



ALMA MEDIAN LAUSUNTO LVM:N MEDIAMARKKINATYÖRYHMÄLLE

Alma Media tukee lausunnollaan Viestinnän keskusliiton linjaa vapaiden mediamarkkinoiden sääntelyn ja verokohtelun kohtuullistamiseksi. Yhtiön näkökulmasta seuraavat toimenpiteet tukisivat pitkään jatkuneen median transformaation hallitussa toteuttamista ja kansallisen median diversiteettiä.

- 1. Painettujen sanomalehtien ja päätoimittajavastuun alaisten digitaalisten mediasisältöjen arvonlisäverotus samaan 10 % verokantaan.**
Miksi: Taloudellisesti ja poliittisesti riippumaton, moniarvoinen tiedonvälitys on välttämätön kansanvallan toteutumisen, sivistyksen ja alueellisen identiteetin muodostuksen kannalta. Ammattimaisesti toimitettua viestintää tarvitaan myös turvaamaan viestinnän huoltovarmuus. Eri kanavissa julkaistavia sisältöjä on johdonmukaista kohdella yhdenmukaisesti verotuksessa. Verokannan alentaminen digitaalisten toimitettujen sisältöjen osalta alentaminen on kustannustehokas demokratian tukitoimi, joka ei vääristä mediayritysten välistä kilpailua.
- 2. Julkisen yleisradiopalvelun tehtävä selkeämmäksi ja rahoitus tehtävän mukaiseksi. Riippumaton taho arvioimaan julkisten palvelujen vaikutukset mediamarkkinoihin.**
Miksi: Valtiollisten tiedotuspalvelujen tarve, laajuus ja tuotannon toteutustapa on syytä uudelleenarvioida digitalisoituneessa toimintaympäristössä, missä kansalaisten saatavilla oleva mediatarjonta on moninkertaistunut lyhyessä ajassa. Julkisten palvelujen rahoitus on mitoitettava tehtävän edellyttämälle tasolle ja sitä on arvioitava säännöllisin määräajoin – puolen miljardin euron rahoitus ei voi olla itsestäänselvyys. Erityisesti palvelujen markkinavaikutusten valvonta on toteutettava riippumattomasti ja objektiivisesti.
- 3. Sääntelynperkausta mainosrajoituksiin, stop uusille rajoituksille.**
Miksi: Mediasisällöt rahoitetaan yhä suurelta osin mainonnalla. Erilaiset mainosrajoitukset vähentävät mainostuloja, jolloin kotimaisen median edellytykset heikkenevät. Kysymys on myös tasapuolisista kilpailuedellytyksistä: mainoskiellot eivät ulotu internetiin, joten netissä toimivat globaalit kilpailijat saavat kielloista kilpailuetua kotimarkkinayrityksiin nähden.
- 4. Tekijänoikeudet digiaikaan säätämällä "kustantajan tekijänoikeus". Sisältöjen käyttö opetuksessa, tutkimuksessa ja kirjastoissa järjestetään uusien oikeudenrajoitusten sijasta sopimuksin.**
Miksi: Kustantajien oikeusasemaa on tarpeen vahvistaa erityisesti digitaalisilla markkinoilla. Erilaiset alustat ja välittäjät hyödyntävät sisältöjä palveluissaan maksamatta niistä sisältöjen tuottajille. Uuden "kustantajan tekijänoikeuden" nojalla olisi mahdollista saada pieni osuus globaalien teknologiayritysten rahavirroista ohjautumaan eurooppalaiseen sisällöntuotantoon. Paineita tekijänoikeussuojan heikentämiselle tulee muun muassa opetussektorin ja julkisten kirjastojen suunnasta. Mediasisältöjen käytöstä pitäisi aina sopia.

Ystävällisin terveisin

Kai Telanne

Toimitusjohtaja