

26.10.2015

Liikenne- ja viestintäministeriö  
[kirjaamo@lvm.fi](mailto:kirjaamo@lvm.fi); [tomi.lindholm@lvm.fi](mailto:tomi.lindholm@lvm.fi)

Lausuntopyyntöne 28.9.2015 [LVM/1042/03/2015]

### **Luonnos hallituksen esitykseksi eduskunnalle laiksi postilain muuttamiseksi**

Liikenne- ja viestintäministeriö on pyytänyt lausuntoa luonnoksesta hallituksen esitykseksi, jossa käytännössä esitetään valtioneuvoston myöntämiin postitoimilupiin perustuvan järjestelmän korvaamista Viestintävirastolle tehtävällä ilmoituksella.

Kilpailu- ja kuluttajavirasto kannattaa siirtymistä esityksessä tarkoitettuun ilmoitusmenettelyyn. Viraston näkemyksen mukaan aikaisemman postilainsäädännön uudistuksen yhteydessä ei riittävän perusteellisesti arvioitu toimilupakäytännön jatkamisen tosiasiallista tarpeellisuutta tai sen vaikutuksia alan kilpailuun. Kilpailunäkökulmasta toimilupa ja sen ehdot ovat osa kokonaisuutta, jossa alalle tulija muutoinkin kohtaa useita alalle pääsyn esteitä tai hidasteita. Osana tätä kokonaisuutta myös varsin pitkä lista toimiluvan saamisen edellytyksiä näyttäytyy alalle tulijoille yhtenä alalle pääsyn esteenä tai hidasteena.

Käytännössä erityisesti eräät toimiluvan saamisen edellytykset ovat epäsuorasti nostaneet alalle tulon kynnystä vähintäänkin näihin liittyvän epävarmuuden vuoksi. Toimilupasäätelyssä on – myös alueelliset rajaukset huomioon ottaen – ollut tarkoituksenmukaisuusharkintaan viittaavia piirteitä, vaikka tästä ei tiukasti juridisessa katsannossa ole ollut kyse. Säätelyä ei kaikin osin ole voitu pitää erityisen tarkkarajaisena vaan alalle tulijoiden kannalta epävarmuutta, riskiä, säätelytaakkaa ja siten myös alalle tulon kynnystä nostavana. Säätely on myös johtanut useisiin oikeusprosesseihin. Monilla viestintämarkkinoilla toimilupakäytännöistä onkin luovuttu.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston näkemyksen mukaan esitetty muutos alentaa alalle tulon kynnystä sekä säätelytaakkaa. Se mahdollistaa myös postiyriyten liiketoiminnan ja uusien palvelukonseptien nykyistä vapaamman kehittämisen, millä on pitkällä aikavälillä ratkaiseva merkitys postitoimialan haasteiden ratkaisemisen kannalta. Jatkossa esimerkiksi lehtiyhtiöt voivat jakaa kirjeitä oman lehtijakelunsa yhteydessä. Pitkällä aikavälillä vain uudenlaiset toimintamallit turvaavat myös yleispalvelun tarjoamisen edellytykset tuoden samalla myös uudenlaista dynamiikkaa markkinoille.

Osana laajempaa postilainsäädännön uudistustyötä Kilpailu- ja kuluttajavirasto pitää nyt esitettyä muutosta erittäin kannatettavana markkinoiden toimivuuden turvaamisen sekä kilpailun edistämisen kannalta.

  
Juhani Jokinen  
pääjohtaja

  
Ari Ahonen  
tutkimuspäällikkö