

Asia: Lausuntopyyntö luonnoksesta valtioneuvoston periaatepäätökseksi automatisaatiosta ja robotisaatiosta; lausuntopyyntö 7.3.2016 LVM/487/01/2016

Asiakkuusmarkkinointiliiton (ASML) näkemyksen mukaan lausunnolla olevan valtioneuvoston periaatepäätöksen fokus tulisi kilpailuetu- ja kilpailukykyisistä olla keinoälyssä, ei robotisaatiossa ja automaatiossa.

Jari Perko
Toimitusjohtaja
Asiakkuusmarkkinointiliitto, ASML

ASML on tietointensiivisen liiketoiminnan ja markkinoinnin toimialayhteisö johon kuuluvat mm. Aller, A-lehdet, Sanoma, Otavamedia, MTV, K-Plus, SOK, Suomen Lähikauppa, Anttila, Stockmann, Expert, Iittala, Adlibris, Motonet, Hong Kong, TeliaSonera, Elisa, DNA, Finnair, Fortum, Vattenfall, Affecto, Ernst&Young, Visma, SAS Institute, Mepco, PWC, Microsoft, Lindorff, PostNord, Talent Vectia, Laakkonen, Volvo, Samsung, Neste, Mehiläinen, Terveystalo, Etera, Tallink Silja, Kiinteistömaailma, Danske, If, Lähitapiola, OP, Fennia, Nordea, AIG, Handelsbanken, Säästöpankkiliitto, Dagmar, Carat, Avaus Marketing, Veikkaus, RAY, Fonecta, Posti, Oriflame, HSL, VR, SPR, Unicef, WWF, Suomen Asiakastieto.