

Liikenne- ja viestintäministeriö
Eeva Linkama

Saaristoliikennettä koskevat asetusluonnokset

Naantalin Matkailu Oy antaa seuraavan lausunnon saaristoliikenteen maksuasetusluonnoksesta:

On hyvin epätodennäköistä, että Naantalin saaristoalueelle syntyy markkinaehtoisia liikennepalveluja. Tähän on syynä käyttöasteen alhaisuus; mm. huonot keliolosuhteet, kelirikko, sesongin lyhyys. Valtion tukeman saariston rengastien ja ns. pienen rengastien liikennöitsijöitä kilpailutettaessa on tarjouskilpailuun osallistunut vain kaksi liikennöitsijää, vaikka kyseessä on kesäsesonkina toimiva matkailun kärkituote. Pienellä rengastiellä liikennöivän aluksen lipputuotot eivät riitä kesäaikaisen liikenteen ylläpitämiseen, vaan valtio tukee liikennettä n. 200 000 eurolla. Ilman valtion tukea matkailureitin vaatima yhteysalusliikenne loppuisi välittömästi.

Myös lyhyet sopimukset (yksi vuosi kerrallaan) aiheuttavat sen, että yrittäjä ei halua kehittää toimintaansa, jos jatko on epävarmaa.

Asetusehdotus perustuu hallituksen digitaalisen liiketoiminnan kasvuympäristöä koskevaan kärkihankkeeseen, jossa tavoitteena on suotuisan toimintaympäristön luominen digitaalisille palveluille ja uusille liiketoimintamalleille. Vaikka tavoitteet ovat hyviä ja ajankohtaisia, saariston todellisuus kuitenkin asettaa vakavia haasteita näiden tavoitteiden toteuttamiseksi.

Matkailun kannalta reittien helpot, yksinkertaiset (kansantajuiset) ja helposti löydettävät aikataulut ja varausmahdollisuus internetissä helpottavat matkailijoiden kynnystä lähteä matkalle saaristoon ja näin kasvattaa kävijämääriä. Lisäksi on tärkeää, että satamien kylteissä olevat nimet täsmäisivät kartan kanssa ja kaikki käyttäisivät yhtenäisiä nimiä, joko paikkakunnan mukaan tai sataman mukaan.

Naantalin saaristossa on koettu, että 2009 alkaneen maksuttoman yhteysalusliikenteen tuoneen lisää elinvoimaa saaristoon ja sitä kautta kasvattanut matkailutuloja.

Asetusluonnoksessa esitetyt yhteysalusliikenteeseen suunnitellut maksut ovat saariston asukkaille epäoikeudenmukaisia ja täysin kohtuuttomia. Elinvoimainen saaristo palvelee myös kasvavia matkailijamääriä. Visit Finlandin yksi kasvuhankkeista on Merellinen saaristo, jota markkinoidaan ja myydään uusilla tuotteilla ja paketeilla kansainvälisillä markkinoilla. Saaristoa verrataan Lappiin, kun puhutaan vetovoimaisesta, aidosta ja alkuperäisestä matkailutuotteesta. Tulevaisuudessa saariston vetovoima ja asiakasmäärät tulevat kasvamaan ja kasvavat määrät tarvitsevat lisää laadukkaita palveluja.

Naantalin Matkailu Oy katsoo, että yhteysalusliikenne tulee säilyttää maksuttomana saaristossa.

Naantalin Matkailu Oy

Tarja Rautiainen
toimitusjohtaja