



Logistiikkafoorumi 13.3.2009



Logistiikkaselvitys 2009

Professori Lauri Ojala

Tutkija Tomi Solakivi

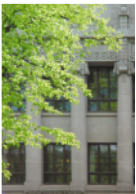
Turun kauppakorkeakoulu - Logistiikka

Lauri.ojala@tse.fi

Tomi.solakivi@tse.fi

WWW.MINTC.FI

1



Logistiikkaselvitys 2009



- Liikenne- ja viestintäministeriön toimeksianto
- Tietojen keruu suoritettu loka-joulukuussa 2008
- Toteutettu yhteistyössä useiden suomalaisten etujärjestöjen, kuten
 - Suomen Osto- ja Logistiikkayhdistyksen (LOGY),
 - Suomen Yrittäjien,
 - Suomen Kuljetus ja Logistiikka (SKAL) ja
 - suomalaisten kauppakamarien kanssa

WWW.MINTC.FI

Lauri Ojala, Logistiikkaselvitys 2009

13.3.2009

2



Logistiikkaselvitys 2009 ...

- Vastaajia yhteensä 2 705 Teollisuuden ja rakentamisen, kaupan ja logistiikkapalveluiden alalta
 - Logistiikkaselvitys 2006, 2 255 vastaajaa
- Vastaajayrityksille lyhyt yhteenvetoraportti keväällä 2009, jossa yrityksen vastauksia on vertailtu oman toimialan vastauksiin
- Englanninkielinen versio huhtikuussa 2009

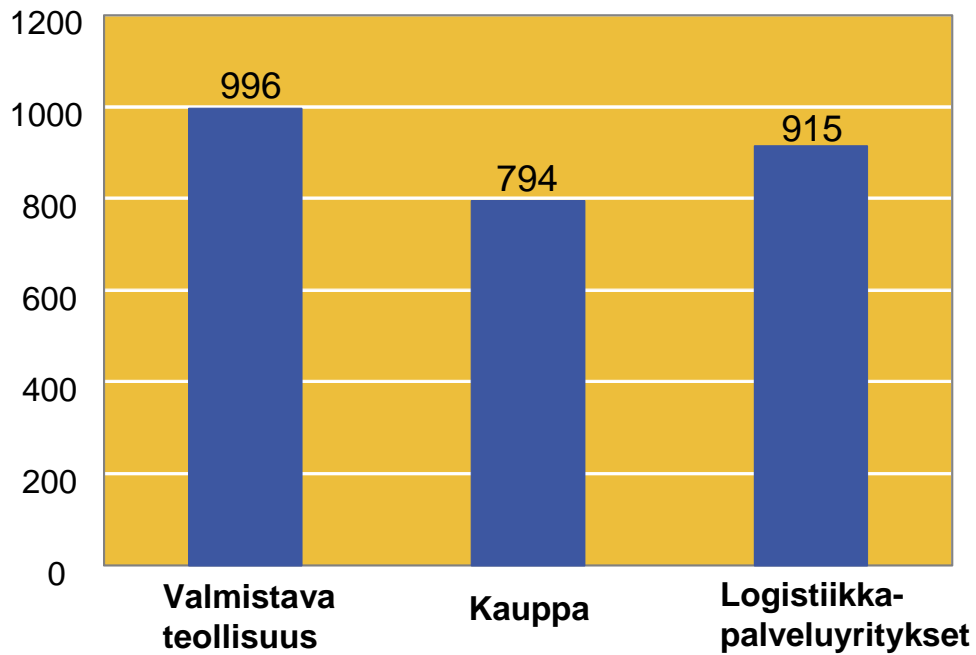


Kyselyn aihepiirit

- Logistiikan merkitys yritysten toiminnassa ja päätöksenteossa
- Logistiikkakustannusten nykytila ja kehitys lähitulevaisuudessa
- Yritysten tunnusluvut, kuten rahan sitoutumisaika ja toimitustäsmällisyys
- Logistiikkapalveluiden kysyntä ja logistiikkatoimintojen ulkoistaminen
- Yritysten kokemat uhat liiketoiminnalle ja yritysten tärkeimmät logistiikan kehitystarpeet
- Logistinen toimintaympäristö yritysten näkökulmasta



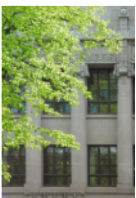
Logistiikkaselvitys 2009 vastaajat päätoimialoittain



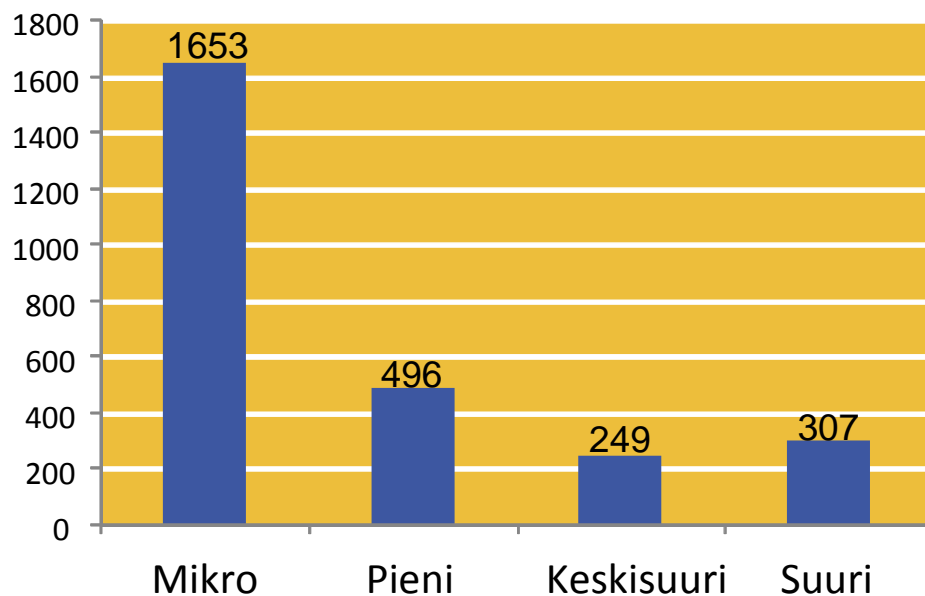
WWW.MINTC.FI

Lauri Ojala, Logistiikkaselvitys 2009

13.3.2009



Logistiikkaselvitys 2009 vastaajayritykset koon (liikevaihto) mukaan



WWW.MINTC.FI

Lauri Ojala, Logistiikkaselvitys 2009

13.3.2009



Keskeiset havainnot (1)

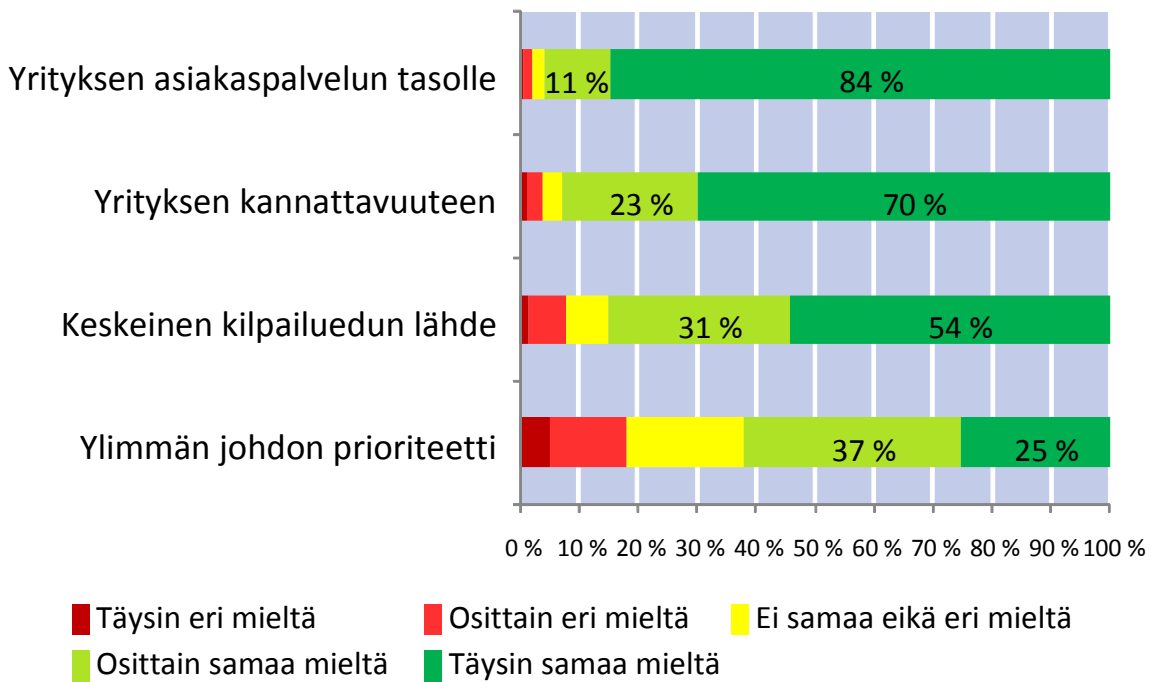
- Logistiikka keskeinen tekijä keskisuurten ja suurten yritysten kilpailukyvyllä
- Kysynnän nopea heikkeneminen ja kustannusten nousu nyt tärkeimmät uhkatekijät
- Logistiikkakustannusten osuus yritysten liikevaihdosta 14,2 %, osuus kasvanut
- Kuljetuskustannusten osuus on kasvanut, sisäinen logistinen tehokkuus parantunut



Keskeiset havainnot (2)

- Logistiikkakustannukset suhteessa BKT:een 19 %, luku kansainvälisesti korkea
- Asiakaspalvelun parantaminen ja kustannusten alentaminen tärkeimmät kehityskohteet sekä teollisuudessa, kaupan alalla että logistiikkapalveluyrityksissä
- Erot eteläisen ja muun Suomen välillä liiketoiminta-edellytyksissä kasvaneet

Logistiikka keskeinen tekijä keskisuurten ja suurten yritysten kilpailukyvyllle (N = 329)



WWW.MINTC.FI

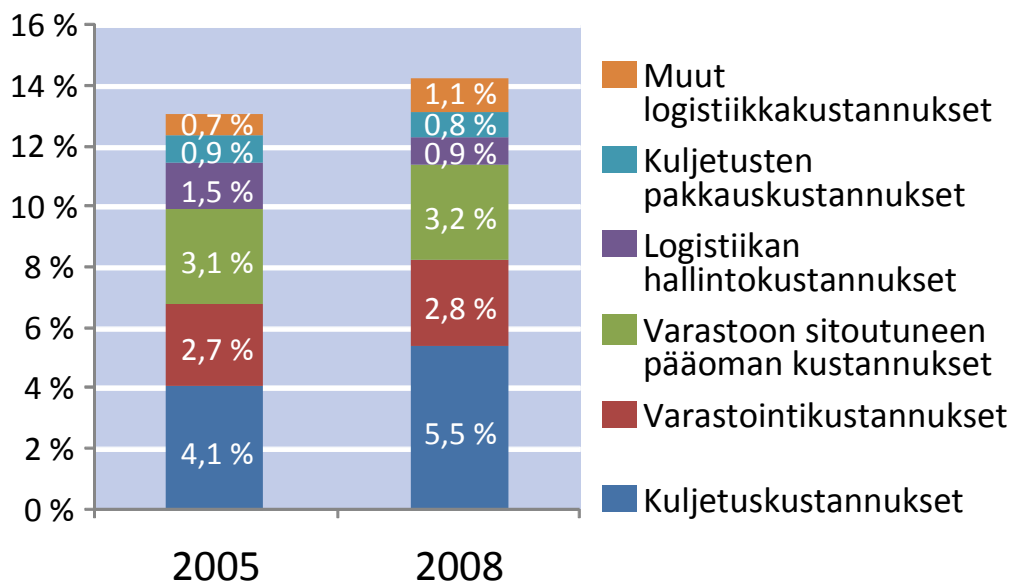
Lauri Ojala, Logistiikkaselvitys 2009

13.3.2009

9

Logistiikkakustannusten osuus yritysten liikevaihdosta 14,2 %, osuus kasvanut

Teollisuus ja kauppa yhteensä (N = 1291)



WWW.MINTC.FI

Lauri Ojala, Logistiikkaselvitys 2009

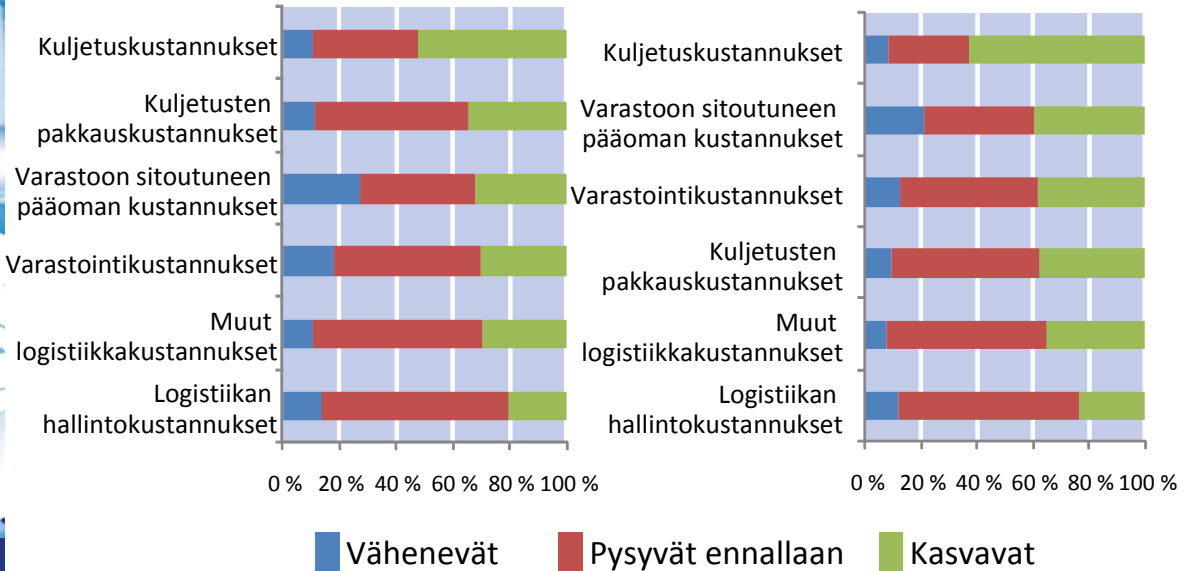
13.3.2009

10

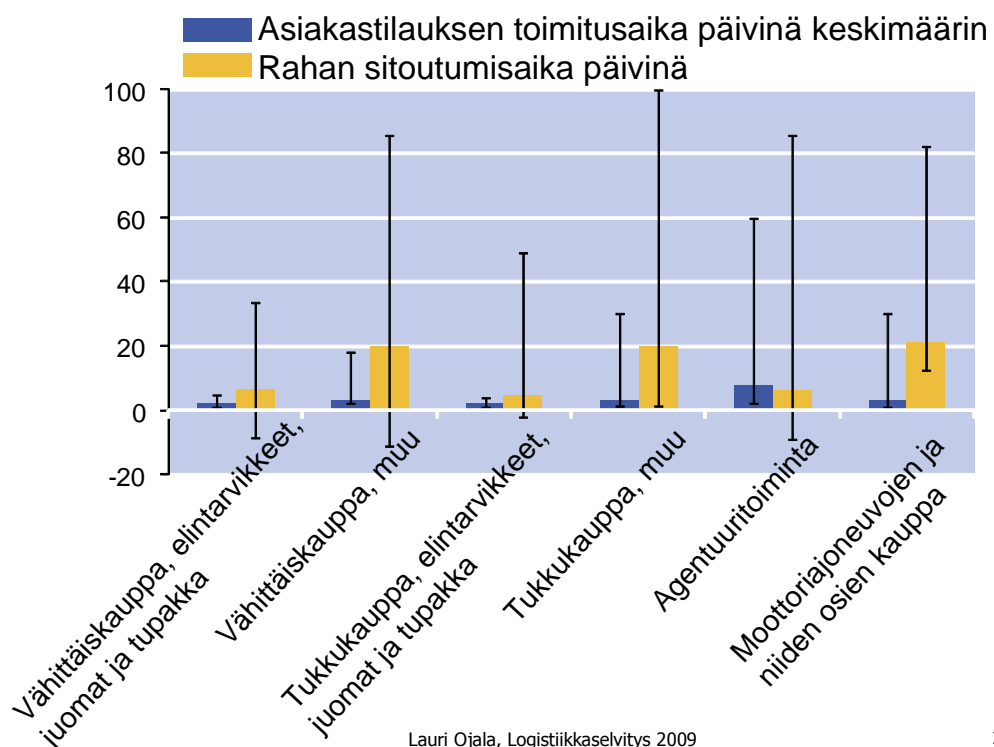
Logistiikkakustannusten kehitys vuoteen 2013 mennessä, teollisuus ja kauppa (N = 1654)

Teollisuus ja rakentaminen

Kauppa

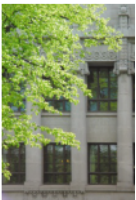
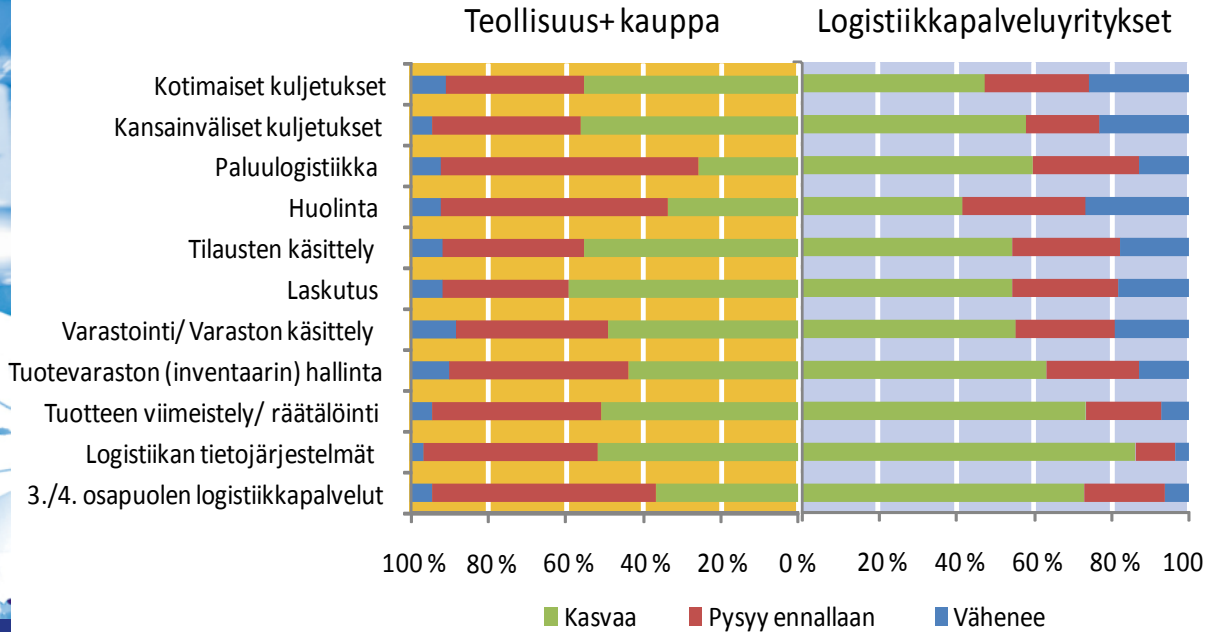


Suomalaisyritysten tunnusluvut keskimäärin hyvät, kaupan alalla jopa erinomaiset





Logistiikkapalveluiden kysyntä kasvaa seuraavien viiden vuoden aikana eniten logistisen tiedon hallintaan liittyvissä palveluissa (N = 2408)



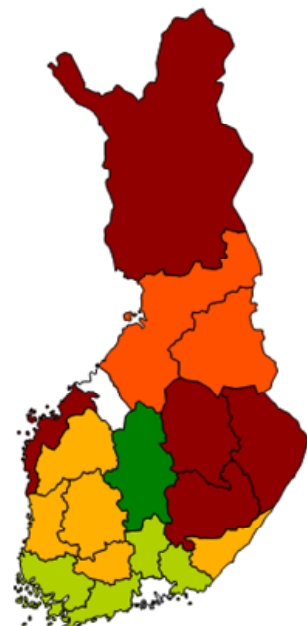
Erot eteläisen ja muun Suomen välillä liiketoimintaedellytyksissä kasvaneet

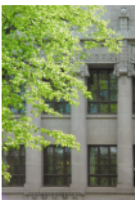


Esimerkkikuviona logistiikkapalveluyritysten näkemys muutoksesta vuodesta 2005 vuoteen 2008 logistiikan tehokkuuden kannalta (N = 825)

Mielipiteen muutos (prosenttiyksikköä, +/-)

- ei vertailukelpoista aineistoa
- + 15 <
- + 6-15
- - 5 - +5
- - 15 - -6
- - 15 >





Kysynnän nopea heikkeneminen ja kustannusten nousu nyt tärkeimmät uhkatekijät



Ulkoiset uhat

Kysynnän heikkeneminen Kustannusten nousu

Osaavan henkilöstön saatavuus

Kilpailun kiristyminen

Kilpailun kiristyminen

Osaavan henkilöstön saatavuus

Sisäiset kehitystarpeet

Kustannusten alentaminen

Palvelutarjonnan laajentaminen

Asiakaspalvelun parantaminen

Yhteistyöverkoston sekä

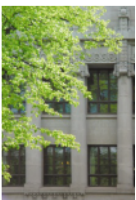
Toimitusvarmuus

Asiakaspalvelun parantaminen

Toimitusketjun läpinäkyvyys

Logistiikkayritykset

Valmistus-, rakennus ja kaupan alan yritykset



Päätelmiä



- Kyselyn tulokset poikkeuksellisen sidonnaisia ajankohtaan; kansallisen politiikan vaikutuskeinot ulkoisiin tekijöihin rajalliset
- Suomalaisyritysten tärkeimmät kilpailijat EU-alueella, keskeisintä vaikuttaminen EU-tason toimintaedellytyksiin