

Liikenne- ja viestintäministeriö  
Mediamarkkinaselvitystyöryhmä  
maaret.suomi@mintc.fi

25.9.2015

LAUSUNTO

## Media-alan kasvu ja kannattavuus aikakausmedian näkökulmasta

Kiitän työryhmää lausuntopyynnöstä ja totean aikakausmedian – painettujen ja sähköisten aikakauslehtien kustantajien ja julkaisijoiden – puolesta seuraavaa:

Digitalisaatio tarkoittaa aikakauslehdille enemmän palveluvalikoiman laajentumista kuin saman palvelun siirtymistä käyttöliittymästä toiseen. Aikakauslehdistä kehittyi hybridi-tuotteita, jotka hyödyntävät paperimuodossa painetun käyttöliittymän ja sähköisessä muodossa digitaalisten sovellusten vahvuuksia. Printissä vahvuudet liittyvät syventyvään lukemiseen, rentoutumiseen ja taukoon elektronisesta työskentelystä, digitaalisessa muodossa mm. ajantasaisuuteen, personointiin, verkkoyhteisöihin ja helppojen ostopolkujen luomiseen.

Jotta alan kasvu ja kannattavuus voidaan turvata, on myös pitkällä aikavälillä huolehdittava painettujen aikakauslehtien jakelun riittävästä kustannustehokkuudesta. Aikakauslehdille riittää kuitenkin 2–3 jakelupäivää viikossa ja niiden volyymit ovat jakeluyritykselle helposti ennakoitavissa. Tässä suhteessa aikakausmedia on varsin joustava suhteessa jakelun optimointiin digitalisaatiokehityksen edellyttämällä tavalla. Tulevaisuudessa nimenomaan aikakriittisen, ajankohtaisuutisointiin perustuvan median voidaan ennakoida keskittyvän digitaaliseen muotoon. Painetun käyttöliittymän vahvuudet puolestaan korostuvat erikoistuneissa, vähemmän aikakriittisissä medioissa.

Suomen väkilukuun suhteutettuna ennätysellinen aikakauslehtivalikoima edustaa moniarvoista sananvapautta rikkaimmillaan. Tämän ovat tehokkaan jakelun ohella osaltaan turvanneet tilattujen lehtien alennettu arvonlisäverokanta ja järkevästi mitoitetut etämyyntinormit kuluttajansuojalainsäädännössä. Näiden ansiosta lehtivalikoima on ollut lukijoiden ulottuvilla kaikkialla Suomessa. Tämän tasapainon säilyttäminen on entistäkin tärkeämpää median nykyisessä kehitysvaiheessa.

Aikakauslehtialan kasvua digitaalisessa ympäristössä turvaa osaltaan myös riittävän vahva tekijänoikeussuoja ja pidättyminen kohtuuttomista mainonnan lisärajoituksista. Viitataan tältä osin Viestinnän Keskusliiton asiasta antamaan lausuntoon.

Pyydän työryhmää ottamaan edellä esitetyt näkökulmat huomioon työssään. Annan mielelläni lisätietoa asiasta.

AIKAKAUSMEDIA – Aikakauslehtien liitto ry



Mikko Hoikka  
liittojohtaja  
mikko.hoikka@aikakausmedia.fi