



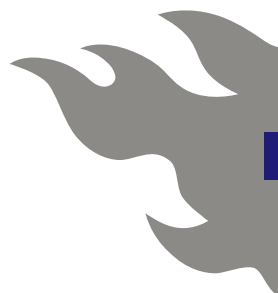
HELSINGIN YLIOPISTO
HELSINGFORS UNIVERSITET
UNIVERSITY OF HELSINKI

Suomalainen televisiotarjonta 2013

Juha Herkman

Helsingin yliopisto, sosiaalitieteiden laitos

Viestinnän tutkimuskeskus CRC



Tausta, tavoitteet ja toteutus

- Seurantaraportointi vuodesta 2000 alkaen
- Hankkeen tavoitteet
 - Luoda yleiskatsaus suomalaiseen maksuttomaan televisiotarjontaan
 - Tarkastella tv-tarjonnan monipuolisuutta
- Tilaajana liikenne- ja viestintäministeriö, toteuttajana Viestinnän tutkimuskeskus CRC Helsingin yliopiston sosiaalitieteiden laitoksella



Aineisto

- Kohteena maanpäällisessä verkossa vuonna 2013 vapaasti saatavilla olleet valtakunnalliset televisiokanavat
 - Yleisradio: Yle TV1, Yle TV2, Yle Fem ja Yle Teema
 - MTV Media: MTV3, Sub ja AVA
 - Nelonen Media: Nelonen, JIM ja Liv
 - SBS Media: TV5 ja Kutonen
 - FOX
- Viisi otosviikkoa (8, 16, 31, 42 ja 51)
- Pohjana tv-yhtiöiden Finnpanelille toimittamat lähetyspäiväkirjat



Ohjelmatarjonta kokonaisuudessaan

- Varsinaista ohjelmatarjontaa yhteenlaskettuna keskimäärin 1429 viikkotuntia (204 h/vrk)
- Kasvua vuoteen 2012 nähden 75 viikkotuntia (11 h/vrk)
 - Kanavapaikalla 12 tarjonta lisääntyi FOX:n korvattua SuomiTV:n huhtikuussa 2012.
 - Livillä tarjonta kasvoi selvästi, AVA:lla ja Subilla hieman. Muilla kaupallisilla kanavilla ei juurikaan muutoksia.
 - Ylen kanavista TV1:llä ja TV2:lla tarjonta kasvoi hieman, kun taas Yle Femillä ja Teemalla tarjonnan määrä jatkoivat laskuaan.
- Lisäksi muuta tarjontaa (mm. uutisikkunat, ostos-tv:t, chatit ja mobiilipelit) 582 viikkotuntia (83 h/vrk)



Ohjelmaluokitus

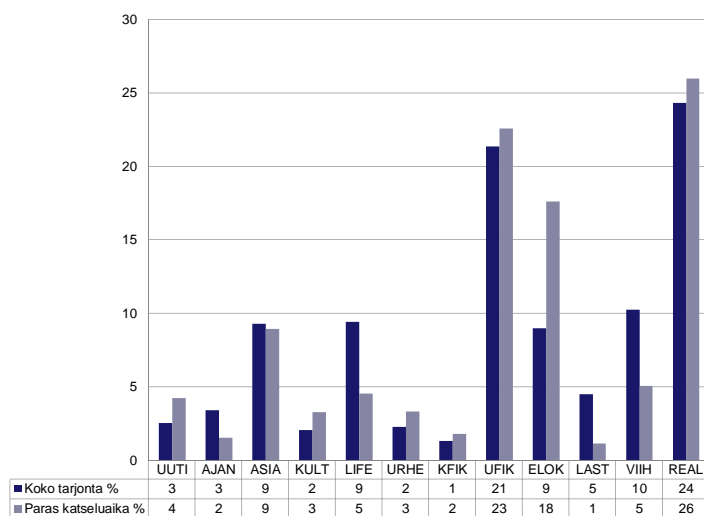
- Pohjana Finnpanel-luokitus, jota on käytetty *Suomalainen televisiotarjonta* -selvityksissä vuodesta 2009 saakka.
- Vuoden 2012 raportissa luokitusta muokattiin siten, että *tositelevisio*-ohjelmia tarkasteltiin ensimmäistä kertaa erillisenä ohjelmaluokkana, ja myös *lifestyle*- ja *kulttuuriohjelmat* erotettiin omiksi kategorioikseen.
- Lisäksi *opetusohjelmat*-luokasta luovuttiin ohjelmatyyppin tarjonnan vähäisyyden vuoksi, ja *lastenohjelmiksi* luettiin myös joukko nuorille suunnattuja ohjelmia.

Suomalainen televisiotarjonta 2013

13.8.2014 5



Tarjonta ohjelmaluokittain



Suomalainen televisiotarjonta 2013

13.8.2014 6



Muutos vuoteen 2012 verrattuna

- Tosi-tv lisääntyi kolme prosenttiyksikköä (21%→24%)
- Ulkomainen fiktio lisääntyi kaksi prosenttiyksikköä (19%→21%)
- Viihde ja kevyt musiikki luokka pieneni neljällä prosenttiyksiköllä (14%→10%), koska Kutonen vähensi musiikkivideotarjontaansa
- Asia- ja ajankohtaisohjelmien osuus väheni hieman (12%→9% ja 4%→3%)
- Muut ohjelmaluokat kutakuinkin ennallaan



Ohjelmaluokat kanavittain (%)

	UUTI	AJAN	ASIA	KULT	LIFE	URH E	KFIK	UFIK	ELOK	LAST	VIH	REAL
Yle TV1	8	22	34	2	1	3	1	18	8	0	1	1
Yle TV2	8	2	8	0	6	14	7	16	3	21	5	8
Yle Fem	7	19	22	4	8	2	1	8	4	15	4	6
Yle Teema	0	0	28	31	2	0	1	16	17	0	2	3
MTV3	9	8	5	1	7	4	4	28	9	4	5	15
Sub	0	0	1	0	4	0	0	53	9	3	6	22
AVA	0	1	2	2	21	0	2	25	4	0	4	39
Nelonen	3	0	3	1	14	1	1	20	15	6	5	32
Liv	0	0	3	0	17	0	1	7	2	0	0	70
JIM	0	0	7	0	17	2	0	4	0	0	6	64
TV5	0	0	5	0	7	0	0	42	28	0	5	13
Kutonen	0	0	0	1	0	2	0	18	3	0	65	10
FOX	0	0	18	0	15	0	0	17	12	12	4	21
Yht.	3	3	9	2	9	2	1	21	9	5	10	24



Alkuperärakenne kanavittain (%)

	Suomi	Muut Pohjois- maat	Muu Eurooppa	Pohjois- Amerikka	Muu maailma
Yle TV1	60	5	28	5	2
Yle TV2	50	8	19	17	4
Yle Fem	54	40	5	-	-
Yle Teema	31	6	43	15	6
MTV3	44	1	15	38	2
Sub	10	0	24	64	1
AVA	14	4	23	55	4
Nelonen	32	1	5	60	2
Liv	19	5	24	49	3
JIM	21	4	14	53	9
Kutonen	67	-	1	30	1
TV5	6	2	11	80	1
FOX	15	-	11	73	2
Yht.	32	4	16	45	3



Alkuperämaa vuoteen 2012 verrattuna

- Pohjoisamerikkalaisen ohjelmiston osuus nousi kuusi prosenttiyksikköä (39%→45%)
- Kotimaisen ohjelmiston osuus laski kolme prosenttiyksikköä (35%→32%)
- Myös Pohjoismaissa ja muualla Euroopassa tuotettujen ohjelmien osuus väheni hiukan (5%→4% ja 19%→16%)
- Euroopan ulkopuolella tuotettuja ohjelmia vähän (3%)

