

LAUSUNTOPYYNTÖNNE 1.9.2015

**Kalevan lausunto
(kotimaisten mediamarkkinoiden toimintaedellytykset, esteet ja kilpailuasema)**

Painettavien ja jaettavien sanomalehtien elinvoimaisena pitäminen koko maassa on välttämätöntä.

- Vapaat painetut sanomalehdet ovat yhteiskunnallisesti tärkeitä. Ne ovat demokratian ja sivistysvaltion kulmakiviä, hoitavat myös julkisen palvelun tehtävää ja edistävät kansalaisten tasa-arvoisuutta, yhteisöllisyyttä sekä koko ajan tärkeämmäksi nousevaa kriittistä medialukutaitoa.
- Maakunnallisena lehtenä Kaleva hoitaa ilman lakisääteistä veloitettakin omalla alueellaan yhteiskunnallista tehtävää, jota muut viestimet eivät juuri hoida – myös alueilla, joilla digitaaliset viestimet eivät heikkojen yhteyksien vuoksi tavoita kansalaisia.
- Kannattava printtiliiketoiminta on edellytys digitaalisen liiketoiminnan kehittämiseksi.

Perinteisen printtilehden elinvoimaisena pitämisessä valtion vero- ja tukiratkaisut ovat merkittäviä.

- Lehtitilauksen arvonlisävero on palautettava nolnaan – tai vähintään alimmalle mahdolliselle EU:n sallimalle tasolle.
- Valtion lehdistö- ja jakelutuet pitää palauttaa vähintään samalle tasolle muiden Pohjoismaiden kanssa. Jakelutuki on välttämätön lehtijakeluiden säilyttämiseksi haja-asutusalueilla.
- Valtion tulee edesauttaa lehtien varhaisjakelun ja Postin suorittaman päiväpostin jakeluiden yhdistämistä jakelulle vaikeimmilla alueilla. Postin perusjakeluiden on säilyttävä minimissään viisipäiväisenä.

Verotus ja Ylen rahoitus sekä sille asetettu tehtävä vääristävät kilpailua ja heikentävät kaupallisen riippumattoman median toimintaedellytyksiä.

- Riippumaton media ja siinä työskentelevät maksavat veronsa Suomeen, toisin kuin Suomesta mainostuloja keräävät kansainväliset yhtiöt (Google, Facebook, YouTube, Twitter). Näille pitää määrätä ylimääräinen Suomen yritysverotuksen kanssa linjassa oleva "käkivero".
- Ylen tehtävät ja tavoitteet pitää määritellä uudelleen. Nyt ne kaventavat riippumattoman median mahdollisuuksia tuottaa moniäänistä mediasisältöä eli heikentävät demokratiaa.
- Ylen on keskityttävä tuottamaan sisältöjä, joita kaupallinen media ei kykene tarjoamaan. Uutis- ja ajankohtaisohjelmien ydin tulee säilyttää, koska se on osa julkista palvelua. Nämä tehtävät Yle pystyy hoitamaan nykyistä selvästi pienemmällä budjetilla.

Riippumaton kaupallinen media ei pysty vastaamaan Ylen verovaroilla tekemään teknologiakehitykseen. Se vääristää kilpailua ja heikentää tulevaisuuden toimintaedellytyksiä.

- Verorahoilla tuotetun teknologian pitää olla avointa, jotta kuka tahansa voi hyödyntää ja jatkojalostaa sitä. Näin verorahoilla kehitetystä teknologiasta saadaan irti paras mahdollinen hyöty.
- Ylen sisältöjä pitää avata nykyistä laajemmin muiden kotimaisten medioiden käyttöön. Tällä hetkellä Yle valitsee itse, mihin (ulkopuolisiin) kanaviin se sisältöään jakelee. Suurimmaksi osaksi kanavat ovat Google ja Facebook.

Liikenne- ja viestintäministeriön innovaatiotuella hiljattain käynnistettyjen kehityshankkeiden vaikutus kotimaiseen mediamaisemaan näyttää jäävän vähäiseksi. Innovaatiotukea tulisi muuttaa niin, että se olisi houkutteleva myös media-alan perinteisille toimijoille.

- Innovaatiotuki pitää jatkossa erottaa Tekes-kriteereistä ja luoda tuesta sellainen, että myös perinteiset mediayhtiöt voivat sitä käyttää digisiirtymän konkreettisiin toimiin.
- Tuen saamisen ehtona oleva kansainvälistymisvaatimus on poistettava. Pienyrityksiä suosiva omarahoitusosuuden jakokulma on tasoitettava niin, että se kannustaa myös suuria ja keskisuuria mediataloja hakemaan tukea.
- Valtion tulee kannustaa mediayhtiöitä tuottamaan laadukasta journalistista sisältöä digitaalisiin kanaviin poistamalla digitaalisten journalististen tuotteiden arvonlisävero kokonaan.

Oulussa 16.9.2015

Kaleva Oy

Jukka Haapalainen
toimitusjohtaja

Kyösti Karvonen
vastaava päätoimittaja