

Hei!

Media-alan markkinoiden selvitystyöhön liittyen esitän yhden ajatuksen, joka kenties ei tule erityisesti esille: pienten lehtien (esimerkiksi 1-2 kertaa viikossa ilmestyvien paikallislehtien) tulevaisuus ei mitä ilmeisimmin ratkea digitaalisuuden avulla.

Kun kaikessa vannotaan digitaalisen kehityksen nimiin ja mm. arvonlisäverokäytännön samankaltaistamiseen digitaalisten ja paperille painettujen tuotteiden osalta, saattaa pienten lehtien asema jopa huonontua. **Suurten konsernien ja lehtien etu voi olla digitaalisuuden edistäminen, ja ne saavat tälle asialle annettujen huojennusten myötä kilpailuetua pieniin nähden.**

Suomessa on kuitenkin yli 150 paikallislehteä, eli merkittävän kokoinen media. Sen tulevaisuutta olisi hyvä pohtia selvityksessä.

Itse edustan kaksi kertaa viikossa ilmestyvää Ylä-Satakunta -lehteä, jonka juuri ovat yli 82 vuoden takana. Levikki on noin 6600 ja koko ajan pienenemään päin.

Selvitykselle menestystä toivottaen ja vaikutusmahdollisuudesta kiittäen,

--

Veli-Matti Heinisuo
päätoimittaja-toimitusjohtaja
Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy
p. 040 566 5364