

Rekisteröidyn oikeuksien toteuttaminen ennen asiakassuhdetta, asiakassuhteen aikana sekä asiakassuhteen jälkeen.

	Mikä oikeus?	Erityistä huomioitavaa? (uusi oikeus, tarkennukset, sudenkuopat jne.)	Miten toteutan? Miten erottaudun edukseni?
Ennen asiakkuutta	Oikeus tulla informoiduksi	<p>Olemassa oleva oikeus, joka tarkentuu</p> <p>Kun tietoja - kerätään rekisteröidyltä - kun niitä saadaan kolmannelta.</p> <p>Ymmärrettävyyden vaatimus: pitkät tietosuojapolitiikan esitykset eivät yksinään riitä</p> <p>Ymmärrettävyyttä, erottuvuutta ja selkeyttä arvioidaan rekisteröidyn näkökulmasta</p> <p>Kuvakkeiden osalta sääntely/käytäntö vielä kehittämätöntä</p>	<p>Informoinnin oikea-aikaisuus: miten tehdään luontevaksi osaksi asiakassuhteen aloitusta eikä sen esteeksi?</p> <p>Rekisteröitymisen yhteydessä: voidaanko kansainvälisissä tietoyhteiskunnan palveluissa välttää kysymästä ikää ja kotimaata?</p> <p>Muita vaihtoehtoja kuin kankeahko rekisteröityminen?</p> <p>Suostumus käsittelyyn voidaan pyytää samalla</p> <p>Legal design: löydettävyyys, miellyttävä lukea, viihdyttävä ("privacy fatigue"): videoita, kuvakkeita?</p> <p>Asiakkailla eri toiveet informoinnin tasosta: yhdelle riittää minimi, toinen haluaa lisätietoja. Palvele kaikkia!</p> <p>Asiakaspalvelun/tietosuojavastaavan yhteystiedot selkeästi esillä tietopyyntöjä varten: vastaaminen osa asiakaspalvelua (asiakasrajapinnan prosessit ja koulutus kuntoon)</p>
	Tarkastusoikeus	<p>Olemassa oleva oikeus, joka hieman tarkentuu</p> <p>Sisältää oikeuden kysyä vahvistusta, käsitelläänkö itsestä tietoja vai ei</p>	Valmistaudu entistä useampaan pyyntöön: tietovarantojen kartoitus ja prosessien läpikäynti
	Vastustamisoikeus	<p>Olemassa oleva oikeus, joka tarkentuu</p> <p>Soveltuu, kun käsittelyn oikeusperusteena yleistä etua koskeva tehtävä tai oikeutettu etu.</p> <p>Absoluuttinen suoramarkkinoinnin osalta</p>	Saatettava rekisteröidyn tietoon

Rekisteröidyn oikeuksien toteuttaminen ennen asiakassuhdetta, asiakassuhteen aikana sekä asiakassuhteen jälkeen.

	Oikeus siirtää tiedot järjestelmästä toiseen	Uusi oikeus	Onko valmiutta ottaa tietoja vastaan eli saada uusia asiakkaita tämän oikeuden kautta?
	Privacy by design -periaatteeseen luottaminen	Ei sanottu eksplisiittisesti asetuksessa, mutta jokaisen rekisterinpitäjän ja käsittelijän on huolehdittava noudattamisesta	Tuo selkeästi esille viestinnässä: erityisen hyvin hoidettu tietosuojaja -turva on kilpailuetu
<b>Asiakkuuden aikana</b>	Yleistä	Sudenkuoppana yleisesti vastuut: rekisterinpitäjän ja henkilötietojen käsittelijän vastuunjako, kun käsittely ulkoistettu.  Asiakkaan tunnistaminen  Menettelysäännöt asetuksen 12 artiklassa: määräajat, maksuttomuus, sähköisyys.  Huomioi mahdolliset kansalliset poikkeussäännökset rekisteröidyn oikeuksista	Oikeudet ja niiden toteuttaminen limittyvät toisiinsa, esim. oikeus informointiin, luottamus tietoturvaan sekä tarkastusoikeus. Rekisteröidyn oikeuksia on osattava lukea ja toteuttaa kokonaisuutena.
	Oikeus tulla informoiduksi	Olemassa oleva oikeus, joka tarkentuu  Luottamuksen kasvattaminen ja ylläpitäminen; osoitusvelvollisuuden ja informointivelvollisuuden avulla, yritysimage.  Rekisterin pitäjän <u>aktiivinen</u> informointivelvoite, kattavuus (milloin ja miten informointivelvollisuus on asianmukaisesti täytetty, tiedon läpinäkyvyys, ymmärrettävyys, päivityksistä ilmoittaminen).  Erityisesti oikeus tulla informoiduksi tietojen käsittelystä.	Imagon luominen, tarpeellisen ohjeistuksen ja tiedon välittäminen, luotettavuus.  Toteutus asiakkaan käyttöliittymän kautta, johon informointi voitaisiin sijoittaa siten, että se olisi helposti ja näkyvästi esillä
	Tarkastusoikeus	Olemassa oleva oikeus, joka hieman tarkentuu  Resursointi, teknisen toteuttamisen ratkaisut, miten toteutetaan teknisesti ja tietoturvallisesti asianmukaisella tavalla?	Resursointi, vastuut, käytäntöjen luominen, prosessit
	Oikeus virheellisten tietojen oikaisuun	Olemassa oleva oikeus	
	Oikeus tietojen poistamiseen	Olemassa oleva oikeus, joka tarkentuu	

Rekisteröidyn oikeuksien toteuttaminen ennen asiakassuhdetta, asiakassuhteen aikana sekä asiakassuhteen jälkeen.

		ks. oikeudet asiakkuuden jälkeen	
	Oikeus siirtää tiedot järjestelmästä toiseen (data portability)	Uusi oikeus  Mitkä tiedot ovat sellaisia, mitkä rekisteröity on itse toimittanut rekisterinpitäjälle? Toistaiseksi laaja tulkinta.  Suunnitelmallisuus, prosessit tietojen siirtämiseksi, vastuuhenkilön nimeäminen.  Mydata-ratkaisujen hyödyntäminen, kun kyse viranomaisen rekisterissä olevan tiedon siirrosta, jotka eivät kuulu artiklan soveltamisalaan	Mitä tarkoittaa tietojärjestelmien näkökulmasta Mydata-periaatteen huomioiminen
	Käsittelyn vastustaminen	Olemassa oleva oikeus, joka tarkentuu  Soveltamisala: tietyt käsittelyn oikeusperusteet	Informointivelvollisuus
	Käsittelyn rajoittaminen	Uusi oikeus  Soveltamisala ei vielä täysin selkeä	Tekninen toteutus rekisterijärjestelmässä  Informointivelvollisuus
	Automatisoidut yksittäispäätökset	Soveltamisala: kun päätös, jolla voi olla rekisteröityä koskevia oikeusvaikutuksia tai muuten vaikuttaa häneen vastaavalla tavalla merkittävästi	
	Oikeus luottaa tietoturvaan	Ei erikseen mainittu, mutta privacy by design-periaate on asetuksen lähtökohta.	
	Oikeus tulla informoiduksi tietoturvaloukkauksista	Uusi oikeus	
	Suostumuksen peruuttaminen	Informointi tärkeää  Etsitäänkö muu käsittelyperuste? Vastaako se käsittelyn tarkoitusta?	Tapauskohtaista: yritys tietää itse tavan toimia ja järjestää prosessinsa sen mukaan
<b>Asiakkuuden jälkeen</b>	Oikeus tietojen poistamiseen (oikeus tulla unohdetuksi)	Oikeus tietojen poistamiseen on jo henkilötiedodirektiivin nojalla olemassa. Asetus tarkentaa edellytyksiä ja poikkeuksia.  Myös varmuuskopiot <ul style="list-style-type: none"> <li>Huomioi se, että osasta nykyjärjestelmiä ei mahdollista poistaa tietoa</li> </ul>	Tapauskohtaista: yritys tietää itse tavan toimia ja järjestää prosessinsa sen mukaan  Tietotilinpäätöksessä hyvä kuvata koko tietojen elinkaari: kerääminen, käsittely, luovutuksen, poisto.

Rekisteröidyn oikeuksien toteuttaminen ennen asiakassuhdetta, asiakassuhteen aikana sekä asiakassuhteen jälkeen.

		<p>Miksi pitäisi jäädä tietoa, kun asiakassuhde päättyy?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ”Jos sattuu tarvitsemaan” ei riitä</li> <li>• Lainsäädännöstä tulevat velvoitteet (esim. kirjanpitolaki), reklamaatiot, takuut, virhevastuut kaupan yhteydessä jne.</li> </ul> <p>Milloin asiakkuus ylipäänsä päättyy?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asiakkuutta ei ole määritelty</li> <li>• Jos asiakas on passiivinen, tuleeko kysellä asiakassuhteen jatkumisesta? Muodostetaan jokin aikaraja?</li> </ul> <p>Jos tiedot anonymisoitu: soveltamisalan ulkopuolella</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kuluttajien ymmärryksen kasvattaminen/informointi siitä, mitä anonymisointi tarkoittaa</li> </ul> <p>Käsittelyn jatkuessa edelleen tietojen tarkastus- ja oikaisuoikeus ja muut oikeudet.</p>	Tietojen poistaminen anonymisoimalla mahdollista
	Oikeus tietojen siirtämiseen	<p>Uusi oikeus</p> <p>Rekisteröidyn ”toimittamat tiedot”: laaja tulkinta</p> <p>Oikeuden käyttäminen ei lopeta asiakassuhdetta</p> <p>Valtuuttaminen mahdollista rekisteröidylle mihin saakka?</p> <p>Kytkös talletusaikoihin: kuinka pitkään pidettävä siirrettävissä?</p>	<p>Tapauskohtaista: yritys tietää itse tavan toimia ja järjestää prosessinsa sen mukaan</p> <p>Mahdollista: standardit ja rajapinnat</p> <p>MyData-ajattelu</p>