

STATSRÅDETS BESLUT OM KONCESSIONER FÖR TELEVISIONSVERKSAMHET I DIGITALA TELEVISIONSNÄT

14.12.2006

Diarienummer 175/35/2006

SÖKANDE

Artecho Oy
Blue Media Oy
C More Entertainment Oy
Citizen TV Oy
Discovery Communications Europe
Etelä-Pohjanmaan Viestintä Oy
Euronews
Eurosport SA
MTV Oy
MTV Networks Europe och Nickelodeon International Ltd
NGC-UK Partnership
NonStop Television 1.0 AB, NonStop Television 2.0 AB, NonStop Television 4.0 AB och NonStop Television AB
Pohjois-Karjalan Uudet Mediat Oy
Suomen Urheilutelevisio Oy
Swelcom Oy
Turner Entertainment Networks International Limited och Turner Broadcasting System Europe Limited
TV5 Finland Oy
The Walt Disney Company Ltd
Viasat Oy

KONCESSIONER SOM BESLUTET GÄLLER

Koncessioner för televisionsverksamhet i digitala televisionsnät (programkoncessioner)

SAMMANFATTNING AV BESLUTET

Koncessioner beviljas och ändras på nedan angivna grunder och villkor enligt följande:

Discovery Communications Europe	koncession bilaga 1
Eurosport SA	koncession bilaga 2
MTV Oy	koncession bilaga 3
MTV Networks Europe och Nickelodeon International Ltd	koncession bilaga 4
Swelcom Oy	koncession bilaga 5
Etelä-Pohjanmaan Viestintä Oy	ändring av koncession bilaga 6
Suomen Urheilutelevisio Oy	ändring av koncession bilaga 7
TV5 Finland Oy	ändring av koncession bilaga 8
The Walt Disney Company Ltd	ändring av koncession bilaga 9

INNEHÅLL

SÖKANDE.....	1
KONCESSIONER SOM BESLUTET GÄLLER	1
SAMMANFATTNING AV BESLUTET	2
INNEHÅLL.....	3
MOTIVERING.....	4
1 Inledning	4
2 Behandling av ärendet.....	4
2.1 Ledigförklaring av koncessioner.....	4
2.2 Uppgifter som gavs i meddelandet om ledigförklaring av koncessioner	4
2.3 Uppgifter som begärdes i meddelandet om ledigförklaring av koncessioner	5
3 Tillämpliga bestämmelser	6
4 Ansökningarna	8
Artecho Oy.....	8
Blue Media Oy.....	8
Citizen TV Oy.....	9
Discovery Communications Europe	9
C More Entertainment Oy.....	9
Etelä-Pohjanmaan Viestintä Oy	10
Euronews	10
Eurosport SA	11
MTV Oy.....	11
MTV Networks Europe och Nickelodeon International Ltd (MTVNE).....	12
NGC-UK Partnership.....	12
NonStop Television AB jämte dotterbolag.....	13
Pohjois-Karjalan Uudet Mediat Oy	13
Swelcom Oy.....	14
Suomen Urheilutelevisio Oy.....	14
Turner Entertainment Networks International Limited och Turner Broadcasting System Europe Limited	15
TV5 Finland Oy	15
Viasat Finland Ab	16
The Walt Disney Company Ltd.....	16
5 Allmänna förutsättningar	17
6 Den helhet som koncessionsansökningarna bildar och en jämförelse av ansökningarna	18
Kanalknippe E	18
Kanalknippe C	22
7 Koncessionsvillkor.....	23
AVGÖRANDE.....	25
BILAGOR	26
Bilaga 1.....	27
Bilaga 2.....	29
Bilaga 3.....	31
Bilaga 4.....	33
Bilaga 5.....	35
Bilaga 6.....	37
Bilaga 7.....	39
Bilaga 8.....	41
Bilaga 9.....	43
Bilaga 10.....	45

MOTIVERING

1 Inledning

Genom detta beslut beviljas koncessioner för televisionsverksamhet i digitala sändningsnät (nedan programkoncessioner). Dessutom görs genom detta beslut ändringar i vissa koncessioner som statsrådet tidigare har beviljat för digital televisionsverksamhet. Eftersom den televisionsverksamhet som beslutet gäller utgör en helhet, behandlas ansökningarna tillsammans.

I det avsnitt som gäller behandlingen av ärendet beskrivs de olika faserna av ansökningsförfarandet. Avsnittet om tillämpliga bestämmelser innehåller en redogörelse för gällande lagstiftning. I avsnittet om ansökningarna beskrivs sökandena och innehållet i ansökningarna i sammandrag utgående från det som sökandena har framfört under ansökningsprocessen. Därefter följer en motivering till avgörandet och de bestämmelser som skall fogas till koncessionen. Själva koncessionerna ingår som bilagor till beslutet.

2 Behandling av ärendet

2.1 Ledigförklaring av koncessioner

Koncessionerna förklarades lediga att sökas genom annonser i Officiella tidningen, Europeiska unionens officiella tidning, Helsingin Sanomat och Hufvudstadsbladet den 23 februari 2006. Dessutom offentliggjordes meddelandet om ledigförklaring av koncessioner och det meddelande om tilläggsinformation som nämndes i tidningsannonserna på ministeriets webbplats. Koncessionsförfarandet var indelat i två etapper. Först skulle den sökande senast den 15 mars 2006 före kl. 12 skriftligen meddela kommunikationsministeriet sin avsikt att ansöka om koncession. Därefter skulle den sökande lämna in den egentliga skriftliga koncessionsansökan jämte bilagor senast den 2 maj 2006 före kl. 12.

2.2 Uppgifter som gavs i meddelandet om ledigförklaring av koncessioner

I meddelandet om de ledigförklarade koncessionerna gavs bl.a. följande information:

Kanalknippe C: Varje koncession berättigar till att sända televisions- eller radioprogramutbud i det tredje kanalknippet. I kanalknippet kan nuvarande innehavare av programkoncession beviljas en ökning av sändningskapaciteten. Täckningsområdet för kanalknippet omfattar för närvarande ca 80 procent av befolkningen. I kanalknippet kan med undantag av Åboregionen beviljas koncessioner för hela nätets täckningsområde eller en del av det eller en ökning av sändningskapaciteten i mån av ledig nätkapacitet.

Kanalknippe E: Varje koncession berättigar till att sända televisions- eller radioprogramutbud i det femte kanalknippet. Nätkoncessionen beviljas i enlighet med det meddelande om ledigförklaring av koncessioner som statsrådet offentliggjorde den 30 januari 2006. I kanalknippe E reserveras kapacitet för att förmedla två av Sveriges Television Ab:s (SVT) programutbud.

Programkoncessionen för förmedling av SVT:s programutbud ledigförklaras senare. Övriga programkoncessioner kan beviljas i mån av ledig kapacitet i nätet.

Koncessionshavaren har rätt att få tillgång till en skäligen mängd förmedlingskapacitet för att förmedla programutbud på de villkor som fastställs i kommunikationsmarknadslagen (393/2003). I fråga om tillhandahållande av överföringskapacitet för annat ändamål beslutar innehavaren av nätet i enlighet med kommunikationsmarknadslagen och koncessionsvillkoren.

Statsrådet beviljar koncessioner med stöd av 7 § i lagen om televisions- och radioverksamhet (744/1998) och om villkoren i lagens 10 § uppfylls. Enligt lagens 10 § skall koncessionsmyndigheten när koncessioner ledigförklaras och beviljas sträva efter att främja yttrandefriheten och göra programutbudet mångsidigare samt tillgodose behoven hos särskilda grupper bland allmänheten med beaktande av den sammantagna televisions- och radioverksamhet som utövas på området. Koncession kan beviljas en fysisk person eller sammanslutning eller stiftelse som är solvent och har en uppenbar förmåga att utöva sådan regelbunden verksamhet som koncessionen avser.

Om det finns flera sökande beviljas koncessionen den sökande vars verksamhet bäst främjar de syften som anges i 10 § 1 mom. i lagen om televisions- och radioverksamhet. Dessutom beaktar statsrådet också grundlagsutskottets utlåtande om regeringens proposition med förslag till lagstiftning om televisions- och radioverksamhet (RP 34/1998 rd). I utlåtandet betonar grundlagsutskottet bl.a. vikten av att yttrandefriheten tryggas genom att man förhindrar en koncentration av kommunikationen och genom att man beviljar koncessioner till många sökande som är oberoende av varandra.

Enligt 12 § i lagen om televisions- och radioverksamhet kan en koncession beviljas för högst 10 år.

Den regelbundna verksamhet som koncessionen avser skall i regel inledas på alla de frekvenser eller områden som koncessionen berättigar till senast inom sex månader från koncessionsperiodens början. Bestämmelser om hur en koncession förfaller och förfaranden i anslutning till detta finns i 14 § i lagen om televisions- och radioverksamhet.

2.3 Uppgifter som begärdes i meddelandet om ledigförklaring av koncessioner

Enligt meddelandet om ledigförklaring av koncessioner skulle följande uppgifter lämnas i ansökan:

1. sökandens kontaktinformation
2. ett handelsregisterutdrag eller motsvarande utredning om den sökande
3. en utredning om sökandens ägandeförhållanden
4. en beskrivning av den planerade programverksamheten
5. en plan för hur distributionen av programutbudet skall ordnas och en tidsplan för hur verksamheten skall inledas
6. det planerade täckningsområdet
7. en uppskattning av de investeringar som verksamheten kräver och av finansieringen av dem
8. en uppskattning av hur affärsverksamheten och antalet eller andelen tittare eller lyssnare utvecklas
9. en kopia av sökandens senast fastställda bokslut
10. revisorernas utlåtande om sökandens nuvarande ekonomiska ställning

11. övriga upplysningar som behövs vid bedömningen av sökandens förutsättningar att bli beviljad koncession.

3 Tillämpliga bestämmelser

Enligt 7 § i lagen om televisions- och radioverksamhet skall koncession sökas hos statsrådet för utövande av televisionsverksamhet i ett sådant markbundet masskommunikationsnät som avses i 2 § i kommunikationsmarknadslagen. Enligt 9 § i den förstnämnda lagen är det statsrådet som ledigförklarar och beviljar koncession.

I 10 § 1 mom. i lagen om televisions- och radioverksamhet föreskrivs att koncessionsmyndigheten när koncessioner ledigförklarar och beviljas skall beakta den sammantagna televisions- och radioverksamhet som utövas på området och sträva efter att främja yttrandefriheten och göra programutbudet mångsidigare samt tillgodose behoven hos särskilda grupper bland allmänheten.

Enligt 10 § 2 mom. kan koncession beviljas en fysisk person eller sammanslutning eller stiftelse som är solvent och har en uppenbar förmåga att utöva sådan regelbunden verksamhet som koncessionen avser.

I 11 § anges att koncessionsmyndigheten har rätt att i anslutning till koncessionerna meddela sådana bestämmelser om programverksamheten som behövs för säkerställande av ett mångsidigt programutbud och med hänsyn till behoven hos särskilda grupper bland allmänheten. Koncessionsmyndigheten har även rätt att meddela bestämmelser som gäller utsändningarnas regionala hörbarhet eller sebarhet, sändningstiden per dygn samt sändningstekniken och överföringskapaciteten.

Prövningen av om förutsättningarna enligt lagen om televisions- och radioverksamhet uppfylls sker i två huvudsteg, som delvis har olika karaktär.

Med stöd av 10 § 2 mom. avgörs först sökandens allmänna lämplighet att utöva televisionsverksamhet. Om sökanden inte uppfyller dessa villkor avslås ansökan av denna anledning. Då prövas inte det som anges i 10 § 1 mom. En ansökan kan avslås med stöd av 10 § 2 mom. också om det finns bara en sökande. Avsikten med bestämmelserna är att förhindra att koncession beviljas en sökande som utgående från den utredning som lagts fram inte har några som helst förutsättningar att på ett lämpligt sätt utöva sådan verksamhet som koncessionen avser. Om en eller flera sökande uppfyller villkoren enligt 10 § 2 mom., skall ansökningarna bedömas med tanke på det som föreskrivs i 10 § 1 mom.

I 10 § 2 mom. förutsätts solvens och uppenbar förmåga att utöva sådan regelbunden televisionsverksamhet som koncessionen avser. Koncessionsmyndigheten skall utgående från den utredning som lagts fram kunna försäkra sig om att en sökande har tillräckliga ekonomiska resurser och övriga förutsättningar för att utöva den regelbundna verksamhet som koncessionen avser. En koncessionsökande skall anses vara solvent om inte något annat framgår av handlingarna. Vid bedömningen av om en sökandes ekonomiska resurser är tillräckliga skall, utöver andra omständigheter, verksamhetens art och omfattning beaktas. Med ekonomiska resurser avses i bestämmelsen förutom sökandens egna tillgångar också sökandens möjligheter till extern finansiering. Bedömningen kan påverkas inte bara av sökandens likviditet utan t.ex. också av uppgifter om sökandens kreditvärdighet, av den positiva effekt koncessionen får på sökandens ekonomiska ställning och av intäkter som den verksamhet som koncessionen möjliggör kommer att

medföra i sinom tid. Vid utvärderingen av övriga förutsättningar bedöms sökandens planer beträffande programutbudet samt planen för hur den verksamhet som koncessionen avser skall ordnas. Det väsentliga när ärendet avgörs är de planer och utredningar som sökanden lagt fram samt i synnerhet bedömningen av hur trovärdiga de är.

I bedömningen ingår osäkerhetsfaktorer, och därför skall bestämmelsen tillämpas med aktsamhet. I praktiken varierar betydelsen av denna bestämmelse från fall till fall. Om sökanden är en ny sammanslutning som inte tidigare har utövat televisions- eller annan verksamhet, skall det noggrant utredas om villkoret uppfylls. Har ett företag verkat länge inom branschen kan det anses att villkoret uppfylls, om det inte framkommer några särskilda skäl att tvivla på att de ekonomiska resurserna räcker till och om utredningarna om den programverksamhet som anges i ansökan är tillräckliga.

Utgående från bestämmelsen i 10 § 1 mom. väljer man bland de sökande som uppfyller de allmänna kriterierna i varje enskilt fall ut antingen en eller flera sökande som beviljas koncession. Valet har karaktären av en tävling där de sökande rangordnas med hjälp av de omständigheter som anges i bestämmelsen.

Utgångspunkten för 10 § 1 mom. är att koncessionsmyndigheten skall beakta det befintliga programutbudet och den helhet som uppkommer till följd av beviljade koncessioner. Bestämmelsen kan anses styra den sammantagna beslutsprocessen i och med att varje koncessionsansökan skall bedömas med tanke på helheten.

De egentliga bedömningskriterierna enligt 10 § 1 mom. är att yttrandefriheten skall främjas, programutbudet göras mångsidigare och behoven hos särskilda grupper bland allmänheten tillgodoses.

Främjandet av yttrandefriheten är ett tämligen allmänt hållet begrepp. Målet med koncessionsbesluten skall vara att främja rätten att framföra, sprida och ta emot information, åsikter och andra meddelanden utan att någon i förväg hindrar detta. Grundlagsutskottet har i sitt utlåtande om regeringens proposition med förslag till lagstiftning om televisions- och radioverksamhet (RP 34/1998 rd) konstaterat att man när koncessioner beviljas måste fästa vikt vid att kommunikationen inte koncentreras på ett sätt som äventyrar yttrandefriheten. När koncessioner beviljas skall målet vara att bevilja televisionskoncessioner till flera, av varandra oberoende sökande. Främjandet av yttrandefriheten granskas i detta sammanhang utgående från de koncessionssökande och de sökandes mångsidiga ägande. Vid denna granskning måste det ändå beaktas att betoningen av ett mångsidigt ägande i vissa fall kan leda till att fältet av aktörer splittras. Detta kan i sin tur försämra verksamhetsbetingelserna för utövarna av verksamheten och härigenom försvaga yttrandefriheten. Vid bedömningen av sökandena är det också viktigt att ansökan granskas som en del av en helhet.

Ett mångsidigt programutbud och behoven hos särskilda grupper utgör ett led i främjandet av yttrandefriheten. De nämnda begreppen och yttrandefriheten överlappar varandra delvis, men vid bedömningen av ansökningar har de också en självständig innebörd.

Ett mångsidigt programutbud innebär för det första att det finns ett så stort televisionsprogramutbud som möjligt med varierande innehåll och inriktning på olika målgrupper. Vid en jämförelse av ansökningar som erbjuder programutbud som i princip är av samma slag blir det aktuellt att bedöma hur mångsidigt innehållet i respektive sökandes programutbud är. I regel skall man vid prövningen ändå ge akt på de allmänna linjerna i programutbudet och inte mer detaljerat ingripa i den rätt som utövaren av verksamheten har att besluta om innehållet i sitt programutbud. Om sökanden är en

sammanslutning som inte tidigare har utövat televisionsverksamhet på den finländska marknaden, skall ansökan granskas som helhet med tanke på sökandens förutsättningar att utöva televisionsverksamhet som tryggar ett mångsidigt utbud. Ansökan bedöms som helhet också i de fall då det är meningen att starta en helt och hållet ny televisionskanal.

Med särskilda grupper avses i detta sammanhang minoriteter vars intressen inte nödvändigtvis kan tillgodoses enbart med hjälp av t.ex. konkurrens. Inom den koncessionsberoende televisionsverksamheten har de särskilda grupperna ingen speciellt framträdande betydelse, och denna betydelse är delvis överlappande med ett mångsidigt programutbud.

Koncessionsmyndigheten har rätt att foga bestämmelser till koncessionerna i enlighet med 11 § i lagen om televisions- och radioverksamhet. I bestämmelserna om programutbudets innehåll läggs vikten vid de allmänna linjerna i programutbudet utan att man något mer detaljerat ingriper i den rätt som utövaren av verksamheten har att besluta om innehållet i sitt programutbud. Vid meddelandet av koncessionsbestämmelser beaktas också de ekonomiska förutsättningarna för verksamheten. Med hjälp av koncessionsbestämmelserna främjas syftena i 10 § 1 mom.

4 Ansökningarna

Artecho Oy

Artecho har ansökt om koncession för en ny kanal med namnet Teknologia-TV. Avsikten med kanalen är att på ett lättbegripligt sätt presentera apparater i digitalåldern, deras användning och installation samt att introducera tittarna i digitala tjänster.

I ansökningen preciseras inte för vilket kanalknippe kanalen är avsedd. Kanalen är planerad så att den också skall kunna förmedlas över Internet, kabel-tv-nätet och IP-tv-nätet. Enligt ansökningen skall den kanal som grundas finansieras med reklamintäkter och kanalen skall vara fritt tillgänglig för alla.

Den sökande är ett konglomerat som bl.a. tillverkar digitala utrustningar i Fjärran Östern och driver detaljhandel i Finland och i Estland. Företaget ägs i sin helhet av en privatperson. Den sökande har uppgett att ägarbasen kommer att utvidgas för att täcka kostnaderna för televisionsverksamheten.

Blue Media Oy

Blue Media har ansökt om koncession för en ny kanal vars målgrupp består av tittare i åldern 49–69 år. Kanalens programutbud består av livsstils-, underhållnings- och faktaprogram med inriktning på den ovan nämnda målgruppen. Stommen i programutbudet utgörs av mångsidig inhemsk kvalitetsunderhållning med diverse diskussions-, spel- och hobbyprogram. Dessutom erbjuder kanalen utländska underhållningsserier och dokumentärer samt program från aktuella evenemang.

Enligt ansökningen är kanalen i första hand tilltänkt för kanalknippe E och i andra hand för kanalknippe C. Kanalen är planerad så att den också skall kunna förmedlas i kabel-tv-nätet. Kanalen som skall startas skall enligt ansökningen finansieras både med reklam- och betal-tv-intäkter. En del av programutbudet skall vara fritt tillgängligt för alla och en del av det avgiftsbelagt.

Den sökande är ett finländskt oberoende produktionsbolag som för närvarande producerar tv-program för inhemska kanaler. Företaget är ett familjebolag som ägs av privatpersoner.

Citizen TV Oy

Citizen TV har ansökt om koncession för en ny inhemsk faktakanal, vars målgrupp är tittare i åldern 32–64 år. Programutbudet avses nästan uteslutande bestå av program producerade i Finland. Syftet med kanalen är att främja kännedomen om riksomfattande, regionala och lokala tjänster, turism och andra nyttiga kontakter samt att producera information och tjänster som hänför sig till arbete, fritid, gemenskap och boende. Kanalen är dessutom tilltänkt för distribution av lokala program. Sökanden har för avsikt att mångsidigt utnyttja de nya tjänster som den digitala tekniken möjliggör.

Enligt ansökningen skall kanalen placeras i kanalknippe E. Det finns också planer på att förmedla kanalen över Internet. I ansökningen uppges att den kanal som grundas skall finansieras med reklamintäkter och att den skall vara fritt tillgänglig för alla.

Den sökande är ett nytt bolag som ägs av privatpersoner.

Discovery Communications Europe

Discovery har ansökt om koncession för distribution av den internationella kanalen Discovery Channel. Kanalens programutbud omspannar av ett brett sortiment dokumentärer inriktade på olika temaområden. En del av programutbudet är producerat i de nordiska länderna. Kanalens språk är engelska och den sökande har planer på att förse samtliga program med finsk text. Den sökande driver ett flertal kanaler under varumärket Discovery och kanalerna distribueras över hela världen i olika språkversioner via satellit, kabel samt i marksända televisionsnät. I Finland kan man se Discovery-kanaler via satellit eller kabel-tv-nätet.

Enligt ansökningen skall kanalen placeras i kanalknippe E och förmedlas som en betal-tv-tjänst.

Discovery Communications Europe är en sammanslutning (general partnership) som består av Discovery Communications LLC och Discovery Productions Inc.

C More Entertainment Oy

C More har ansökt om ändring av dess befintliga koncession som bolaget har beviljats för digital televisionsverksamhet den 13 mars 2003. Koncessionen avses bli ändrad så att den utöver de fyra programutbud som för närvarande finns i kanalknippe C skulle göra det möjligt att inkludera ett nytt programutbud i kanalutbudet i kanalknippe C och ett annat nytt programutbud i kanalutbudet i kanalknippe E.

Den sökande distribuerar för närvarande på grundval av sin koncession betal-tv-kanalerna Canal+ Sport 1, Canal+ Sport 2, Canal+ Film och Canal+ Film 2. Dessutom sänder den sökande dagtid kanalen Disney Channel som riktar sig till barn och som delar sändningskapacitet med Canal+ Sport 2. Med stöd av den ändrade koncessionen har den sökande för avsikt att i kanalknippe C inkludera de ovan nämnda kanalerna och programutbudet så att Canal+ Sport 2 skulle sända även dagtid och Disney Channels sändningstid skulle kunna förlängas till att omfatta tidig kvällstid.

Enligt sökanden skulle den kapacitet som sökanden förfogar över inte ens efter en eventuell ändring vara tillräcklig för sändning av kanalen Disney Channel i sin helhet, och därför har ägaren av kanalen Disney Channel ansökt om koncession i kanalknippe E. Den sökande har uppgett att om den koncession som nämns ovan beviljas eller om Disney Channel av någon annan anledning inte vill fortsätta den ovan beskrivna preliminära lösningen, så har sökanden för avsikt att i stället för Disney Channel sända en tredje filmkanal, Canal+ Film 3. I kanalknippet E ämnar den sökande placera en filmkanal. Sökanden har meddelat att om den kan placera fem av sina kanaler i kanalknippe C, så finns det inte något behov att få in en kanal i kanalknippe E.

Den sökandes sändningar finns tillgängliga i Finland både via satellit och kabel-tv-nätet. Kanalerna har textning till finska.

Sökanden och dess moderbolag C More Entertainment AB ägs i sin helhet av SBS Broadcasting s.å.r.l. Ägare till SBS Broadcasting s.å.r.l är riskkapitalbolagen Permira och Kohlberg, Kravis & Roberts samt mediebolaget Telegraaf Media Groep N.V. I Finland är SBS Broadcasting s.å.r.l ägare till Pro Radio Oy, vars dotterbolag TV 5 Finland Oy utövar koncessionsberoende televisionsverksamhet (The Voice), och vars koncessionsansökan behandlas nedan. Pro Radio Oy utövar också koncessionsberoende rikstäckande och lokal radioverksamhet.

Etelä-Pohjanmaan Viestintä Oy

Etelä-Pohjanmaan Viestintä har ansökt om ändring av sin befintliga koncession för radioverksamhet i digitala televisionsnät som beviljats den 18 december 2003, så att den sökande skulle få tillgång till överföringskapacitet på 512 kbit/s i stället för den nuvarande kapaciteten på 256 kbit/s. Dessutom anhåller den sökande om att de bestämmelser som gäller programutbudet skall ändras så att programutbudet enligt definition har en betoning på schlagermusik. Förutom en ändring av koncessionen ansöker den sökande om en ny koncession för televisionsverksamhet inom ramen för den sändningskapacitet som beviljats för radioverksamhet i syfte att driva verksamhet som överlappar utbudet av radioprogram. Sökanden sänder som en del av den nuvarande radiokanalen visuellt innehåll, som denne avser utvidga till ett televisionsprogramutbud.

Sökandens radiokanal och den planerade televisionskanalen ingår i kanalknippe C och de avses vara fritt tillgängliga för alla.

Den sökande ägs till fullo av Kevyt Kanava Oy. Den sökande och dess koncernbolag utövar lokal radioverksamhet i Österbotten.

Euronews

Euronews har ansökt om koncession för digital televisionsverksamhet i avsikt att förmedla den internationella kanalen EuroNews. Kanalen sänder ett mångsidigt urval nyheter med en halvtimmes mellanrum dygnet runt sju dagar i veckan. Dessutom sänder kanalen annat nyhetsrelaterat programutbud. Kanalen finns tillgänglig i Finland via satellit, i kabel-tv-nätet och som en del av kanalen YLE24. Det finns sju olika språkversioner av kanalen (engelska, tyska, franska, italienska, portugisiska, spanska och ryska).

Enligt ansökningen kan kanalen placeras antingen i kanalknippe C eller E. Kanalen avses vara fritt tillgänglig för alla.

Euronews är en sammanslutning (Société Opératrice de la Chaîne Européenne Multilingue d'Informations Euronews), där ca 90 procent av aktierna ägs av RAI (Italien), RTVE (Spanien), RTR (Ryssland) och SSR (Schweiz).

Eurosport SA

Eurosport har ansökt om koncession för digital televisionsverksamhet i första hand för sändning av kanalen Eurosport och i andra hand för sändning av kanalerna Eurosport och Eurosport 2. Eurosport är en internationell sportkanal med rikt varierande sändningar från olika sportevenemang, sportnyheter och annat sportrelaterat innehåll. Programinnehållet i Eurosport 2 består också av sportsändningar, men kanalen vänder sig till en något yngre målgrupp än Eurosport.

Båda kanalerna är tillgängliga i Finland genom satellit eller kabel-tv-nätet. En del av kommenteringen på Eurosport är finskspråkig. Eurosport 2-kanalens sändningsspråk är engelska.

Enligt ansökningen skall kanalerna placeras i kanalknippe E och förmedlas som betal-tv-tjänster.

Eurosport sänds av ett konsortium som svarar för dess redaktionella innehåll. Konsortiet är en sammanslutning av NRK (Norge), SRG/SSR (Schweiz) och TF1 (Frankrike). Konsortiet har utnämnt Eurosport S.A. till den enhet som svarar för de kommersiella aktiviteterna i kanalen Eurosport. Eurosport S.A. svarar till fullo för kanalen Eurosport 2. Eurosport S.A. är helt och till fullo ägt av TF1 S.A. som utövar televisionsverksamhet i Frankrike.

MTV Oy

MTV har ansökt om koncession för digital televisionsverksamhet i första hand så att sökanden skulle få tillgång till den totala sändningskapaciteten i kanalknippe E. Sökanden ansöker om programkoncession för nya kanaler vid namn MTV3 Dokumentti och MTV3 Elokuva samt, i mån av kapacitet, för förmedling av tre eller fyra andra kanaler om vilka avtal träffas separat. I andra hand ansöker MTV om två koncessioner för digital televisionsverksamhet för sändning av de nya kanalerna MTV3 Dokumentti och MTV3 Elokuva. Vidare har sökanden anmält sin beredskap att ansöka om programkoncession för förmedling av en eller fler av Sveriges Television Ab:s kanaler, om en överenskommelse om villkoren för verksamheten kan nås.

MTV3 Dokumentti är en ny kanal vars programutbud avses omfatta mångskiftande internationella och eventuellt också finländska dokumentärer och faktaprogram. Programmen planeras ha textning till finska. MTV3 Elokuva är en ny kanal vars programutbud huvudsakligen avses bestå av kända filmer från 1970-, 1980- och 1990-talen. Filmerna skall väljas så att merparten av dem lämpar sig för hela familjen. Programmen planeras ha textning till finska. Beträffande de övriga kanalerna har sökanden uppgett sig ha för avsikt att förhandla med de satellit- och kabel-tv-kanaler i Finland som har mest tittare om möjligheterna att sända kanalerna i kanalknippe E. Enligt ansökningen skall kanalerna placeras i kanalknippe E och förmedlas som betal-tv-tjänster. Distributionen av kanalerna i kabel-tv-näten inleddes den 15 november 2006 under namnen MTV3 Fakta och MTV3 Leffa.

MTV Oy ägs av Nordic Broadcasting Oy, som i sin tur ägs till hälften av Bonnier&Bonnier AB och Proventus Industrier AB. Den sökande utövar analog (MTV3) och digital (MTV3 och MTV3 Max) televisionsverksamhet med stöd av koncessioner beviljade av statsrådet. Också det av sökanden helägda bolaget Subtv Oy utövar digital televisionsverksamhet (SubTV och SubTV Juniori). Sökanden äger också ca 17 procent av Suomen Urheiluradio Oy som bedriver digital televisionsverksamhet (Urheilukanava). Till koncernen hör dessutom bolag som utövar radioverksamhet (Oy Suomen Uutisradio Ab – Radio Nova och Suomen Sävelradio Oy – Sävelradio).

MTV Networks Europe och Nickelodeon International Ltd (MTVNE)

MTVNE har ansökt om koncessioner för digital televisionsverksamhet för sändning av kanalerna MTV Nordic (Finland), VH1 och Nickelodeon.

MTV Nordic (Finland) är en internationell musik- och underhållningskanal, vars innehåll är anpassat till den finska marknaden. Kanalen tillhandahåller program med finska programledare eller textning till finska samt program som producerats i Finland. Kanalens målgrupp är ungdomar i åldern 15–24 år.

VH1 är en internationell musikkkanal som sänder musik från 1980- och 1990-talen blandat med musik av aktuella artister. Programutbudet är producerat på engelska, men den sökande har planer på att anpassa innehållet för den nordiska marknaden och att texta programmen till finska. Kanalens målgrupp är tittare mellan 25 och 44 år.

Nickelodeon är en internationell barnkanal, som framför allt vänder sig till 2–14-åriga barn. Programutbudet omfattar ett brett urval olika programtyper med fokus på barn. I programutbudet ingår ingen reklam. Den sökande syftar till att lokalisera innehållet så att kanalen tillförs program producerade i Finland och så att programmen textas eller dubbas till finska.

Alla tre kanaler är tillgängliga i Finland via satellit eller kabel-tv-nätet. Enligt ansökningsen skall kanalerna placeras i kanalknippe E och förmedlas som betal-tv-tjänster. Enligt den sökande kan kanalerna MTV Nordic (Finland), VH1 och Nickelodeon tidsmässigt dela en kanalplats på så sätt att sändningen av dem upptar den sändningskapacitet som behövs för en kanal.

MTV Networks Europe är en sammanslutning (partnership), som har bildats mellan bolagen MTV Networks Europe Inc och Viacom Networks Europe Inc. Båda bolagen är helägda dotterbolag till Viacom International Inc. Nickelodeon International Ltd är ett helägt dotterbolag till Viacom UK Ltd, som i sin tur är ett helägt dotterbolag till Viacom International Inc.

NGC-UK Partnership

NGC har ansökt om koncession för digital televisionsverksamhet för sändning av kanalen National Geographic Channel. Den internationella kanalens programutbud består av varierande dokumentärprogram och CNBC:s nyheter.

Kanalen är tillgänglig i Finland via satellit och kabel-tv-nätet. I Norden är dokumentärerna textade (svenska, norska och danska) medan nyheterna sänds på engelska. Enligt ansökningsen kan kanalen placeras antingen i kanalknippe C eller E. Kanalen avses bli förmedlad som en betal-tv-tjänst.

NGC-UK Partnership är en sammanslutning (partnership) bildad av NGC Network (UK) Limited och BSkyB Nature Limited, vilka bägge äger lika stora andelar i bolaget. Sökanden är en av de tre aktörer som sänder kanalen National Geographic Channel på olika håll i världen.

NonStop Television AB jämte dotterbolag

Non Stop Television och dess dotterbolag har ansökt om fyra koncessioner för utövande av digitala televisionsverksamhet.

Non Stop Television 1.0 AB har ansökt om koncession för underhållningskanalen Star!, vars programutbud omfattar nyheter, dokumentärer samt andra programformer om film, tv och underhållning. Kanalen kommer att textas till finska.

Non Stop Television 2.0 AB har ansökt om koncession för filmkanalen Showtime. I kanalen programläggs filmer inom genrererna action, spänning, western m.m. Kanalen är textad till finska.

Non Stop Television 4.0 AB har ansökt om koncession för filmkanalen Silver. Kanalens programutbud fokuserar närmast på independentfilm och kvalitetsfilm. Dessutom kommer kanalen att reservera plats för nordisk och asiatisk film. Programutbudet kompletteras av dokumentärer och kortfilmer. Den sökande planerar att texta kanalen till finska.

Non Stop Television AB har ansökt om koncession för sändning av musikkanalen Mezzo. Kanalen visar program med anknytning till jazz och klassisk musik. Merparten av kanalens programutbud sänds på engelska. För Mezzo-kanalens programutbud svarar Lagardère Thématiques och France Televisions Group.

Alla ovan nämnda kanaler, med undantag för Silver, finns tillgängliga i Finland via kabel eller satellit. I fråga om Silver uppger sökanden att förhandlingar om kabel-tv-distribution pågår. Enligt ansökningen skall kanalerna placeras i kanalknippe E och förmedlas som betal-tv-tjänster. Sökanden framför att kanalerna Star! och Showtime eller alternativt Silver och Showtime tidsmässigt kan dela en kanalplats på så sätt att sändningen av dem upptar den sändningskapacitet som behövs för en kanal.

Non Stop Television 1.0 AB, Non Stop Television 2.0 AB och Non Stop Television 4.0 AB är helägda dotterbolag till Non Stop Television AB. Non Stop Television AB är en del av Millennium Media Group.

Pohjois-Karjalan Uudet Mediat Oy

Pohjois-Karjalan Uudet Mediat har ansökt om koncession för utövande av regionala televisionsverksamhet i landskapet Norra Karelen. För närvarande utövar den sökande lokal televisionsverksamhet i kabel-tv-nätet i staden Joensuu. Den sökande har för avsikt att utvidga den lokala kanalens nuvarande täckningsområde från Joensuu till att omfatta hela landskapet.

Enligt ansökningen avses kanalen vara fritt tillgänglig för alla och placeras i kanalknippe C.

Pohjois-Karjalan Mediat Oy är ett helägt dotterbolag till Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj.

Swelcom Oy

Swelcom har ansökt om koncession för sändning av en ny underhållningskanal som koncentrerar sig på filmer och serieprogram. Kanalens programutbud avses bestå av europeiska och amerikanska serier och filmer som intresserar hela familjen. Filmutbudet är tilltänt att omfatta drama-, komedi-, barn- och actionfilmer. Serieprogrammen planeras inbegripa barn-, ungdoms- och familjeserier. Enligt planerna skall programutbudet även inkludera inhemska produktioner.

I ansökningen uppges att kanalen skall placeras i kanalknippe E och att den skall förmedlas som en betal-tv-tjänst.

Den sökande är ett helägt dotterbolag till SanomaWSOY Oyj. Den sökandes dotterbolag SW Television Oy utövar bl.a. analog televisionsverksamhet (Nelonen) och digital televisionsverksamhet (Nelonen jämte tillhörande kanaler) med stöd av koncessioner som statsrådet har beviljat. Den sökande äger en andel på ca 17 procent i Suomen Urheilutelevisio Oy. Bolaget har beviljats två koncessioner för utövande av riksomfattande radioverksamhet från och med början av år 2007. Dessutom har Sanoma Osakeyhtiö som ingår i samma koncern beviljats en koncession för utövande av lokal radioverksamhet i Helsingforsregionen (Radio Helsinki).

Suomen Urheilutelevisio Oy

Urheilutelevisio har ansökt om ändring av den koncession som har beviljat statsrådet så att koncessionen skulle göra det möjligt att sända ett programutbud (Urheilukanava) och ett till det kompletterande programutbud i kanalknippe C. Syftet med det andra kanalknippet skulle vara att komplettera och stärka det programutbud som huvudkanalen sänder. Vidare anhåller den sökande om att man i koncessionen skall tilldela sökanden den minimikapacitet som behövs för sändningsverksamheten, exempelvis 6,5 Mbit/s. Den sökande uppger att tilläggskanalen främst avses sändas kvällstid. Den sökande anhåller också om att det riksomfattande täckningsområde som nämns i den nuvarande koncessionen skall definieras så att det område inom vilket Urheilukanavas sändningar kan tas emot skall omfatta 85 procent av befolkningen den 1 september 2007, 90 procent av befolkningen den 1 januari 2008 och i ett senare skede över 99 procent.

Den 23 juni 1999 beviljade statsrådet den sökande en koncession för digital televisionsverksamhet i kanalknippe B för sändning av program med fokus på sport. I enlighet med koncessionen har den sökande rätt att sända ett televisionsprogramutbud samt tilläggstjänster som hänför sig till det. I den gällande koncessionen har sändningskapaciteten för distribution av programutbudet inte definierats. Sökanden sänder sitt programutbud i kanalknippe C och programutbudet är fritt tillgängligt för alla.

Den sökande ägs av SportUp Finland Oy, MTV Oy, Swelcom Oy, Veikkaus Oy, Suomen Liikunta ja Urheilu ry och Suomen Hippos ry.

Turner Entertainment Networks International Limited och Turner Broadcasting System Europe Limited

Turner Entertainment Networks International ansöker om två koncessioner för sändning av kanalerna Boomerang och TCM. Turner Broadcasting System Europe Limited ansöker om en koncession för sändning av kanalen CNN International.

Boomerang är en internationell familjekanal, vars programutbud består av tecknade filmer. Den sökande har uppgett att kanalens programutbud gradvis förses med finsk text. Turner Classic Movies (TCM) är en internationell filmkanal, som sänder filmklassiker från 1920–1980-talen och program med anknytning till dem. Den sökande har uppgett att kanalens programutbud gradvis förses med finsk text. CNN är en engelskspråkig kanal som koncentrerar sig på internationella nyheter och andra special- och aktualitetsprogram.

Kanalerna är tillgängliga i Finland via satellit och kabel-tv-nätet. Enligt ansökningen är det i första hand meningen att kanalerna skall placeras i kanalknippe C och i andra hand i kanalknippe E. Avsikten är kanalerna skall distribueras som en betal-tv-tjänst.

Båda sökandena är dotterbolag till Time Warner Limited UK.

TV5 Finland Oy

TV5 har ansökt dels om ändring av den koncession som statsrådet har beviljat den 13 mars 2003, dels om en koncession för sändning av en ny televisionskanal.

Sökanden utövar televisionsverksamhet i kanalknippe C med stöd av en koncession som statsrådet den 13 mars 2003 har beviljat Vizor Oy och som i enlighet med 13 § i lagen om televisions- och radioverksamhet har överförs på TV5 Finland Oy. Den kanal som sänds är musik-tv-kanalen The Voice. Sökanden har anhållit om ändring av en koncessionsbestämmelse i dess programkoncession så att koncessionshavaren i stället för den sändningskapacitet på 1 Mbit/s som fastställs i den nuvarande koncessionen skulle ha rätt att få tillgång till en tillräcklig mängd sändningskapacitet.

Sökanden har också ansökt om koncession för sändning av en ny televisionskanal. Sökanden har för avsikt att grunda en ny televisionskanal (K5), som skulle vara en underhållnings- och allroundkanal för 15–44-åringar. Det tilltänkta programutbudet skulle bestå av utländska serier och filmer samt inhemska produktioner. Också nyheter kunde eventuellt ingå i programutbudet.

Enligt ansökningen skall kanalen placeras i kanalknippe E, men även något annat alternativ kan komma i fråga. Avsikten är att kanalen skall förmedlas som en betal-tv-tjänst.

Den sökande ägs av Pro Radio Oy, som ingår i en koncern där moderbolaget är SBS Broadcasting s.ä.r.l. Bolaget C More Entertainment Finland Oy som hör till samma koncern utövar med stöd av en koncession televisionsverksamhet i det digitala televisionsnätet. Koncernbolaget Pro Radio Oy utövar också radioverksamhet (Kiss, Iskelmä och lokal radioverksamhet).

Viasat Finland Ab

Viasat har ansökt om koncession för en helhet med fyra programutbud bestående av ett antal Viasat-kanaler.

Den första programhelheten skall enligt ansökningen bildas av kanaler vid namn Viasat Explorer, Viasat Nature och Viasat Crime. Viasat Explorers programutbud består av mångskiftande underhållande dokumentärer från olika ämnesområden som avses sändas mellan kl. 7 och 19. Viasat Natures programutbud omfattar naturprogram och kanalen skall sändas mellan kl. 19 och 22. Viasat Crimes programutbud består av amerikanska och brittiska polis- och thriller serier med planerade sändningar mellan kl. 22 och 1.

Den andra helheten formas av kanalerna Viasat History och TV1000 Nordic. Viasat Historys programutbud innehåller program som behandlar historia på ett mångsidigt sätt och kanalen är avsedd att sändas mellan kl. 7 och 1. TV1000 Nordic är en filmkanal för nordisk film med sändningar mellan kl. 1 och 7.

Det tredje programutbudet tillägnas filmkanalen TV1000. Kanalen visar amerikanska och nordiska drama-, action-, komedi- och barnfilmer 24 timmar i dygnet.

Den fjärde helheten omfattar två kanaler under namnen Viasat Sport och TV1000 Action. Viasat Sports programutbud innehåller toppidrott och program med anknytning till stora sportevenemang och dess sändningar är planerade för tiden mellan kl. 17 och 3. Filmkanalen TV1000 Action sänder drama-, thriller- och actionfilmer mellan kl. 3 och 17.

Samtliga kanaler är internationella. Filmkanalerna har textning till finska och svenska. En del av idrottsgrenarna på sportkanalen kommenteras på finska och de finskspråkiga programinslagens andel utökas kontinuerligt. Viasat History och Viasat Explorer textas redan delvis till finska och de textade programmens andel växer hela tiden. Textningen av Viasat Nature och Viasat Crime inleds i januari 2007 och andelen textade program kommer att växa. Kanalerna finns tillgängliga i Finland via satellit och kabel-tv-nätet. Enligt ansökningen skall kanalerna placeras i kanalknippe E och förmedlas som betal-tv-tjänster. Den sökandes verksamhetsmodell omfattar alla kanaler i det femte kanalknippet (multiplex E).

Den sökande är ett helägt dotterbolag till MTG Broadcasting AB, som i sin tur ägs av Modern Times Group AB (MTG), ett bolag noterat på Stockholmsbörsen.

The Walt Disney Company Ltd

Walt Disney har ansökt om koncession för att sända en kanal med namnet Disney Channel i Finland. Disney Channel är en internationell barn-tv-kanal. Kanalens programutbud består i huvudsak av animationer, filmer och annat barnprogram som riktar sig till 4–12-åriga barn. En stor del av programmen är textade eller dubbade till finska.

Kanalen finns tillgänglig i Finland via satellit och kabel-tv-nätet. År 2006 har kanalen distribuerats i kanalknippe C på grundval av en kortvarig koncession som Kommunikationsverket har beviljat C More Entertainment Oy i enlighet med 7 § i lagen om televisions- och radioverksamhet samt som

en del av programutbudet på den nämnda koncessionshavarens kanal Canal+ Sport 2. Även C More har i sin ansökning som beskrivits ovan framfört sitt intresse att distribuera kanalen Disney Channel inom ramen för sin egen koncession. Enligt ansökningen är kanalen i första hand påtänkt att placeras i kanalknippe E och alternativt i kanalknippe C. Det är meningen att kanalen skall distribueras som en betal-tv-tjänst.

Den sökande är ett helägt dotterbolag till Walt Disney International Limited.

5 Allmänna förutsättningar

Enligt 10 § 2 mom. i lagen om televisions- och radioverksamhet kan koncession beviljas en fysisk person eller sammanslutning eller stiftelse som är solvent och har en uppenbar förmåga att utöva sådan regelbunden verksamhet som koncessionen avser. För den tillämpliga bestämmelsen redogörs närmare i avsnitt 3.

Alla sökande kan, med undantag för Artecho, Blue Media och Citizen TV, bedömas vara solventa, och de har en uppenbar förmåga att utöva den verksamhet som koncessionen avser.

Artecho är ett företag som för närvarande bl.a. bedriver näthandel. Sökanden har meddelat att högst 0,5 miljoner euro har reserverats för startkostnader för en ny kanal. Det är meningen att finansiera starten med eget kapital och kortfristig skuld. Sökanden har för avsikt att finansiera kanalen med reklamintäkter. Ingen närmare budget har gjorts upp. I ljuset av de uppgifter som har presenterats i ansökan kan sökanden ändå inte anses ha en realistisk uppfattning om de insatser som verksamheten kräver. Enligt Digita Ab:s prissättning uppgår distributionskostnaderna för en televisionskanal till i genomsnitt 1,3–1,7 miljoner euro per år, beroende på den sändningskapacitet som utnyttjas. Enligt expertbedömningar krävs uppskattningsvis 10–50 miljoner euro per år för att producera ett programutbud. De planer för programutbudet som sökanden har lämnat in är ungefärliga i fråga om såväl innehållet som verksamheten. De uppgifter som sökanden presenterar i ansökan övertygar inte om att sökanden har de förutsättningar som krävs för att tillhandahålla programutbud. Utgående från de planer för programutbudet och övriga planer som presenteras i ansökan kan det inte anses realistiskt att man genom den planerade verksamheten skulle få tillräcklig intern finansiering för att kunna utöva sådan televisionsverksamhet som en koncession möjliggör. Med stöd av det ovan anförda anses Artecho inte uppfylla kraven enligt 10 § 2 mom., och därför avslås ansökan.

Blue Media är ett familjeföretag som har specialiserat sig på televisionsproduktion och som har lång erfarenhet av att producera televisionsprogram. Sökanden har för avsikt att finansiera de två första årens programproduktion med lån från privatpersoner som äger företaget. Vid sidan av den interna finansieringen uppger sig sökanden vara inställd på att finansiera kanalstarten med ett banklån på ca 0,5 miljoner euro. Dessutom har sökanden på ett mycket allmänt plan lagt fram idéer om att söka samarbetspartner för sin försäljnings- och marknadsföringsorganisation och för finansieringen. Med hänvisning till de bedömningar av kostnaderna för televisionsverksamhet som tidigare har lagts fram kan sökanden i ljuset av de uppgifter som har presenterats i ansökan inte anses ha en realistisk uppfattning om de insatser som verksamheten kräver. Den presenterade finansieringen kan heller inte anses utgöra någon garanti för att televisionsverksamheten skall kunna bedrivas på lång sikt. Enligt ansökan skall kanalens verksamhet bygga på inkomster från såväl reklam- som betal-tv. I ansökan presenteras ändå ingen närmare plan för hur verksamheten skall ordnas till denna del. Sökanden har erfarenhet av och kunskaper om produktion av televisionsutbud, och företaget har också den utrustning som behövs för televisionsproduktion. Sökandens planer för programutbudet

har likväl gjorts upp på ett tämligen allmänt plan. Utgående från de planer för programutbudet och övriga planer som presenteras i ansökan kan det inte anses realistiskt att man genom den planerade verksamheten skulle få tillräcklig intern finansiering för att kunna utöva sådan televisionsverksamhet som en koncession möjliggör. Med stöd av det ovan anförda anses Blue Media inte uppfylla kraven enligt 10 § 2 mom., och därför avslås ansökan.

Citizen TV är ett nytt företag som inte driver någon verksamhet sedan tidigare. Sökanden har meddelat att den har skaffat finansiering på 12,1 miljoner euro för att starta och etablera den nya televisionsverksamheten, vilket i sig kan anses vara tillräckligt för att inleda verksamheten. För att denna finansieringsnivå skall nås måste ägarbasen visserligen breddas så att de nuvarande delägarna i det bolag som är sökande behåller en andel på 60 procent. Några egentliga avtal har ändå inte ingåtts med finansiärerna. Sökandens kalkyler baserar sig på en optimistisk uppfattning om hur affärsverksamheten kommer att utvecklas. Enligt kalkylerna skulle intäkterna täcka kostnaderna redan 2008, som är det första hela verksamhetsåret. Med hänvisning till de bedömningar av kostnaderna för televisionsverksamhet som tidigare har lagts fram och med beaktande av konkurrensläget och den allmänna utvecklingen på reklammarknaden kan sökanden i ljuset av de uppgifter som har presenterats i ansökan inte anses ha en realistisk uppfattning om de insatser som verksamheten kräver och om affärsverksamhetens utveckling på lång sikt. I ansökan behandlas inte heller något mer ingående hur försäljning och marknadsföring skall ordnas. Sökanden saknar erfarenhet av att utöva televisionsverksamhet. Sökandens planer för programutbudet är tämligen allmänt hållna, och det kan sägas att de endast anger riktlinjerna. I planerna finns ingen konkret presentation av frågor som gäller de praktiska arrangemangen i fråga om programverksamheten och som kunde övertyga om att sökanden klarar av programproduktion. Utgående från de planer för programutbudet och övriga planer som presenteras i ansökan kan det inte anses realistiskt att man genom den planerade verksamheten skulle få tillräcklig intern finansiering för att kunna utöva sådan televisionsverksamhet som en koncession möjliggör. Med stöd av det ovan anförda anses Citizen TV inte uppfylla kraven enligt 10 § 2 mom., och därför avslås ansökan.

6 Den helhet som koncessionsansökningarna bildar och en jämförelse av ansökningarna

Utgångspunkten för 10 § 1 mom. i lagen om televisions- och radioverksamhet är att koncessionsmyndigheten skall beakta det befintliga programutbudet och den helhet som uppkommer till följd av beviljade koncessioner. När ansökningarna jämförs med varandra bedöms de syften som anges i 10 § 1 mom. i lagen om televisions- och radioverksamhet. För den tillämpliga bestämmelsen redogörs närmare i avsnitt 3.

Ansökningar lämnades in av 20 sökande inom utsatt tid. Två ansökningar kom in för sent och behandlades inte. Vasa Läns Telefon Ab drog tillbaka sin ansökan. Etelä-Pohjanmaan Viestintä Oy drog tillbaka sina ansökningar i fråga om kanalknippe E. En betydande del av de sökande ansökte om koncession eller koncessioner för sändning av fler än ett televisionsprogramutbud. Bland ansökningarna fanns också ansökningar om ändring av en gällande koncession.

Kanalknippe E

Den 15 juni 2006 beviljade statsrådet Digita Ab nätkoncession för byggande av fem digitala televisionsnät (kanalknippe E). Det är meningen att inleda verksamhet i nätet senast den 1 september 2007. I enlighet med villkoren i nätkoncessionen och med meddelandet om ledigförklaring av programkoncessioner reserveras tillräcklig sändningskapacitet för att förmedla

två av Sveriges Television Ab:s (SVT) kanaler. Programkoncessionen för förmedling av SVT:s programutbud har ledigförklarats den 21 november 2006. Ansökningstiden går ut den 14 december 2006. De ansökningar som gäller sändning av SVT:s programutbud behandlas separat. Genom detta beslut beviljar statsrådet koncessioner för sändning av fem hela programutbud. Enligt statsrådet är det inte ändamålsenligt att på det sätt som MTV ovan föreslår bevilja koncessioner som ett paket genom att den totala sändningskapaciteten beviljas en enda sökande. Statsrådets beslut grundar sig på en jämförelse av alla ansökningar på det sätt som anges i avsnitt 3. De ansökningar som Artecho, Blue Media och Citizen TV lämnat in avslås med stöd av 10 § 2 mom. i lagen om televisions- och radioverksamhet, så som ovan anges. Dessa ansökningar jämförs således inte i detta sammanhang.

Av de sökande utövar MTV, C More, Swelcom och TV5 redan nu koncessionsberoende televisionsverksamhet i det digitala televisionsnätet. De kanaler som de övriga sökandena tillhandahåller är tillgängliga i Finland via kabel-tv-nät och satellit. Om nya sökande beviljas koncession blir ägarstrukturen bland utövarna av televisionsverksamhet mångsidigare. Fältet av koncessionshavare blir också mer varierande. Men även om koncessionerna beviljas sökande som redan tidigare har beviljats koncessioner, anses detta inte leda till att kommunikationen koncentreras på ett sätt som äventyrar yttrandefriheten. Sökandena har för avsikt att tillhandahålla programutbud i form av betal-tv-tjänster. Betal-tv-verksamheten utgör än så länge en relativt liten del av televisionsverksamheten i Finland, och hittills har den inte haft någon avsevärd betydelse för televisionsverksamheten som helhet.

Alla sökande kan anses vara jämbördiga också när det gäller att betjäna de särskilda grupper som avses i detta beslut.

Eftersom sökandena bedöms vara jämbördiga när det gäller att främja yttrandefriheten och tillgodose behoven hos särskilda grupper i enlighet med detta beslut, blir det närmast att bedöma programutbudets mångsidighet och dess förhållande till televisionsverksamheten som helhet. En betydande del av de sökande är temakanaler som koncentrerar sig på program av ett visst slag. En avsevärd del av de sökande är internationella kanaler, och härigenom betonas vid bedömningen dessutom frågan hur finska tittares behov beaktas inom programverksamheten.

Ansökningar gällande programutbud som närmast koncentrerar sig på nyheter har lämnats in av EuroNews för sändning av en kanal med samma namn och av Turner Broadcasting System Europe för sändning av kanalen CNN. Statsrådet anser inte i detta sammanhang att de nämnda programutbudena väsentligen främjar de syften som anges i 10 § 1 mom. i lagen om televisions- och radioverksamhet. Kanalernas innehåll består av internationellt nyhetsmaterial på främmande språk. Där ingår ingen talad eller textad finska, och kanalerna har inte anpassats till den finska publiken. Därför är det enligt statsrådet inte ändamålsenligt att bevilja dessa sökande koncessioner.

Ansökningar gällande förmedling av programutbud som riktar sig till barn har lämnats in av Walt Disney för sändning av kanalen Disney Channel, av MTVNE för sändning av kanalen Nickelodeon och av Turner Entertainment Networks International för sändning av kanalen Boomerang. Statsrådet anser att man genom att bevilja koncession för sändning av programutbud som riktar sig till barn främjar de syften som anges i 10 § 1 mom. i lagen om televisions- och radioverksamhet. Programutbud av detta slag kompletterar utbudet på de allmänna kanalerna och gör det sammantagna televisionsutbudet mångsidigare. Dessutom skall man beakta att programutbud som riktar sig till barn i regel förmedlas bara under en del av dygnet. Detta gör det möjligt att bevilja koncession för programutbud som utnyttjar samma sändningskapacitet vid olika tidpunkter.

Av de kanaler som presenteras i ansökningarna tillhandahåller Disney Channel och Nickelodeon ett mångsidigare urval av program än kanalen Boomerang. Disney Channel tillhandahåller redan nu service på finska. Också Nickelodeon har meddelat att kanalen börjar tillhandahålla service på finska. Dessutom är det meningen att lokalt innehåll inkluderas i Nickelodeons programutbud, och inom innehållsproduktionen drar man nytta av nordiskt samarbete. Med stöd av detta anser statsrådet att man genom att bevilja MTVNE koncession för sändning av programutbud som riktar sig till barn bäst främjar de syften som anges i 10 § 1 mom. i lagen om televisions- och radioverksamhet.

Ansökan gällande förmedling av två programutbud som koncentrerar sig på sport har lämnats in av Eurosport för sändning av kanalerna Eurosport och Europort 2. Dessutom ingår i Viasats ansökan sportkanalen Viasat Sport, som det är meningen att sända inom samma programpaket som sökandens filmkanal på så sätt att den kan ses en del av dygnet. Statsrådet anser att man genom att bevilja koncession för sändning av programutbud som koncentrerar sig på sport främjar de syften som anges i 10 § 1 mom. i lagen om televisions- och radioverksamhet. Programutbudet i de kanaler som presenteras i ansökan koncentreras i viss mån på andra grenar och sportevenemang än Urheilukanava, som förmedlas i fritt mottagbar form i kanalknippe C. Å andra sidan erbjuder kanalerna ett konkurrerande alternativ till de betalkanaler som förmedlas i kanalknippe C.

Utgående från det som anges i ansökningarna tillhandahåller Eurosport ett något mångsidigare utbud av grenar än Viasat Sport och Eurosport 2 och är utifrån detta mångsidigare än de andra. Dessutom meddelar Eurosport att man under år 2007 kommer att ta med referat på finska i hela sitt programutbud. En del av programmen på Viasat Sport kommenteras på finska, medan Europort 2 är helt och hållet engelskspråkig. Med stöd av detta anser statsrådet att man genom att bevilja koncession för sändning av programutbud som koncentrerar sig på sport till Eurosport för förmedling av en kanal med samma namn bäst främjar de syften som anges i 10 § 1 mom. i lagen om televisions- och radioverksamhet.

Ansökningar gällande programutbud som omfattar dokumentärer och motsvarande program har lämnats in av Discovery för sändning av kanalen Discovery Channel, av MTV för sändning av kanalen MTV3 Fakta och av NGC för sändning av kanalen National Geographic Channel. Dessutom ingår i Viasats ansökan dokumentärkanalerna Viasat Explorer och Viasat Nature, som det är meningen att sända inom samma programpaket som sökandens kanal Viasat Crime på så sätt att de kan ses en del av dygnet. Dessutom ingår i Viasats ansökan kanalen Viasat History, som det är meningen att sända inom samma programpaket som filmkanalen på så sätt att den kan ses en del av dygnet. Statsrådet anser att man genom att bevilja koncession för sändning av programutbud som koncentrerar sig på dokumentärer och faktaprogram främjar de syften som anges i 10 § 1 mom. i lagen om televisions- och radioverksamhet. Programutbud av detta slag kompletterar utbudet på de allmänna kanalerna och gör det sammantagna televisionsutbudet mångsidigare. Eftersom motsvarande tematiska programutbud för närvarande inte tillhandahålls i det digitala televisionsnätet, anser statsrådet att det är motiverat att bevilja två koncessioner, så att de programutbud som koncession beviljas för kompletterar varandra.

Utgående från det som anges i ansökningarna har Discovery Channel och MTV3 Fakta ett något mångsidigare utbud än de andra kanalerna, eftersom de tillhandahåller dokumentärprogram inom de flesta ämnesområden. Båda kanalerna bildar en tydligare helhet än de kanaler som presenteras i Viasats ansökningar. Discoverys och Viasats kanaler är internationella, med textning till finska. MTV:s kanal redigeras i Finland för finländsk publik. Med stöd av detta anser statsrådet att man genom att bevilja koncession till Discovery för sändning av programutbud som koncentrerar sig på

dokumentärer och till MTV för sändning av programutbud som koncentrerar sig på dokumentärer och faktaprogram bäst främjar de syften som anges i 10 § 1 mom. i lagen om televisions- och radioverksamhet.

Ansökningar gällande televisionsverksamhet som koncentrerar sig på film-, underhållnings- och serieutbud har lämnats in av C More för förmedling av filmkanalen Canal+ Film 3, av MTV för förmedling av filmkanalen MTV3 Leffa, av NonStop Television för förmedling av underhållningskanalen Star! och filmkanalerna Showtime och Silver, av Swelcom för förmedling av en helt ny kanal med film- och serieutbud, av Turner för förmedling av filmkanalen Turner Classic Movies, av TV5 för förmedling av en helt och hållet ny underhållningskanal och av Viasat för förmedling av filmkanalerna TV1000, TV1000 Action och TV1000 Nordic samt kanalen Viasat Crime. Av de sistnämnda kanalerna är avsikten att sända TV1000 Action, TV1000 Nordic och Viasat Crime som en del av ett programpaket på så sätt att de kan ses en del av dygnet. Statsrådet finner det inte motiverat att i detta sammanhang bevilja koncession för kanaler som mestadels koncentrerar sig på filmutbud, och dessa ansökningar avslås. Motsvarande filmutbud är tillgängligt i betydande grad i kanalknippe C. Däremot anser statsrådet att programverksamhet som bygger på produktion av underhållningsprogram eller serier och filmer gör programutbudet mångsidigare och kompletterar de allmänna kanalernas utbud, och att de således främjar de syften som anges i 10 § 1 mom. i lagen om televisions- och radioverksamhet. Av de kanaler som inte huvudsakligen tillhandahåller filmer bedöms Swelcom och TV5 ha det mångsidigaste programutbudet. Det programutbud som presenteras i NonStop Televisions och Viasats ansökningar är snävare, med tyngdpunkten lagd på att ge bakgrundsfakta i frågor med anknytning till film, television och underhållning eller på att visa serier inom en viss genre. Både Swelcom och TV5 planerar att starta en helt ny televisionskanal. Utgående från ansökningarna kan Swelcom sägas ha mer konkreta och realistiska planer än TV5. Således anses Swelcom ha bättre förutsättningar att sända ett mångsidigt programutbud. Med stöd av detta anser statsrådet att man genom att bevilja Swelcom koncession för sändning av serie- och filmprogramutbud bäst främjar de syften som anges i 10 § 1 mom. i lagen om televisions- och radioverksamhet.

Ansökningar gällande sändning av programutbud som huvudsakligen omfattar musik har lämnats in av MTVNE för förmedling av kanalerna MTV Nordic (Finland) och VH1, och av NonStop Television för förmedling av kanalen Mezzo. Statsrådet anser att man genom att bevilja koncession för sändning av musikprogramutbud främjar de syften som anges i 10 § 1 mom. i lagen om televisions- och radioverksamhet. En kanal med musikrelaterat innehåll kompletterar de övriga programmen i kanalknippet och gör programutbudet mångsidigare.

MTV Nordic (Finland) koncentrerar sig på populärmusik och populärkultur riktad till ungdomar, medan VH1 har en något äldre målgrupp. Mezzo är en kanal som koncentrerar sig på klassisk musik och jazz. Av dessa kanaler kan MTV Nordic (Finland) bäst anses öka mångsidigheten, eftersom dess programutbud i avsevärd grad omfattar sändningar med textning till finska eller finskspråkiga programledare. I kanalens programutbud ingår också program producerade i Finland. Med stöd av detta anser statsrådet att man genom att bevilja kanalen MTV Nordic (Finland) koncession bäst främjar de syften som anges i 10 § i lagen om televisions- och radioverksamhet.

Med hänvisning till det som anförs ovan avslår statsrådet de övriga ansökningar som gäller utövande av televisionsverksamhet i kanalknippe E.

Kanalknippe C

Den 14 november 2002 beviljade statsrådet Digita Ab nätkoncession för byggande av ett tredje digitalt televisionsnät (kanalknippe C). I kanalknipppet sänds televisionsprogramutbud av följande bolag, som statsrådet har beviljat koncessioner: C More Entertainment Oy, Suomen Urheilutelevisio Oy och TV5 Finland Oy. Dessutom utövar Etelä-Pohjanmaan Viestintä Oy och Pro Radio Oy radioverksamhet i kanalknipppet med stöd av de koncessioner som statsrådet beviljat dem. I kanalknippe C finns en mindre mängd ledig sändningskapacitet på grund av koncessioner som förfaller.

Med undantag för Pro Radio Oy har alla koncessionshavare som är verksamma i kanalknipppet ansökt om en sådan ändring av sin koncession att de beviljas mer sändningskapacitet till stöd för den nuvarande verksamheten. Med tanke på den sammantagna televisionsverksamhet som utövas och den knappa mängden ledig kapacitet anser statsrådet att det för att yttrandefriheten skall kunna främjas, programutbudet göras mångsidigare och behoven hos särskilda grupper tillgodoses är ändamålsenligt att den lediga sändningskapaciteten anvisas för de programutbud som redan nu förmedlas i kanalknipppet och för programutbud som stöder dessa programutbud. De syften som anges i 10 § i lagen om televisions- och radioverksamhet anses bäst bli främjade om man tryggar verksamhetsbetingelserna för de nuvarande koncessionshavarna och utsändningarnas tekniska kvalitet samt ett mångsidigt programutbud på detta sätt.

Med hänvisning till det som anförs ovan är det enligt statsrådet motiverat att bifalla Etelä-Pohjanmaan Viestintäs ansökan om att den sändningskapacitet som statsrådet slog fast i koncessionen till sökanden den 18 december 2003 ökas så att den nya totala sändningskapaciteten uppgår till 0,5 Mbit/s. Med en tillräcklig sändningskapacitet kan man garantera koncessionshavarens verksamhetsbetingelser och förutsättningar att vara innovativ och utveckla nya tjänster för det digitala televisionsnätet. Däremot avslås sökandens ansökan om en sådan koncession för televisionsutbud som är parallell med radiokoncessionen och utnyttjar samma sändningskapacitet. Utgående från ansökan kan den verksamhet som sökanden beskriver inte anses utgöra sådan televisionsverksamhet som avses i 2 § i lagen om televisions- och radioverksamhet. Sökanden har också begärt att koncessionsbestämmelserna i fråga om det programutbud som koncessionen gäller skall ändras till att huvudsakligen omfatta schlagermusik. Statsrådet anser att den begärda ändringen främjar de syften som anges i 10 § i lagen om televisions- och radioverksamhet och ser inget hinder för att bifalla ansökan.

Fortfarande med hänvisning till det som anförs ovan är det enligt statsrådet motiverat att bifalla TV5:s ansökan om en ökning av den sändningskapacitet som statsrådet slog fast i koncessionen till sökanden den 13 mars 2003. Den sändningskapacitet som anges i den gällande koncessionen är inte tillräcklig för sändning av det programutbud som skall tillhandahållas i enlighet med koncessionen. Med en ökning av sändningskapaciteten kan man garantera koncessionshavarens verksamhetsbetingelser och utsändningarnas tekniska kvalitet.

Med hänvisning till det som anförs ovan är det enligt statsrådet också motiverat att bifalla Urheilutelevisios ansökan om en ökning av den sändningskapacitet som statsrådet slog fast i koncessionen till sökanden den 23 juni 1999 och en sådan ändring av koncessionen att den möjliggör ett televisionsprogramutbud (Urheilukanava) och ett annat programutbud som kompletterar det förstnämnda, på det sätt som anges i bilaga 7. Med en ökning av

sändningskapaciteten kan man garantera koncessionshavarens verksamhetsbetingelser och utsändningarnas tekniska kvalitet. Möjligheten att förmedla ett andra programutbud förbättrar koncessionshavarens förutsättningar att vara innovativ och utveckla nya tjänster för det digitala televisionsnätet. Enligt den nuvarande koncessionen har sökanden rätt att sända ett televisionsprogramutbud och därtill tilläggstjänster som hänför sig till programutbudet. Genom ändringen i fråga om det andra programutbudet görs också bestämmelsen om det programutbud som koncessionen gäller tydligare. Statsrådet har genom tidigare beslut av den 18 december 2003 och den 15 juni 2006 gjort motsvarande ändringar i liknande bestämmelser som hänför sig till koncessioner som beviljats MTV Oy, Ruutunelonen Oy och SubTV Oy. Sökanden har dessutom meddelat att det kompletterande programutbudet skulle komma att sändas närmast kvällstid. Detta innebär att sändningskapaciteten dagtid kan tilldelas någon annan koncessionshavare. Statsrådet finner det motiverat att bifalla också sökandens begäran om en ändring av bestämmelsen om programutbudets sebarhet. Med tanke på kanalknippets nuvarande sebarhetsområde och sökandens planer på att utvidga sebarheten anser statsrådet att det är motiverat att ändra bestämmelsen om programutbudets sebarhet i enlighet med bilaga 7. I övrigt revideras koncessionen så att den motsvarar de ändringar i lagen om televisions- och radioverksamhet som trätt i kraft sedan koncessionen beviljades och så att den blir enhetlig med de övriga koncessioner som statsrådet beviljat.

Dessutom är det med hänvisning till det som anförs ovan enligt statsrådet motiverat att bevilja koncession att sända den i C Mores ansökan presenterade kanalen Disney Channel som riktar sig till barn. Programutbudet har sänts med stöd av en kortvarig koncession som Kommunikationsverket har beviljat C More i enlighet med 7 § i lagen om televisions- och radioverksamhet, och som en del av C Mores övriga programutbud. Kanalen riktar sig till barn, och den kompletterar film-, sport- och musikutbudet i kanalknippet och gör således utbudet mångsidigare. Koncessionen kan beviljas på så sätt att koncessionshavaren i första hand kan utnyttja den sändningskapacitet som på dagen inte utnyttjas för Urheilutelevisios kompletterande programutbud. Både C More och Walt Disney har lämnat in en ansökan om att få förmedla kanalen The Disney Channel. Eftersom det i första hand är bolaget Walt Disney som anses utgöra en sådan utövare av televisionsverksamhet som avses i 2 § i lagen om televisions- och radioverksamhet, skall koncessionen beviljas Walt Disney. C More har som alternativ till kanalen Disney Channel begärt att bolaget får en egen filmkanal i kanalknippe C. Koncessionshavaren har redan två filmkanaler i kanalknippet, och därför finner statsrådets det inte ändamålsenligt att utöka antalet filmkanaler, utan anser att en kanal som riktar sig till barn bättre främjar de syften som anges i 10 § i lagen om televisions- och radioverksamhet. Av denna anledning avslår statsrådet de ansökningar från C More som gäller utövande av programverksamhet i kanalknippe C.

Med hänvisning till det som anförs ovan avslår statsrådet de övriga ansökningar som gäller utövande av televisionsverksamhet i kanalknippe C.

7 Koncessionsvillkor

Till detta beslut fogas en koncession, och om de bestämmelser som ingår i koncessionen föreskrivs i 11 § i lagen om televisions- och radioverksamhet. Koncessionsmyndigheten har rätt att i anslutning till koncessionerna meddela sådana bestämmelser om programverksamheten som behövs för säkerställande av ett mångsidigt programutbud och med hänsyn till behoven hos särskilda grupper bland allmänheten. Koncessionsmyndigheten har även rätt att meddela bestämmelser som gäller

utsändningarnas regionala hörbarhet eller sebarhet, sändningstiden per dygn samt sändningstekniken och överföringskapaciteten.

I bestämmelserna om sändningsverksamheten anges det kanalknippe där det är meningen att koncessionshavaren i första hand skall verka. En koncessionshavare kan utöva televisionsverksamhet också i ett annat kanalknippe om det går att avtala om detta med de övriga program- och nätkoncessionshavarna. Detta begränsar ändå inte statsrådets rätt att bevilja koncessioner.

I bestämmelserna anges också den minsta sändningskapacitet som koncessionshavaren är berättigad till. En koncessionshavare kan också få tillgång till mer kapacitet om det går att avtala om detta med de övriga program- och nätkoncessionshavarna. Detta begränsar ändå inte statsrådets rätt att bevilja koncessioner.

I bestämmelserna om sändningsverksamheten införs villkoret att koncessionshavarna skall tillhandahålla betal-tv-tjänster på ett sådant sätt att samtliga betal-tv-sändningar kan dekrypteras med samma programkort. Det är meningen att konsumenterna skall kunna köpa avgiftsbelagda televisionstjänster av flera olika tjänsteleverantörer med hjälp av samma programkort.

Till bestämmelserna om sändningsverksamheten fogas också en bestämmelse om sändningarnas regionala täckning.

I bestämmelserna om programutbudet anges vilket slags programutbud som kan tillhandahållas med stöd av koncessionen. Målet är att meddela bestämmelser som är nödvändiga för att programutbudet skall kunna göras mångsidigare och behoven hos särskilda grupper bland allmänheten tillgodoses.

Enligt 12 § i lagen om televisions- och radioverksamhet kan en koncession beviljas för högst 10 år. Enligt 14 § skall koncessionshavaren inleda sådan verksamhet som koncessionen avser senast inom sex månader från koncessionsperiodens början. Koncessionsmyndigheten kan bevilja tillstånd att avvika från detta, om det finns ett synnerligen vägande skäl som har anknytning till verksamhetsbetingelserna. Verksamheten i kanalknippe E startar senast den 1 september 2007. Med beaktande av de ovan nämnda lagrummen bestäms att koncessionerna i kanalknippe E skall gälla från och med den 1 mars 2007 till och med den 31 december 2016. Koncessionsperioden för de koncessionshavare som verkar i kanalknippe C ändras inte genom ändringen av koncessionen. Deras koncessioner löper således ut den 31 augusti 2010. Likaså bestäms att koncessionsperioden för den nya koncession som beviljas Walt Disney skall löpa ut den 31 augusti 2010.

AVGÖRANDE

På ovan angivna grunder beviljas följande sökande koncessioner och ändras följande sökandes koncessioner på de villkor som framgår av koncessionerna, vilka finns som bilagor till detta beslut. Till övriga delar avslås ansökningarna.

Discovery Communications Europe	koncession bilaga 1
Eurosport SA	koncession bilaga 2
MTV Oy	koncession bilaga 3
MTV Networks Europe och Nickelodeon International Ltd	koncession bilaga 4
Swelcom Oy	koncession bilaga 5
Etelä-Pohjanmaan Viestintä Oy	ändring av koncession bilaga 6
Suomen Urheilutelevisio Oy	ändring av koncession bilaga 7
TV5 Finland Oy	ändring av koncession bilaga 8
The Walt Disney Company Ltd	koncession bilaga 9

Helsingfors den 14 december 2006

Kommunikationsminister

SUSANNA HUOVINEN
Susanna Huovinen

Konsultativ tjänsteman

ELINA NORMO
Elina Normo

BILAGOR	Bilaga 1–9	Koncession
	Bilaga 10	Besväransvisning

BILAGOR

KONCESSION FÖR UTÖVANDE AV TELEVISIONSVERKSAMHET I DET DIGITALA SÄNDNINGSNÄTET (PROGRAMKONCESSION)

Koncessionshavare

Discovery Communications Europe

Sändningsverksamhet

Koncessionshavaren har rätt att utöva televisionsverksamhet i det digitala sändningsnätet. Koncessionshavaren har rätt att sända ett televisionsprogramutbud i första hand i kanalknippe E i enlighet med det avtal som koncessionshavaren har träffat med den nätkoncessionshavare som administrerar kanalknippen.

Koncessionshavaren har rätt att få tillgång till överföringskapacitet på 3 Mbit/s för sändning av det utbud av televisionsprogram som avses i denna koncession.

Om koncessionshavaren krypterar sina televisionssändningar med hjälp av ett särskilt tekniskt system, skall koncessionshavaren i samråd med både det eller de tjänsteföretag som tillhandahåller betal-tv-tjänster och nätföretaget kryptera sändningarna så att samtliga markbundna digitala televisionssändningar kan dekrypteras med ett programkort.

Koncessionshavaren skall se till att sändningarna från och med den 1 september 2007 kan tas emot på ett område där minst 59 procent av befolkningen är bosatt. Senast den 1 december 2007 skall det vara möjligt att ta emot sändningarna på ett område där minst ca 80 procent av befolkningen är bosatt. Om koncessionshavaren i enlighet med 14 § i lagen om televisions- och radioverksamhet inleder den koncessionsenliga verksamheten efter den 1 september 2007 skall koncessionshavaren se till att sändningarna när verksamheten inleds kan tas emot på ett område där minst 59 procent av befolkningen är bosatt. Senast tre månader efter det att verksamheten har inletts skall det vara möjligt att ta emot sändningarna på ett område där minst ca 80 procent av befolkningen är bosatt.

Programutbud

Det programutbud som sänds med stöd av koncessionen skall i huvudsak bestå av dokumentärer som på ett mångsidigt sätt behandlar olika temaområden. Programmen skall dubbas eller textas till finska.

I programverksamheten skall god journalistisk sed iakttas.

Koncessionshavaren skall årligen till Kommunikationsverket lämna in en utredning om den utövade programverksamheten.

Giltighetstid

Koncessionen gäller från och med den 1 september 2007 till och med den 31 december 2016.

Statsrådet bestämmer med stöd av 40 § i lagen om televisions- och radioverksamhet att beslutet är verkställbart innan det har vunnit laga kraft.

Övriga bestämmelser

För koncessionshavarens rättigheter och skyldigheter gäller i övrigt vad som bestäms i lagen om televisions- och radioverksamhet.

Enligt 41 § i lagen om televisions- och radioverksamhet har kommunikationsministeriet och Kommunikationsverket rätt att av utövare av televisionsverksamhet få sådan information som avses i lagen om televisions- och radioverksamhet och som behövs för skötseln av uppgifterna enligt lagen, utan hinder av vad som bestäms om sekretess på annat ställe i lag.

Helsingfors den 14 december 2006

Kommunikationsminister

SUSANNA HUOVINEN
Susanna Huovinen

Konsultativ tjänsteman

ELINA NORMO
Elina Normo

Bilaga 2

KONCESSION FÖR UTÖVANDE AV TELEVISIONSVERKSAMHET I DET DIGITALA SÄNDNINGSNÄTET (PROGRAMKONCESSION)

Koncessionshavare

Eurosport SA

Sändningsverksamhet

Koncessionshavaren har rätt att utöva televisionsverksamhet i det digitala sändningsnätet. Koncessionshavaren har rätt att sända ett televisionsprogramutbud i första hand i kanalknippe E i enlighet med det avtal som koncessionshavaren har träffat med den nätkoncessionshavare som administrerar kanalknippen.

Koncessionshavaren har rätt att få tillgång till överföringskapacitet på 3 Mbit/s för sändning av det utbud av televisionsprogram som avses i denna koncession.

Om koncessionshavaren krypterar sina televisionssändningar med hjälp av ett särskilt tekniskt system, skall koncessionshavaren i samråd med både det eller de tjänsteföretag som tillhandahåller betal-tv-tjänster och nätföretaget kryptera sändningarna så att samtliga markbundna digitala televisionssändningar kan dekrypteras med ett programkort.

Koncessionshavaren skall se till att sändningarna från och med den 1 september 2007 kan tas emot på ett område där minst 59 procent av befolkningen är bosatt. Senast den 1 december 2007 skall det vara möjligt att ta emot sändningarna på ett område där minst ca 80 procent av befolkningen är bosatt. Om koncessionshavaren i enlighet med 14 § i lagen om televisions- och radioverksamhet inleder den koncessionsenliga verksamheten efter den 1 september 2007 skall koncessionshavaren se till att sändningarna när verksamheten inleds kan tas emot på ett område där minst 59 procent av befolkningen är bosatt. Senast tre månader efter det att verksamheten har inletts skall det vara möjligt att ta emot sändningarna på ett område där minst ca 80 procent av befolkningen är bosatt.

Programutbud

Det programutbud som sänds med stöd av koncessionen skall bestå av sändningar som på ett mångsidigt sätt behandlar olika slags sportevenemang och av andra sportrelaterade program. Programutbudet skall i regel kommenteras på finska.

I programverksamheten skall god journalistisk sed iakttas.

Koncessionshavaren skall årligen till Kommunikationsverket lämna in en utredning om den utövade programverksamheten.

Giltighetstid

Koncessionen gäller från och med den 1 september 2007 till och med den 31 december 2016.

Statsrådet bestämmer med stöd av 40 § i lagen om televisions- och radioverksamhet att beslutet är verkställbart innan det har vunnit laga kraft.

Övriga bestämmelser

För koncessionshavarens rättigheter och skyldigheter gäller i övrigt vad som bestäms i lagen om televisions- och radioverksamhet.

Enligt 41 § i lagen om televisions- och radioverksamhet har kommunikationsministeriet och Kommunikationsverket rätt att av utövare av televisionsverksamhet få sådan information som avses i lagen om televisions- och radioverksamhet och som behövs för skötseln av uppgifterna enligt lagen, utan hinder av vad som bestäms om sekretess på annat ställe i lag.

Helsingfors den 14 december 2006

Kommunikationsminister

SUSANNA HUOVINEN
Susanna Huovinen

Konsultativ tjänsteman

ELINA NORMO
Elina Normo

Bilaga 3

KONCESSION FÖR UTÖVANDE AV TELEVISIONSVERKSAMHET I DET DIGITALA SÄNDNINGSNÄTET (PROGRAMKONCESSION)

Koncessionshavare
MTV Oy

Sändningsverksamhet

Koncessionshavaren har rätt att utöva televisionsverksamhet i det digitala sändningsnätet. Koncessionshavaren har rätt att sända ett televisionsprogramutbud i första hand i kanalknippe E i enlighet med det avtal som koncessionshavaren har träffat med den nätkoncessionshavare som administrerar kanalknippen.

Koncessionshavaren har rätt att få tillgång till överföringskapacitet på 3 Mbit/s för sändning av det utbud av televisionsprogram som avses i denna koncession.

Om koncessionshavaren krypterar sina televisionssändningar med hjälp av ett särskilt tekniskt system, skall koncessionshavaren i samråd med både det eller de tjänsteföretag som tillhandahåller betal-tv-tjänster och nätföretaget kryptera sändningarna så att samtliga markbundna digitala televisionssändningar kan dekrypteras med ett programkort.

Koncessionshavaren skall se till att sändningarna från och med den 1 september 2007 kan tas emot på ett område där minst 59 procent av befolkningen är bosatt. Senast den 1 december 2007 skall det vara möjligt att ta emot sändningarna på ett område där minst ca 80 procent av befolkningen är bosatt. Om koncessionshavaren i enlighet med 14 § i lagen om televisions- och radioverksamhet inleder den koncessionsenliga verksamheten efter den 1 september 2007 skall koncessionshavaren se till att sändningarna när verksamheten inleds kan tas emot på ett område där minst 59 procent av befolkningen är bosatt. Senast tre månader efter det att verksamheten har inletts skall det vara möjligt att ta emot sändningarna på ett område där minst ca 80 procent av befolkningen är bosatt.

Programutbud

Det programutbud som sänds med stöd av koncessionen skall i huvudsak bestå av dokumentärer och faktaprogram som på ett mångsidigt sätt behandlar olika temaområden. Programutbudet skall regelbundet varje vecka omfatta även finskspråkiga program. Övriga program skall dubbas eller textas till finska.

I programverksamheten skall god journalistisk sed iakttas.

Koncessionshavaren skall årligen till Kommunikationsverket lämna in en utredning om den utövade programverksamheten.

Giltighetstid

Koncessionen gäller från och med den 1 september 2007 till och med den 31 december 2016.

Statsrådet bestämmer med stöd av 40 § i lagen om televisions- och radioverksamhet att beslutet är verkställbart innan det har vunnit laga kraft.

Övriga bestämmelser

För koncessionshavarens rättigheter och skyldigheter gäller i övrigt vad som bestäms i lagen om televisions- och radioverksamhet.

Enligt 41 § i lagen om televisions- och radioverksamhet har kommunikationsministeriet och Kommunikationsverket rätt att av utövare av televisionsverksamhet få sådan information som avses i lagen om televisions- och radioverksamhet och som behövs för skötseln av uppgifterna enligt lagen, utan hinder av vad som bestäms om sekretess på annat ställe i lag.

Helsingfors den 14 december 2006

Kommunikationsminister

SUSANNA HUOVINEN
Susanna Huovinen

Konsultativ tjänsteman

ELINA NORMO
Elina Normo

Bilaga 4

KONCESSION FÖR UTÖVANDE AV TELEVISIONSVERKSAMHET I DET DIGITALA SÄNDNINGSNÄTET (PROGRAMKONCESSION)

Koncessionshavare

MTV Networks Europe och Nickelodeon International Ltd

Sändningsverksamhet

Koncessionshavaren har rätt att utöva televisionsverksamhet i det digitala sändningsnätet. Koncessionshavaren har rätt att sända två televisionsprogramutbud i första hand i kanalknippe E i enlighet med det avtal som koncessionshavaren har träffat med den nätkoncessionshavare som administrerar kanalknippen.

Koncessionshavaren har rätt att få tillgång till överföringskapacitet på 3 Mbit/s för sändning av de utbud av televisionsprogram som avses i denna koncession.

Om koncessionshavaren krypterar sina televisionssändningar med hjälp av ett särskilt tekniskt system, skall koncessionshavaren i samråd med både det tjänsteföretag som tillhandahåller betal-tv-tjänster och nätföretaget kryptera sändningarna så att samtliga markbundna digitala televisionssändningar kan dekrypteras med ett programkort.

Koncessionshavaren skall se till att sändningarna från och med den 1 september 2007 kan tas emot på ett område där minst 59 procent av befolkningen är bosatt. Senast den 1 december 2007 skall det vara möjligt att ta emot sändningarna på ett område där minst ca 80 procent av befolkningen är bosatt. Om koncessionshavaren i enlighet med 14 § i lagen om televisions- och radioverksamhet inleder den koncessionsenliga verksamheten efter den 1 september 2007 skall koncessionshavaren se till att sändningarna när verksamheten inleds kan tas emot på ett område där minst 59 procent av befolkningen är bosatt. Senast tre månader efter det att verksamheten har inletts skall det vara möjligt att ta emot sändningarna på ett område där minst ca 80 procent av befolkningen är bosatt.

Programutbud

Det ena av de två programutbud som sänds med stöd av koncessionen skall bestå av program som i huvudsak riktar sig till barn. Programutbudet skall vara tillgängligt minst sex timmar per dag. Programutbudet skall omfatta en bred variation av olika slags barnprogram med finskspråkig dubbning eller textning.

Det andra programutbudet som sänds med stöd av koncessionen skall bestå av musik som primärt riktar sig till ungdomar och av andra musikrelaterade program som bidrar till att främja den audiovisuella kulturen. Programutbudet skall omfatta innehåll med finsk kommentering eller textning.

I programverksamheten skall god journalistisk sed iakttas.

Koncessionshavaren skall årligen till Kommunikationsverket lämna in en utredning om den utövade programverksamheten.

Giltighetstid

Koncessionen gäller från och med den 1 september 2007 till och med den 31 december 2016.

Statsrådet bestämmer med stöd av 40 § i lagen om televisions- och radioverksamhet att beslutet är verkställbart innan det har vunnit laga kraft.

Övriga bestämmelser

För koncessionshavarens rättigheter och skyldigheter gäller i övrigt vad som bestäms i lagen om televisions- och radioverksamhet.

Enligt 41 § i lagen om televisions- och radioverksamhet har kommunikationsministeriet och Kommunikationsverket rätt att av utövare av televisionsverksamhet få sådan information som avses i lagen om televisions- och radioverksamhet och som behövs för skötseln av uppgifterna enligt lagen, utan hinder av vad som bestäms om sekretess på annat ställe i lag.

Helsingfors den 14 december 2006

Kommunikationsminister

SUSANNA HUOVINEN
Susanna Huovinen

Konsultativ tjänsteman

ELINA NORMO
Elina Normo

Bilaga 5

KONCESSION FÖR UTÖVANDE AV TELEVISIONSVERKSAMHET I DET DIGITALA SÄNDNINGSNÄTET (PROGRAMKONCESSION)

Koncessionshavare

Swelcom Oy

Sändningsverksamhet

Koncessionshavaren har rätt att utöva televisionsverksamhet i det digitala sändningsnätet. Koncessionshavaren har rätt att sända ett televisionsprogramutbud i första hand i kanalknippe E i enlighet med det avtal som koncessionshavaren har träffat med den nätkoncessionshavare som administrerar kanalknippen.

Koncessionshavaren har rätt att få tillgång till överföringskapacitet på 3 Mbit/s för sändning av det utbud av televisionsprogram som avses i denna koncession.

Om koncessionshavaren krypterar sina televisionssändningar med hjälp av ett särskilt tekniskt system, skall koncessionshavaren i samråd med både det eller de tjänsteföretag som tillhandahåller betal-tv-tjänster och nätföretaget kryptera sändningarna så att samtliga markbundna digitala televisionssändningar kan dekrypteras med ett programkort.

Koncessionshavaren skall se till att sändningarna från och med den 1 september 2007 kan tas emot på ett område där minst 59 procent av befolkningen är bosatt. Senast den 1 december 2007 skall det vara möjligt att ta emot sändningarna på ett område där minst ca 80 procent av befolkningen är bosatt. Om koncessionshavaren i enlighet med 14 § i lagen om televisions- och radioverksamhet inleder den koncessionsenliga verksamheten efter den 1 september 2007 skall koncessionshavaren se till att sändningarna när verksamheten inleds kan tas emot på ett område där minst 59 procent av befolkningen är bosatt. Senast tre månader efter det att verksamheten har inletts skall det vara möjligt att ta emot sändningarna på ett område där minst ca 80 procent av befolkningen är bosatt.

Programutbud

Det programutbud som sänds med stöd av koncessionen skall i huvudsak bestå av serier och filmer. Programutbudet skall regelbundet varje vecka omfatta även finskspråkiga program. Övriga program skall dubbas eller textas till finska.

I programverksamheten skall god journalistisk sed iakttas.

Koncessionshavaren skall årligen till Kommunikationsverket lämna in en utredning om den utövade programverksamheten.

Giltighetstid

Koncessionen gäller från och med den 1 september 2007 till och med den 31 december 2016.

Statsrådet bestämmer med stöd av 40 § i lagen om televisions- och radioverksamhet att beslutet är verkställbart innan det har vunnit laga kraft.

Övriga bestämmelser

För koncessionshavarens rättigheter och skyldigheter gäller i övrigt vad som bestäms i lagen om televisions- och radioverksamhet.

Enligt 41 § i lagen om televisions- och radioverksamhet har kommunikationsministeriet och Kommunikationsverket rätt att av utövare av televisionsverksamhet få sådan information som avses i lagen om televisions- och radioverksamhet och som behövs för skötseln av uppgifterna enligt lagen, utan hinder av vad som bestäms om sekretess på annat ställe i lag.

Helsingfors den 14 december 2006

Kommunikationsminister

SUSANNA HUOVINEN
Susanna Huovinen

Konsultativ tjänsteman

ELINA NORMO
Elina Normo

Bilaga 6

KONCESSION FÖR UTÖVANDE AV RADIOVERKSAMHET I DET DIGITALA TELEVISIONSNÄTET (PROGRAMKONCESSION)

Koncessionshavare

Etelä-Pohjanmaan Viestintä Oy

Sändningsverksamhet

Koncessionshavaren har rätt att utöva radioverksamhet i det digitala televisionsnätet.
Koncessionshavaren har rätt att sända ett radioprogramutbud i första hand i kanalknippe C i enlighet med det avtal som koncessionshavaren har träffat med den nätkoncessionshavare som administrerar kanalknippen.

Koncessionshavaren har rätt att få tillgång till överföringskapacitet på 0,5 Mbit/s för sändning av det utbud av radioprogram som avses i denna koncession.

Programutbud

Det programutbud som sänds med stöd av koncessionen skall i huvudsak bestå av inhemska schlagermusik samt av talat program med nyheter, aktualiteter och andra ämnen.

I programverksamheten skall god journalistisk sed iakttas.

Koncessionshavaren har också rätt att sända regionala program och reklam.

Koncessionshavaren skall årligen till Kommunikationsverket lämna in en utredning om den utövade programverksamheten.

Giltighetstid

Denna koncession ersätter den koncession som statsrådet har beviljat den 18 december 2003 och den gäller till och med den 31 augusti 2010.

Statsrådet bestämmer med stöd av 40 § i lagen om televisions- och radioverksamhet att beslutet är verkställbart innan det har vunnit laga kraft.

Övriga bestämmelser

För koncessionshavarens rättigheter och skyldigheter gäller i övrigt vad som bestäms i lagen om televisions- och radioverksamhet.

Enligt 41 § i lagen om televisions- och radioverksamhet har kommunikationsministeriet och Kommunikationsverket rätt att av utövare av televisionsverksamhet få sådan information som avses i lagen om televisions- och radioverksamhet och som behövs för skötseln av uppgifterna enligt lagen, utan hinder av vad som bestäms om sekretess på annat ställe i lag.

Helsingfors den 14 december 2006

Kommunikationsminister

SUSANNA HUOVINEN
Susanna Huovinen

Konsultativ tjänsteman

ELINA NORMO
Elina Normo

Bilaga 7

KONCESSION FÖR UTÖVANDE AV TELEVISIONSVERKSAMHET I DET DIGITALA SÄNDNINGSNÄTET (PROGRAMKONCESSION)

Koncessionshavare

Suomen Urheilutelevisio Oy

Sändningsverksamhet

Koncessionshavaren har rätt att utöva televisionsverksamhet i det digitala sändningsnätet. Koncessionshavaren har rätt att sända ett televisionsprogramutbud och ett annat kompletterande programutbud till det i första hand i kanalknippe C i enlighet med det avtal som koncessionshavaren har träffat med den nätkoncessionshavare som administrerar kanalknippen.

Koncessionshavaren har rätt att få tillgång till överföringskapacitet på 3 Mbit/s mellan kl. 24 och 18 och överföringskapacitet på 5 Mbit/s mellan kl. 18 och 24 för sändning av de televisionsutbud som avses i denna koncession.

Koncessionshavaren skall se till att sändningarna senast den 31 december 2006 kan tas emot på ett område där minst 85 procent av befolkningen är bosatt. Senast den 1 september 2007 skall det vara möjligt att ta emot sändningarna på ett område där 90 procent av befolkningen är bosatt och den 1 september 2008 skall sändningarna vara tillgängliga i hela landet.

Programutbud

Det programutbud som sänds med stöd av koncessionen skall bestå av sändningar som på ett mångsidigt sätt behandlar inhemska och internationella sport- och motionsevenemang och av andra sportrelaterade program. Programutbudet skall i regel vara finskspråkigt eller kommenteras på finska. En del av programutbudet kan också vara tips och vadhållning som hänför sig till sport eller vid den jämförbara verksamheten inom ramen för den gällande lagstiftningen.

I programverksamheten skall god journalistisk sed iakttas.

Koncessionshavaren har också rätt att sända regionala program och reklam.

Koncessionshavaren skall årligen till Kommunikationsverket lämna in en utredning om den utövade programverksamheten.

Giltighetstid

Denna koncession ersätter den koncession som statsrådet har beviljat den 23 juni 1999 och den gäller till och med den 31 augusti 2010.

Statsrådet bestämmer med stöd av 40 § i lagen om televisions- och radioverksamhet att beslutet är verkställbart innan det har vunnit laga kraft.

Övriga bestämmelser

För koncessionshavarens rättigheter och skyldigheter gäller i övrigt vad som bestäms i lagen om televisions- och radioverksamhet.

Enligt 41 § i lagen om televisions- och radioverksamhet har kommunikationsministeriet och Kommunikationsverket rätt att av utövare av televisionsverksamhet få sådan information som avses i lagen om televisions- och radioverksamhet och som behövs för skötseln av uppgifterna enligt lagen, utan hinder av vad som bestäms om sekretess på annat ställe i lag.

Helsingfors den 14 december 2006

Kommunikationsminister

SUSANNA HUOVINEN
Susanna Huovinen

Konsultativ tjänsteman

ELINA NORMO
Elina Normo

Bilaga 8

KONCESSION FÖR UTÖVANDE AV TELEVISIONSVERKSAMHET I DET DIGITALA SÄNDNINGSNÄTET (PROGRAMKONCESSION)

Koncessionshavare

TV5 Finland Oy

Sändningsverksamhet

Koncessionshavaren har rätt att utöva televisionsverksamhet i det digitala sändningsnätet. Koncessionshavaren har rätt att sända ett televisionsprogramutbud i första hand i kanalknippe C i enlighet med det avtal som koncessionshavaren har träffat med den nätkoncessionshavare som administrerar kanalknippen.

Koncessionshavaren har rätt att få tillgång till överföringskapacitet på 3 Mbit/s för sändning av det utbud av televisionsprogram som avses i denna koncession.

Programutbud

Det programutbud som sänds med stöd av koncessionen skall bestå av program som primärt riktar sig till ungdomar och som bidrar till att främja den audiovisuella kulturen.

I programverksamheten skall god journalistisk sed iakttas.

Koncessionshavaren har också rätt att sända regionala program och reklam.

Koncessionshavaren skall årligen till Kommunikationsverket lämna in en utredning om den utövade programverksamheten.

Giltighetstid

Denna koncession ersätter den koncession som statsrådet har beviljat den 13 mars 2003 och den gäller till och med den 31 augusti 2010.

Statsrådet bestämmer med stöd av 40 § i lagen om televisions- och radioverksamhet att beslutet är verkställbart innan det har vunnit laga kraft.

Övriga bestämmelser

För koncessionshavarens rättigheter och skyldigheter gäller i övrigt vad som bestäms i lagen om televisions- och radioverksamhet.

Enligt 41 § i lagen om televisions- och radioverksamhet har kommunikationsministeriet och Kommunikationsverket rätt att av utövare av televisionsverksamhet få sådan information som avses i lagen om televisions- och radioverksamhet och som behövs för skötseln av uppgifterna enligt lagen, utan hinder av vad som bestäms om sekretess på annat ställe i lag.

Helsingfors den 14 december 2006

Kommunikationsminister

SUSANNA HUOVINEN
Susanna Huovinen

Konsultativ tjänsteman

ELINA NORMO
Elina Normo

Bilaga 9

KONCESSION FÖR UTÖVANDE AV TELEVISIONSVERKSAMHET I DET DIGITALA SÄNDNINGSNÄTET (PROGRAMKONCESSION)

Koncessionshavare

The Walt Disney Company Ltd

Sändningsverksamhet

Koncessionshavaren har rätt att utöva televisionsverksamhet i det digitala sändningsnätet. Koncessionshavaren har rätt att sända ett televisionsprogramutbud i första hand i kanalknippe C i enlighet med det avtal som koncessionshavaren har träffat med den nätkoncessionshavare som administrerar kanalknippen.

Koncessionshavaren har rätt att mellan kl. 6 och 18 få tillgång till överföringskapacitet på 2 Mbit/s för sändning av det utbud av televisionsprogram som avses i denna koncession.

Programutbud

Det programutbud som sänds med stöd av koncessionen skall bestå av program som i huvudsak riktar sig till barn. Programutbudet skall omfatta en bred variation av olika slags barnprogram med finskspråkig dubbning eller textning.

I programverksamheten skall god journalistisk sed iakttas.

Koncessionshavaren skall årligen till Kommunikationsverket lämna in en utredning om den utövade programverksamheten.

Giltighetstid

Denna koncession gäller till och med den 31 augusti 2010.

Statsrådet bestämmer med stöd av 40 § i lagen om televisions- och radioverksamhet att beslutet är verkställbart innan det har vunnit laga kraft.

Övriga bestämmelser

För koncessionshavarens rättigheter och skyldigheter gäller i övrigt vad som bestäms i lagen om televisions- och radioverksamhet.

Enligt 41 § i lagen om televisions- och radioverksamhet har kommunikationsministeriet och Kommunikationsverket rätt att av utövare av televisionsverksamhet få sådan information som avses i lagen om televisions- och radioverksamhet och som behövs för skötseln av uppgifterna enligt lagen, utan hinder av vad som bestäms om sekretess på annat ställe i lag.

Helsingfors den 14 december 2006

Kommunikationsminister

SUSANNA HUOVINEN
Susanna Huovinen

Konsultativ tjänsteman

ELINA NORMO
Elina Normo

Bilaga 10

BESVÄRSANVISNING

Besvärsmyndighet

Den som är missnöjd med detta beslut får söka ändring i det hos högsta förvaltningsdomstolen genom skriftliga besvär. Besvärsskriften skall riktas till högsta förvaltningsdomstolen och den skall lämnas till högsta förvaltningsdomstolens registratorskontor inom besvärstiden.

Besvärstid

Besvär skall anföras inom 30 dagar från att beslutet har delgivits. Själva delgivningssdagen inte räknas in i dessa 30 dagar. Om besvärstidens sista dag är en helgdag, lördag, självständighetsdag, första maj, julafton eller midsommarafton fortsätter besvärstiden ännu följande vardag.

Delgivningssdagen framgår av delgivnings- eller mottagningsbeviset. När det är fråga om mellanhandsdelgivning anses beslutet ha delgivits den tredje dagen efter den dag som framgår av delgivningsbeviset, om inte annat visas. Tjänstebrev anses ha kommit till myndighetens kännedom på ankomstdagen.

Besvärets innehåll

I besvärsskriften skall uppges

- ändringssökandens namn och hemkommun,
- det beslut i vilket ändring söks, till vilka delar ändring söks, vilka ändringar som yrkas och de grunder på vilka ändring yrkas samt
- den postadress och det telefonnummer under vilka meddelanden i saken kan tillställas ändringssökanden.

Om ändringssökandens talan förs av hans lagliga företrädare eller ombud eller om någon annan person har uppgjort besväret, skall i besvärsskriften även uppges namn och hemkommun för denna person.

Ändringssökanden, den lagliga företrädaren eller ombudet skall underteckna besvärsskriften.

Bilagor till besvärsskriften

Till besvärsskriften skall fogas

- den beslut i original eller kopia i vilket ändring söks genom besvär,
- intyg över vilken dag beslutet har delgivits eller annan utredning över när besvärstiden har börjat,
- ombudets fullmakt och
- de handlingar som ändringssökanden åberopar till stöd för sina yrkanden, om dessa inte redan tidigare har lämnats myndigheten.

Hur besvärsskriften skall lämnas in

Besvärsskriften kan lämnas in personligen eller av ett befullmäktigat ombud. På avsändarens eget ansvar kan besvärsskriften sändas med post eller genom bud. Om den sänds med post skall den lämnas till posten i så god tid att den kommer fram senast den sista dagen av besvärstiden före tjänstetidens slut. Högsta förvaltningsdomstolens registratorskontor är öppet vardagar kl. 8.00–16.15.

Av ändringssökanden uppbärs i högsta förvaltningsdomstolen en rättegångsavgift på 170 euro. I lagen om avgifter för domstolars och vissa justitieförvaltningsmyndigheters prestationer (701/1993) finns särskilda bestämmelser om vissa fall där avgift inte uppbärs.

Högsta förvaltningsdomstolen

postadress	PB 180, 00131 Helsingfors
besöksadress	Unionsgatan 16, 00130 Helsingfors
telefonväxel	09-18 531
telefax	09-1853 382