

LVM:n kotimaisia mediamarkkinoita arvioivalle työryhmälle

Työryhmän puheenjohtaja Anssi Vanjoki

c/o Liikenne- ja viestintäministeriö

maaret.suomi@mintc.fi, kirjaamo@lvm.fi

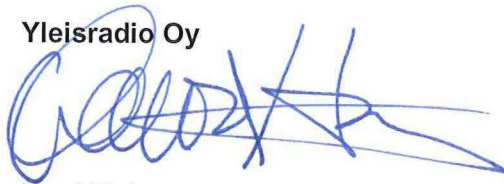
Monipuolisen suomalaisen median elinvoimaisuus on kehittyvän yhteiskunnan kannalta kriittisen tärkeää. Ylen näkökulmasta mediatoimialan myönteistä kehitystä voidaan edistää harkitulla sääntelyn purkamisella, julkisen vallan panostuksilla sekä Ylen omilla toimilla. Tasapuolisten toimintaedellytysten luominen, media-alan innovaatioiden tukeminen sekä julkisen ja kaupallisten toimijoiden yhteistyön edistäminen ovat mielestämme keskeisiä ratkaisun elementtejä.

Suomalaisen mediatoimialan vahvuutena ovat kansainvälisesti vertaillen korkea media-brändien tavoitavuus sekä online-käyttäjien määrä, jotka antavat hyvän pohjan turvata medialiiiketoiminnan elinvoimaisuus. Kansalliseen medialiiiketoimintaan kohdistuvat uhat ovat kuitenkin vakavia ja edellyttävät vaikutuksellisia toimenpiteitä.

Yle on toiminut ja toimii edelleen tienraivaajana kaupallisten mediapalvelujen kysynnän luomiselle totuttamalla suomalaiset laajat yleisöt käyttämään digitaalisia mediapalveluja.

Ohessa Ylen näkemyksiä siitä, miten Suomen media-ala saadaan kasvuun.

Yleisradio Oy



Lauri Kivinen
toimitusjohtaja

Miten Suomen media-ala kasvuun - Ylen näkemykset

KEVEÄMPI SÄÄNTELY LUO UUSIA MAHDOLLISUUKSIA

Mediarytysten toimintaedellytysten parantaminen sääntelyä keventämällä ja

radiotoimintaa koskevien säännösten väljentämisellä voidaan vähentää mediarytysten kuluja sekä avata tilaa innovaatioille. Sääntelyn harkitun purkamisen tulee sisältää keskeisten palvelujen varmistamisen esimerkiksi itsesääntelyn keinoin tai osana Ylen julkisen palvelun tehtävää. Liitteenä on Ylen muistio sääntelyn parantamisen mahdollisuuksista.

Tasapuolisten toimintaedellytysten turvaaminen suomalaisille mediaryityksille ulkomaisiin joiden nähdn. Toimenpiteitä tarvitaan sekä osin

päätettävissä säännöissä. Tekijänoikeuksista sopimisen mahdollisuutta tulee lisätä ja tekijänoikeusjärjestöjen toiminnan läpinäkyvyyttä lisätä. Joutuisa ja kustannuksiltaan kohtuullinen vaihtoehtoinen edistäisi innovatiivisiin palveluihin liittyvien tekijänoikeuskysymysten ratkaisemista.

Kannustin

Yleisen edun kanavia lähettävien tv-yhtiöiden voitaisiin sallia itse päättää, milloin ne lopettavat lähetykset antenniverkossa. Lopettaminen voisi kuitenkin tapahtua aikaisintaan 30.6.2019 ja edellyttää, että korvataan kattavalla HD-jakelulla. Tämä lisäisi HD-siirtymän ennakoitavuutta ja tv-yhtiöillä olisi mahdollisuus tehostaa ja tarkentaa yleisötiedotusta hankintatarpeesta. aikaistaminen lisäisi tv-yhtiöiden mahdollisuuksia arvioida kehitystä ja tukisi myös kaupallisten yhtiöiden sitoutumista laajaan yleisön palvelemiseen antenniverkossa.

JULKINEN VALTA EDELLYTYSTEN LUOJANA

Media-alan toimijoiden kannustaminen kansainvälistymiseen ja innovaatioihin verotuksella, kohdistetulla tuella, suotuisten ympäristöjen rakentamisella (yliopistot, koulut, Yle, kampukset) ja alkuvaiheen pääomarahoituksen saannin helpottamisella.

Sisällöntuotannon ja

sekä asiakkuusymmärryksen lisääminen media-

ammattilaisten keskuudessa. Uusien mediapalvelujen tekeminen edellyttää huomattavaa osaamisen täydentämistä, jollaista ei välttämättä ole mahdollista järjestää Alan ammatillisten - sekä työssä olevien että työtä vaille jääneiden - taitoja on tarpeen kehittää muuntokoulutuksen avulla.

YLEN ROOLI MEDIA-ALAN KEHITTÄJÄNÄ

Ylen tuottama sisältö muiden mediarytysten käyttöön. Yle osallistuu mielellään selvitykseen siitä, miten muut mediaryitykset voisivat käyttää Ylen tuottamaa sisältöä omissa tuotteissaan ja palveluissaan, myös osana maksullista kaupallista palvelutarjontaan. Kaupallisten yritysten tarpeista lähtevä selvitys tulisi järjestää siten että edellyttämästä tasapuolisuudesta huolehditaan alusta lähtien.

Yle

ja yhteistyön organisoijana ja veturina. Yle pyrkii omilla Tampereen Mediapo-

Pasilan studiot -hankkeillaan vahvistamaan media-alaa olemalla luovissa keskuksissa. Eri toimialoilta tulevien eri kokoisten toimijoiden lisääntynyt vuorovaikutus tukee innovaatioiden syntymistä.

Yle Tunnus sähköisten palvelujen tukena. Yle tarjoaa korvauksetta muiden tahojen käyttöön käyttäjien tunnistamisen mahdollistavaa Yle Tunnusta vaihtoehtona kansainvälisille kaupallisille tunnistautu-

Yle Tunnus tarjoaa luotettavan sellaisiin palveluihin, jotka eivät tarvitse pankkitunnusten tapaista vahvaa Yle voisi ohjata kävijävirtojaan myös muihin kotimaisiin laadukkaisiin verkkosisältöihin.

Media-alan yhteistyön raamit

on luotava edellytykset Ylen, kaupallisten mediarytysten, yleishyödyllisten yhteisöjen ja julkisten organisaatioiden keskinäiselle yhteistyölle.