

Regeringsprogrammet för statsminister Matti Vanhanens II regering

7.2 Vardagens informationssamhälle

Målet med den aktiva informationssamhällspolitiken är att Finland skall bli ett internationellt drivkraftigt, människonära och konkurrenskraftigt kunskaps- och servicesamhälle. Åtgärderna underlättar tillgången till vardagens tjänster, ökar konkurrenskraften och produktiviteten, främjar den regionala och sociala jämlikheten samt tryggar tillgången och kvaliteten på den offentliga servicen. Särskild uppmärksamhet fästs vid en kundorienterad reform av servicestrukturerna inom den offentliga sektorn. I reformen utnyttjar man i stor utsträckning data- och kommunikationstekniken samt moderniserar handlingsmodellerna. I början av regeringsperioden utarbetas ett verksamhetsprogram som på bred basis fokuserar på det praktiska genomförandet av informationssamhällsstrategin. Utbudet av elektroniska tjänster och produkter utökas och deras kompatibilitet förbättras, användningen av öppna gränssnitt på ett konkurrensneutralt sätt i data- och kommunikationssystem inom den offentliga förvaltningen möjliggörs och medborgarnas och företagets kunskaper i att använda elektroniska tjänster främjas. För genomförandet tillsätts en delegation som leds av en minister.

Utvecklande av datanät och tjänster

Regeringen utarbetar ett kommunikationspolitiskt program vars mål är att öka investeringarna och innovationerna inom kommunikationsbranschen. Kommunikationsinfrastrukturen utvecklas i första hand på kommersiella villkor och med hjälp av konkurrerande teknologier. Regeringen förbättrar tillgången till snabba förbindelser genom att byggandet av optiska kablar och trådlösa nätverk främjas samt utvecklar informationssamhällets tjänsteinfrastruktur. Tillgången till mångsidiga och högklassiga kommunikationstjänster säkerställs i hela landet genom att utvecklingen av nätverken främjas också med offentliga medel i områden där något kommersiellt utbud inte uppstår. Målet är att man för medborgarna och företagen skall producera heltäckande och användarvänliga elektroniska offentliga tjänster som underlättar vardagsfunktionerna.

Regeringen främjar medborgarnas och företagets förtroende för vardagens informationssamhällstjänster. Företagens verksamhetsbetingelser säkerställs under alla förhållanden genom att funktionssäkerheten beträffande den kritiska infrastrukturen samt skyddet av företagshemligheter utvecklas. Lagstiftningen gällande användarvänlig elektronisk identifiering revideras. Regeringen fäster särskild uppmärksamhet vid barns och ungas ställning som medborgare i informationssamhället med målsättningen att skapa en digital omgivning som är trygg för alla.

Regeringen genomför ett omfattande försöksprojekt som har som mål att varje grundskolelev skall ha tillgång till en egen dator som ett centralt redskap för inläringen. Projektet genomförs och finansieras i samarbete med näringslivet.

Rundradioverksamheten och den digitala televisionen

En parlamentarisk arbetsgrupp tillsätts för att utreda finansieringen av Rundradion Ab efter 2010. Övergången till digital television sker den 1 september 2007 i det marksända nätet. Sebarheten i fråga om den allmännyttiga verksamheten inom rundradioverksamhetens finskspråkiga och svenskspråkiga televisionsprogramutbud tryggas i enlighet med lagen om Rundradion Ab på lika grunder i alla skeden av digitaliseringen av televisionsverksamheten.

I den framtida användningen av de analoga radiofrekvenser som frigörs beaktas behoven hos nästa generations digitala television och den trådlösa kommunikationen.

Posten

Lagstiftningen om postverksamheten och i synnerhet skyldigheten att tillhandahålla samhällsomfattande tjänster i anslutning därtill utvärderas under regeringsperioden med beaktande av både utvecklingen både inom Europeiska unionen och i postens verksamhetsbetingelser. Regeringen tryggar förutsättningarna så att den som tillhandahåller samhällsomfattande tjänster kan svara för att skyldigheten att tillhandahålla samhällsomfattande tjänster uppfylls.

Radiofrekvenser

Användningen av radiofrekvenser reformeras måttfullt i en mera flexibel och effektiv riktning. Frekvenspolitiken säkerställer att kommunikationsmarknaden regionalt har tillgång till ett tillräckligt antal frekvenser för olika ändamål. De nuvarande förfarandena för beviljande av frekvenser utvärderas på så sätt att frekvenserna bibehålls inom den nationella behörigheten.

Pluralistisk kommunikation

Regeringen stöder en pluralistisk kommunikation och nya distributionsvägar för utbudet av innehåll. De framtida riktlinjerna för televisions- och radioverksamheten utvärderas och konsekvenserna av bl.a. internettelevisionen, mobiltelevisionen och högupplösningstelevisionen för finansieringen av televisionsverksamheten, koncessionsstyrningen och systemet med upphovsrätt utreds.

EU-politiken inom kommunikationen

Regeringen främjar en fungerande inre marknad för kommunikationsbranschen och ett samtidigt genomförande av kommunikationsdirektiven inom Europeiska unionen. Genom aktiv verksamhet främjas kommunikationsnäringens konkurrenskraft och produktivitet samt de europeiska konsumenternas intressen. Man arbetar för att den tekniska utvecklingen, de framtida behoven och tryggheten av medborgarnas grundläggande rättigheter i informationssamhället skall beaktas vid harmoniseringen av kommunikationslagstiftningen. Regleringen av kommunikationsmarknaden skall omfattas av allmän lag när det inte föreligger någon grundad anledning för specialreglering.