

Liikenne- ja viestintäministeriö

Lausuntona sähköisen viestinnän lainsäädännön kokonaisuudistuksesta URHOtv Oy esittää kunnioittavasti seuraavaa:

Pidämme erittäin tärkeänä sitä, että alan säännökset yhdenmukaistetaan ja ne tuodaan lähemmäksi nykyistä markkinatilannetta. Erytystä huomiota haluamme kiinnittää ohjelmistotoimilupaan liittyvien säännösten keventämiseen ja uusien säännösten ennakoivaan käyttöönottoon.

Toimilupasäännökset ovat varsinkin maksutelevisiokanavien kohdalla jääne niukan lähetyksapasiteetin ajalta. Valtaosa maksukanavista myydään osana operaattorien paketteja, jolloin kuluttaja ei osta yhtä kanavaa vaan erilaisista kanavista koostuvan palvelun. Toimiluvan säätelemän yksittäisen kanavan ohjelmistolla on hyvin vähän merkitystä. Ainostaan silloin kun kanava sisältä yksinoikeuteen perustuvaa premium – sisältöä, kanavaa voidaan myydä kannattavasti pakettien ulkopuolisena ns. stand alone – tuotteena. Tilannetta heikentää vielä se, että kaapeli-, satelliitti- ja OTT – jakelussa toimilupaa ei tarvita.

Esitämme, että Valtioneuvosto laittaa käytäntöön välittömästi eli 1.6.2013 alkaen tietoyhteiskuntakaareen suunnitellut toimilupajärjestelmän kevennykset toimilupayhtiöiden hakemusten pohjalta.

Perusteluina esitämme mm. seuraavia asioita:

- Toimilupakäytäntö asettaa DTT: n huonompaan asemaan muihin jakeluteihin verrattuna, mikä vaikeuttaa maksutelevision yleisiä toimintaedellytyksiä
- Kevyempi toimilupakäytäntö parantaa yksittäisten toimilupayhtiöiden taloudellisia toimintamahdollisuuksia
- Nykyinen toimilupakäytäntö asettaa useita maksukanavia omistavat yhtiöt selvästi parempaan asemaan kuin yhden toimiluvan yhtiöt, koska kanavat voivat jakaa ohjelmistonsa useamman toimiluvan kesken
- Joustavammat toimilupasäännökset antavat paremman mahdollisuuden sisältö- ja muihin kumppanuuksiin ja sitä kautta parempaan kuluttajapalveluun ja monimuotoisempaan tv-tarjontaan sekä yritysten parempiin toimintaedellytyksiin

- Valtaosa maksukanavista myydään paketteina, jolloin toimilupasääntöjen merkitys on vähäinen kuluttajan kannalta
- Kohderyhmälähtöinen tv-liiketoiminta johtaa siihen että kanavat erottautuvat kohderyhmän kannalta relevantilla ohjelmistolla eivätkä tiukoilla genre-rajauksilla.

Esimerkiksi tekniikkaan ja luontosisältöihin aiemmin erikoistuneet, DTT:n ulkopuolella toimivat kanavat lisäävät jatkuvasti urheilun ja aktiivisen elämäntavan sisältöjä tarjontaansa. Kilpailutilanne on muodostumassa erittäin vaikeaksi, jos URHOtv:n kaltaiset ja toimilupaehdoiltaan kapeaan sisältökategoriaan rajoitetut toimijat eivät pysty vastaamaan kilpailuun.

- Edellä kuvatut markkinatoimijoiden ratkaisut ja URHOtv:n oma markkinatuntemus osoittavat, että kuluttajien odotukset ovat myös muuttuneet vastaavalla tavalla. Kulutus kohdistuu entistä enemmän urheilun kaltaisten suppeiden genrejen sijaan elämäntapakokonaisuuksiin.

Haluamme vielä konkretisoida URHOtv Oy:n kannalta tilanteen. URHOtv on toteuttanut ensimmäisenä ja ainoana toimijana kansallisen palvelun koko Suomessa, jossa eri palloilulajien pääsarjat (parhaimmillaan yli 800 suoraa ottelua vuodessa televisiossa ja OTT-palvelussa) on televisioitu laajamittaisesti koko kauden osalta. Kuluttajalle on tarjottu ainutlaatuinen palvelu, ja samalla on koulutettu ja työllistetty satoja ammattilaisia vuosina 2009–2013 kaikkialla Suomessa (tuotantokartta liitteenä). Lisäksi todettakoon, että muut kanavat (erityisesti Ylen Urheiluruutu) ovat voineet käyttää tuotettua materiaalia vapaasti uutislähetyksissään.

Tähänastisen toiminnan taloudellisen pohjan on luonut Jääkiekon SM-liigan oikeuksien hyödyntäminen, mikä on mahdollistanut muiden lajien (Veikkausliiga, Korisliiga, Lentopallon Mestaruusliiga, Vaahteraliiga) otteluiden esittämisen. Jääkiekon SM-liigan oikeudet ovat ensi kaudesta alkaen Sanoma Oy:llä (Kuluttaja- ja kilpailuvirasto on ottanut asian tutkittavakseen). Todettakoon, että URHOtv Oy:n 30.4.2013 päättyvän tilikauden ennakoidaan olevan voitollisen, mikä osoittaa, että taloudellinen yhtälö voidaan saada toimivaksi nykyoloissa.



Lajivalikoiman muuttuessa myös liiketoimintamallia pitää muuttaa, jotta toimintaa voidaan jatkaa. Tässä muutostilanteessa toimilupasäännösten lieventäminen on välttämätöntä, jotta edellä kuvatun kansallisen palvelun tulevaisuus ja URHOtv:n toiminnan jatko voidaan turvata.

Helsingissä 13 toukokuuta, 2013

URHOtv Oy

Juha-Pekka Louhelainen

**VALTAKUNNALLINEN URHOtv ON AINA PAIKALLINEN.
MEIDÄN POJAT PELAA.**

