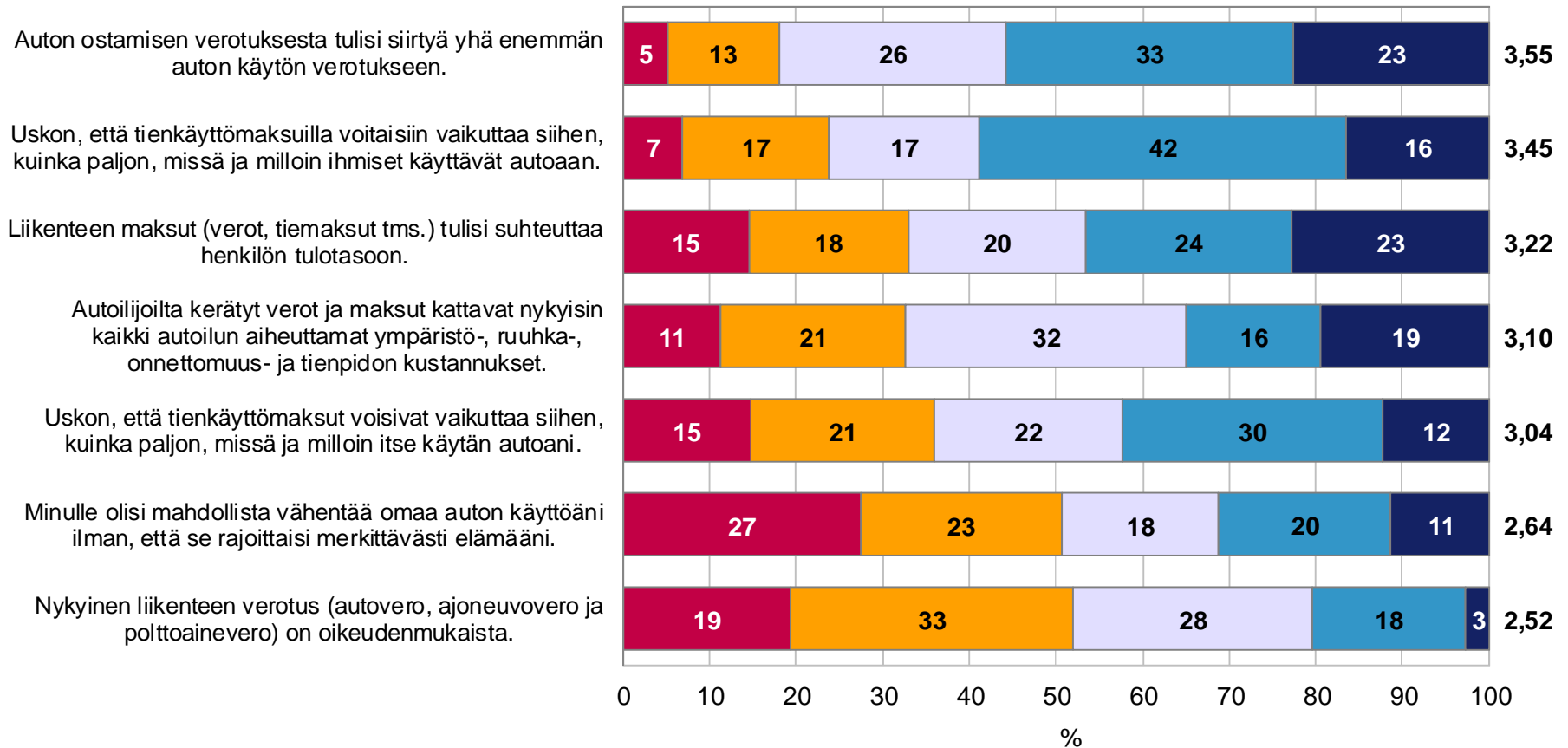
■ 1 täysin eri mieltä ■ 2 melko eri mieltä ■ 3 ei samaa eikä eri mieltä ■ 4 melko samaa mieltä ■ 5 täysin samaa mieltä Keskiarvo



Väittämät 2/2

Kaikki vastaajat, n=1019

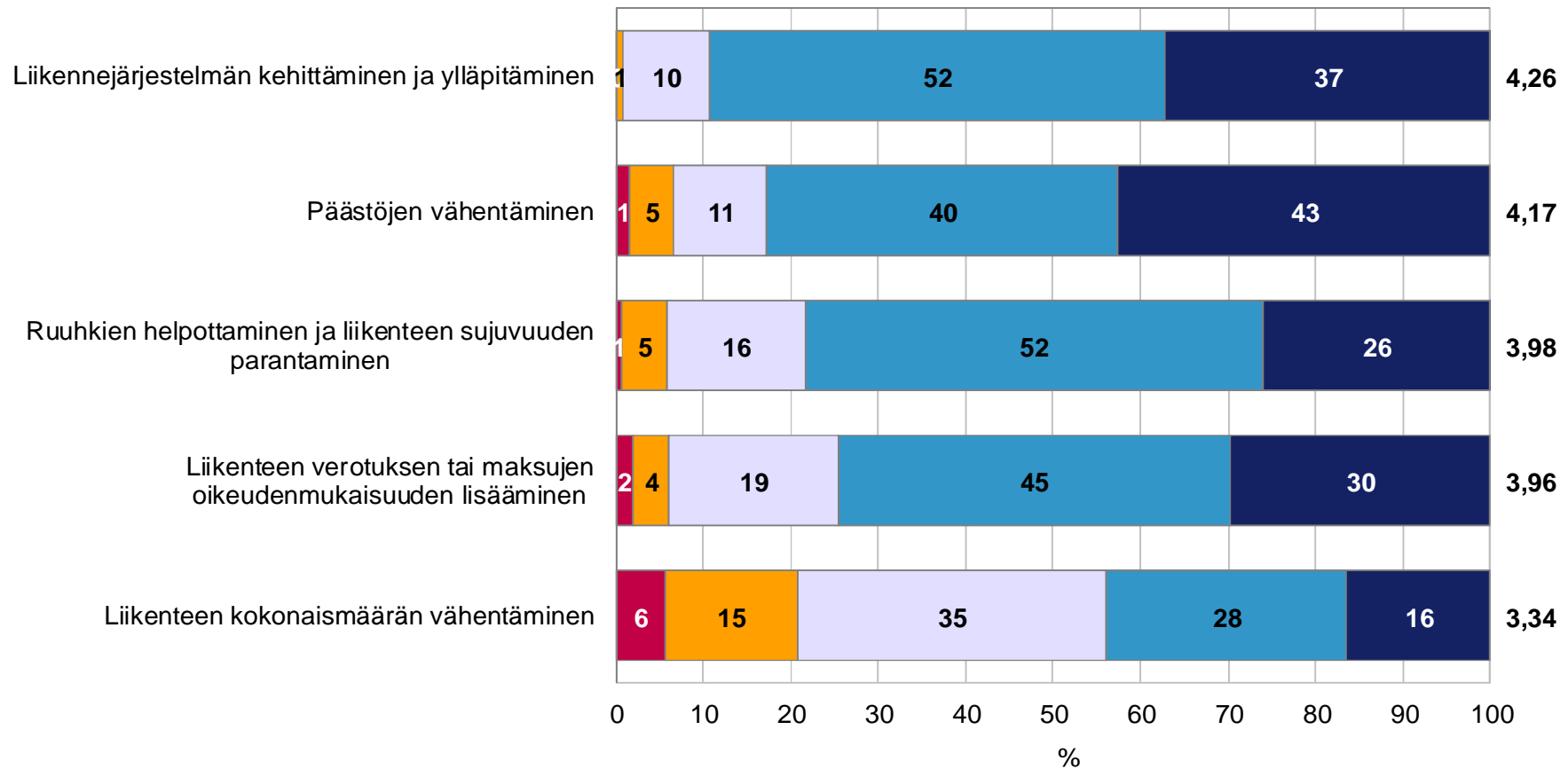
■ 1 täysin eri mieltä ■ 2 melko eri mieltä ■ 3 ei samaa eikä eri mieltä ■ 4 melko samaa mieltä ■ 5 täysin samaa mieltä Keskiarvo



Kuinka tärkeinä pidät seuraavia liikenteen kehittämisen tavoitteita?

Kaikki vastaajat, n=1019

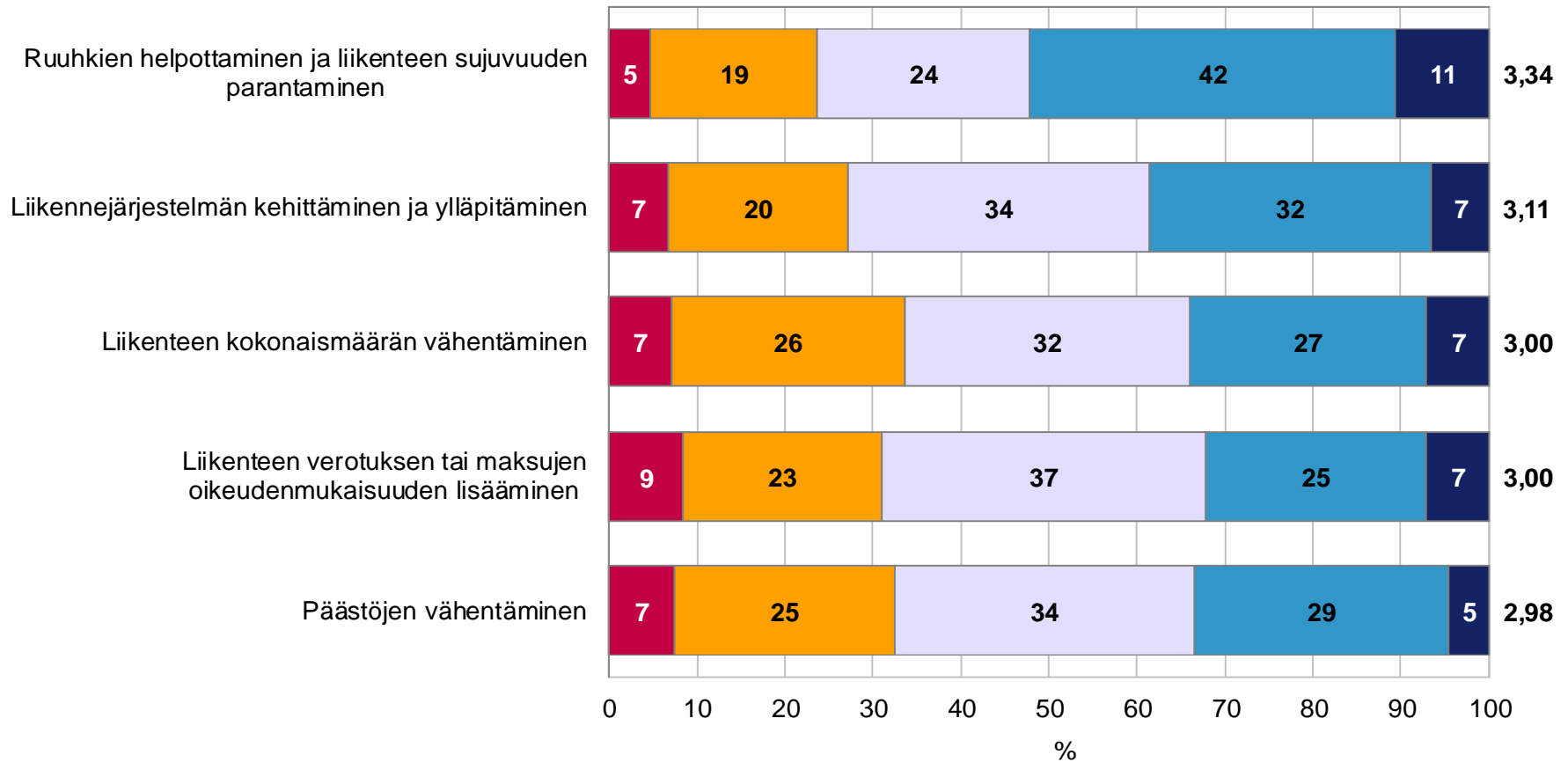
■ 1 ei lainkaan tärkeä ■ 2 ei kovin tärkeä ■ 3 neutraali ■ 4 melko tärkeä ■ 5 erittäin tärkeä Keskiarvo



Kuinka hyvin uskot, että tienkäyttömaksuilla voitaisiin saavuttaa edellä mainitut tavoitteet?

Kaikki vastaajat, n=1019

■ 1 erittäin huonosti ■ 2 melko huonosti ■ 3 ei hyvin eikä huonosti ■ 4 melko hyvin ■ 5 erittäin hyvin Keskiarvo



51% täysi-ikäisistä on nähnyt suomalaisista on kokenut vuoden aikana matkapuhelimen ei käytä lainkaan luomutuotteita.

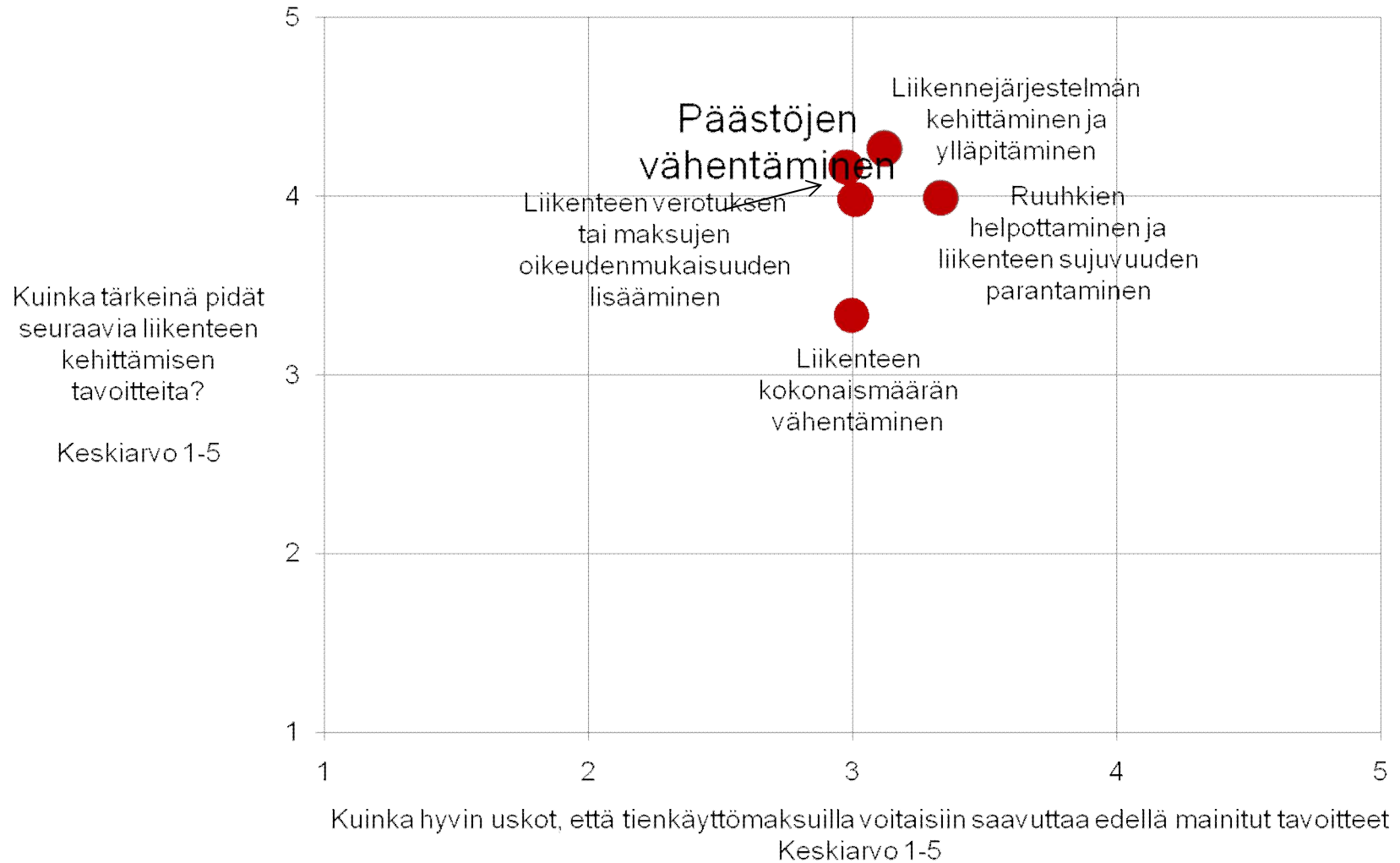
75% naisista uskoo suomalaisista vastustaa ydinvoiman käyttöä

40% yrityksistä aikoo vuosittain uutistoimittajista

04% kokee, ettei yritysten ympäristöasioista viestiminen ole välttämätöntä

21% kotitalouksista kokee valmistuksen

Liikenteen kehittämisen tavoitteet – tärkeys/tavoitteiden saavuttaminen



51%
täysi-ikäisistä
on nähnyt

suomalaisista
on kokenut
vuoden aikana
matkapuhelimen

ei käytä lainkaan
luomutuotteita.

75%
naisista uskoo

40%
suomalaisista
vastustaa ydin-
voiman käyttöä

04%
yrityksistä
aikoo vuosittain

21%
uutistoimittajaista

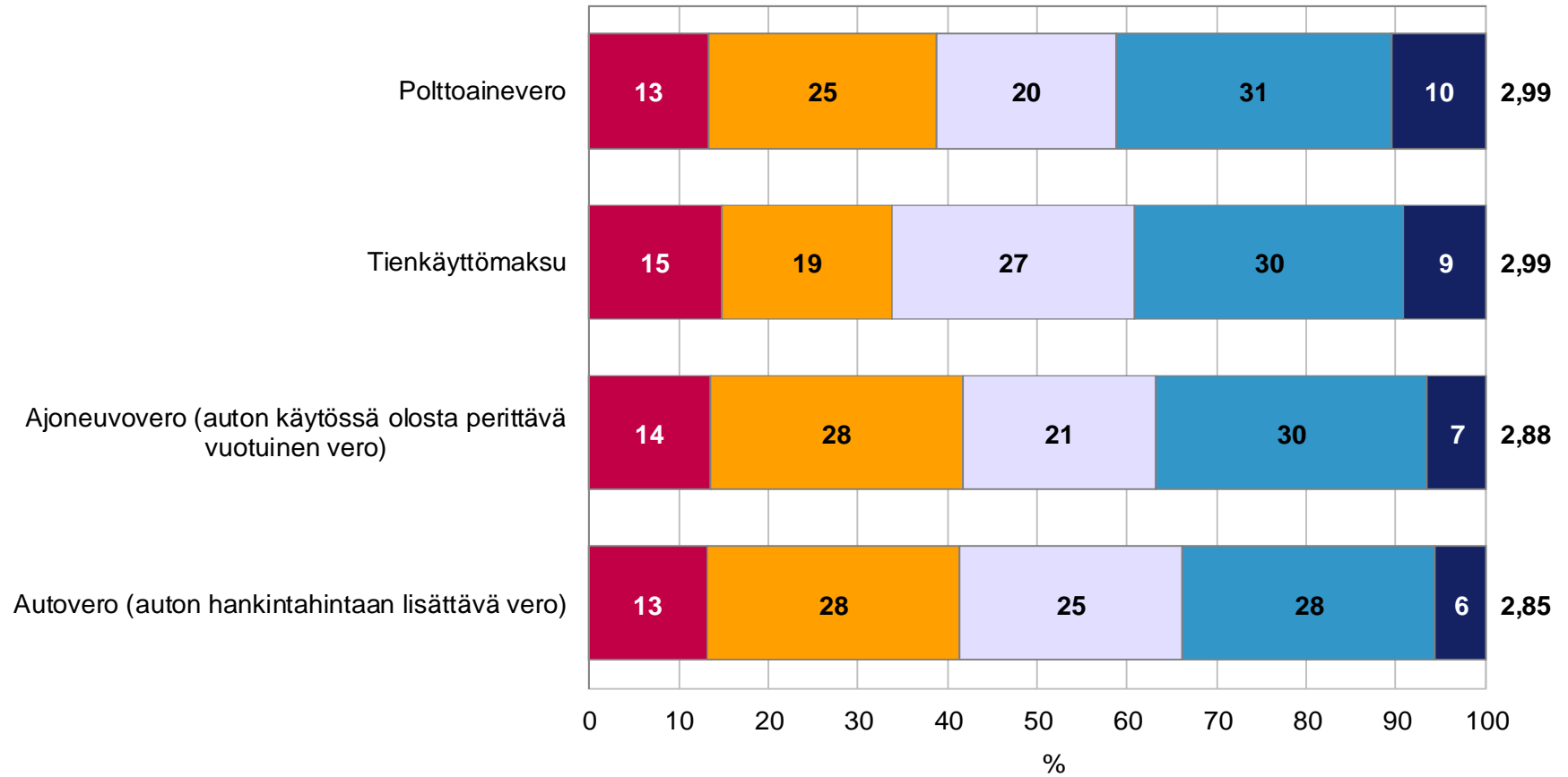
kokee, ettei
yritysten
ympäristöasioista
viestiminen ole
välttämätöntä

01%
kotitalouksista
kokee valmistuksen

Kuinka oikeudenmukaisena pidät seuraavia liikenteen maksuja?

Kaikki vastaajat, n=1019

- 1 erittäin epäoikeudenmukainen
 - 2 melko epäoikeudenmukainen
 - 3 ei oikeudenmukainen eikä epäoikeudenmukainen
 - 4 melko oikeudenmukainen
 - 5 erittäin oikeudenmukainen
- Keskiarvo



51% täysi-ikäisistä on nähnyt suomalaisista on kokenut vuoden aikana matkapuhelimen ei käytä lainkaan luomutuotteita.

75% naisista uskoo suomalaisista vastustaa ydinvoiman käytön

40% yrityksistä aikoo vuosittain uutistoimittajista

04% kokee, ettei yritysten ympäristöasioista viestiminen ole välttämätöntä

21% kotitalouksista kokee valmistuksen

Miten suhtautuisit siihen, että kaikki autoosi ja autoiluusi liittyvät verot tai maksut määräytyisivät autosi liikkumisen perusteella?

Kaikki vastaajat, n=1019

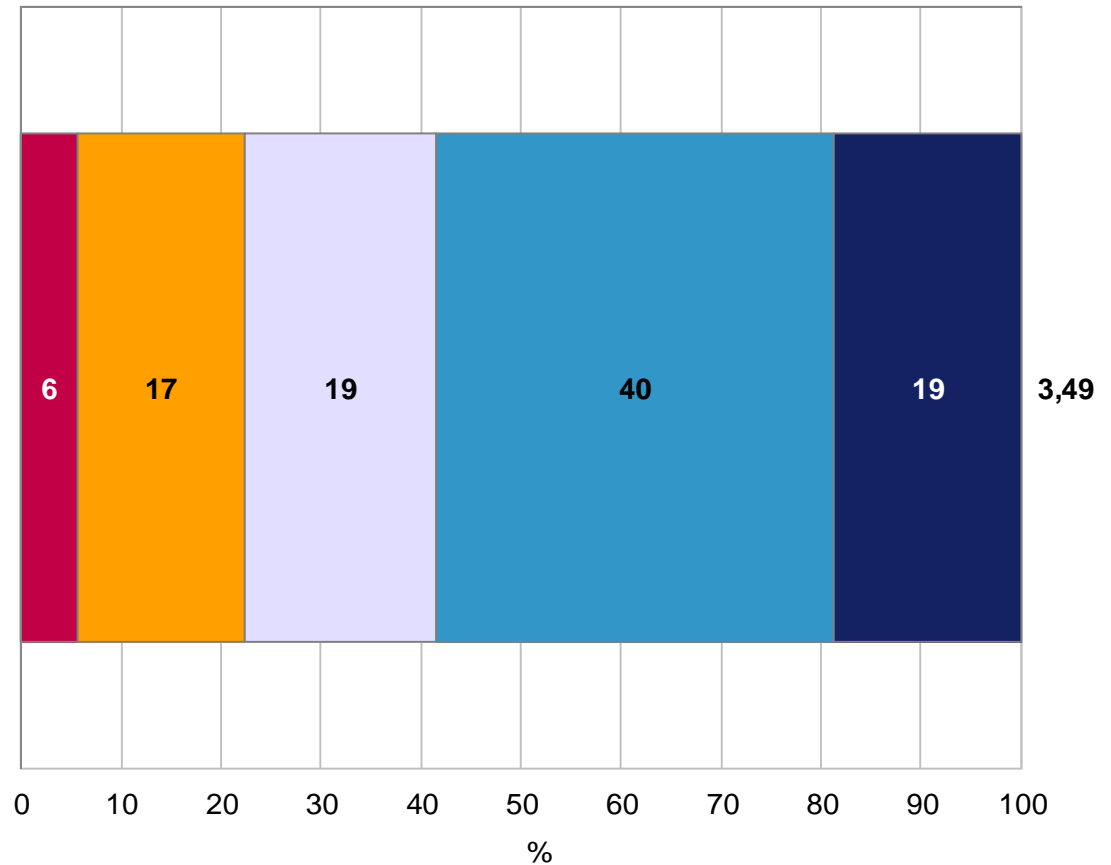
- 1 täysin kielteisesti
- 4 melko myönteisesti

- 2 melko kielteisesti
- 5 täysin myönteisesti

- 3 en myönteisesti enkä kielteisesti

Keskiarvo

Miten suhtautuisit siihen, että kaikki autoosi ja autoiluusi liittyvät verot tai maksut määräytyisivät autosi liikkumisen perusteella?



51% täysi-ikäisistä on nähnyt suomalaisista on kokenut vuoden aikana matkapuhelimen ei käytä lainkaan luomutuotteita.

75% naisista uskoo suomalaisista vastustaa ydinvoiman käytön

40% yrityksistä aikoo vuosittain uutistoimittaiista

04% kokee, ettei yritysten ympäristöasioista viestiminen ole välttämätöntä

21% kotitalouksista kokee valmistuksen

Miten suhtautuisit siihen, että oman ajoneuvosi liikkumista seurattaisiin esimerkiksi satelliittipaikannuksen avulla?

Kaikki vastaajat, n=1019

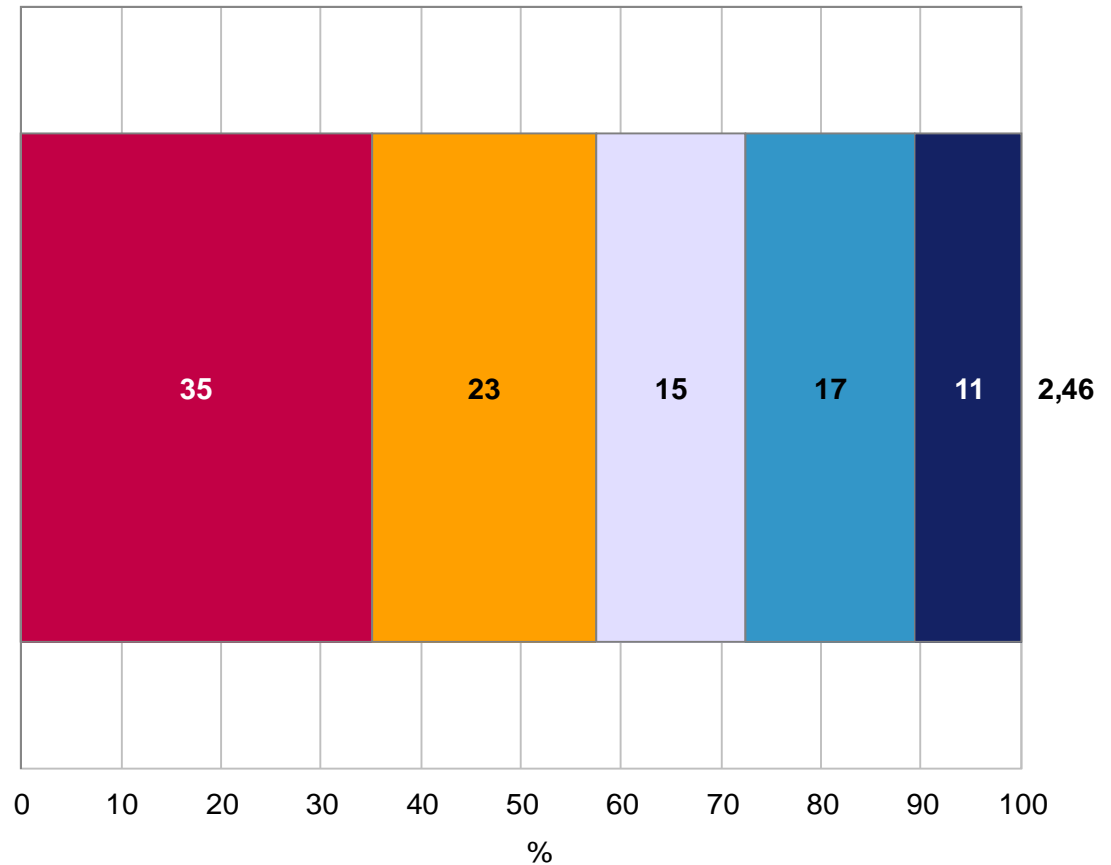
- 1 täysin kielteisesti
- 4 melko myönteisesti

- 2 melko kielteisesti
- 5 täysin myönteisesti

- 3 en myönteisesti enkä kielteisesti

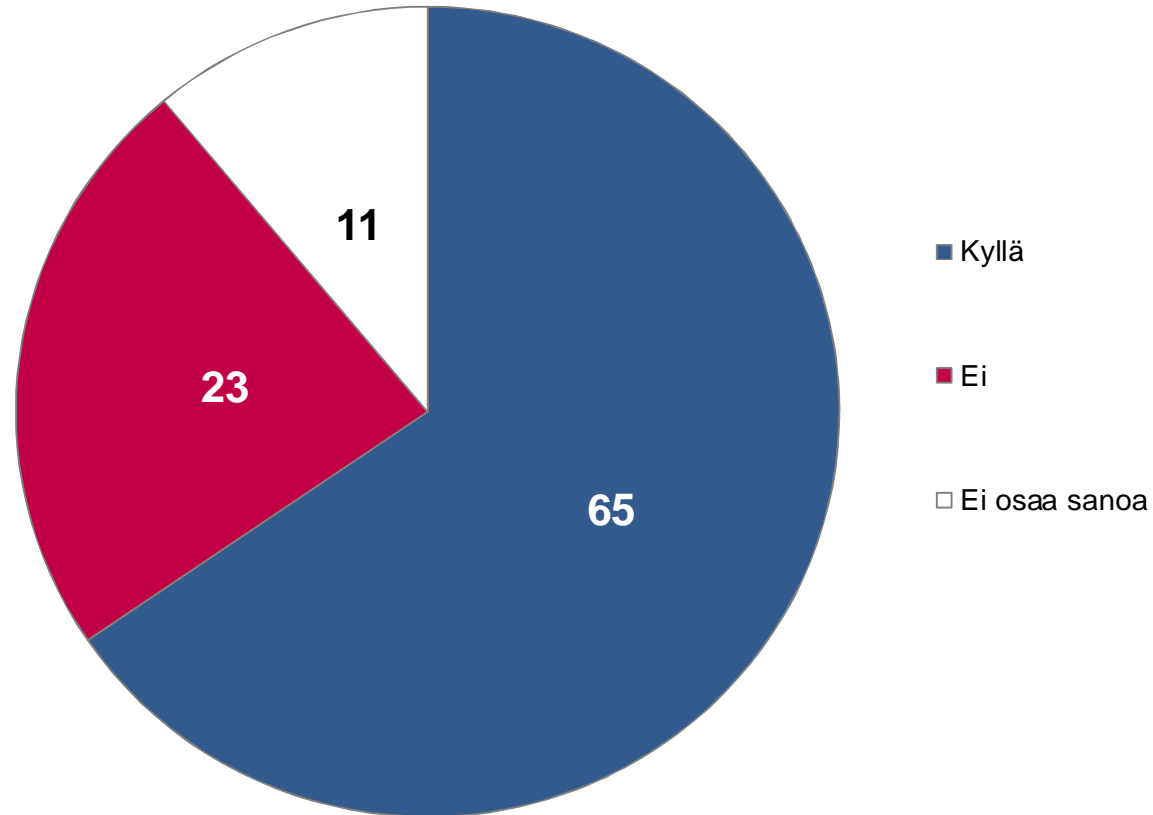
Keskiarvo

Miten suhtautuisit siihen, että oman ajoneuvosi liikkumista seurattaisiin esimerkiksi satelliittipaikannuksen avulla?



Onko oikein, että tie- ja katuverkoston kunnossapidosta maksavat verotuksen kautta myös ne, jotka eivät autoile tai käyttävät autoa hyvin vähän?

Kaikki vastaajat, n=1019



51%
täysi-ikäisistä
on nähnyt

suomalaisista
on kokenut
vuoden aikana
matkapuhelimen

ei käytä lainkaan
luomutuotteita.

75%
naisista uskoo

40%
suomalaisista
vastustaa ydin-
voiman käytön

04%
yrityksistä
aikoo vuosittain

21%
uutistoimittajaista

kokee, ettei
yritysten
ympäristöasioista
viestiminen ole
välttämätöntä

01%
kotitalouksista
kokee valmisruo-

Taustatiedot
Kaikki vastaajat, n=1019

