

Liikenne- ja viestintäministeriölle

RadioMedian lausunto

Asia: Radion tulevaa toimilupakautta koskevat ehdotukset

Kiitämme Liikenne- ja viestintäministeriötä mahdollisuudesta lausua radion tulevasta toimilupakaudesta. Toteamme lausuntonamme seuraavaa:

1

1. RadioMedian ylätason tavoitteet radioiden toimilupajärjestelmälle

RadioMedia on jo aiemmissa keskusteluissa ja lausunnoissaan tuonut esille seuraavat ylätason tavoitteensa radioiden toimilupajärjestelmälle sekä itse toimilupaprosessille:

- a) **Pitkäjänteinen ja vakaa toimilupamenettely ja -järjestelmä**, joka luo edellytykset vahvan kasvun jatkumiselle ja digitaalisille investoinneille ja
- b) **Säätelyn karsiminen**, joka luo joustavuutta ja riittävää vapautta mukauttaa toimintaa kuluttajien tarpeisiin sekä reagoida kilpailuun.

RadioMedia kiittää Liikenne- ja viestintäministeriötä, että se on ehdotuksissaan ottanut radiotoimialan toiveet ja em. tavoitteet huomioon. Muistion sivuilla 7-8 listatut toimet kuten toimilupakauden asettaminen 10 vuodeksi, toimilupien myöntäminen vuoden 2018 loppuun mennessä ja tulevilla toimilupakaudella nykyistä harkitummin järjestettävät ns. täydennyskierrokset ovat kaikki pitkäjänteisyyteen ja vakauteen tähtääviä toimia, jotka luovat edellytykset toimialan vahvan kasvun jatkumiselle ja digitaalisten investointien mahdollistamiselle.

RadioMedia pitää myös järkevänä, että Liikenne- ja viestintäministeriö asettaa tarkoituksenmukaisuusharkinnassa enemmän painoa hakijan edellytyksille harjoittaa pitkäjänteistä radiotoimintaa etenkin, kun tällä ei tarkoiteta pelkästään taloudellisia edellytyksiä vaan myös esimerkiksi vakiintuneen kuulijakunnan luomia edellytyksiä.

Samoin muistion sivulla 7 listattu toimilupien sisältöehdoista pääsääntöisesti luopuminen luo joustavuutta ja vapautta mukauttaa toiminta kuluttajien tarpeisiin ja kilpailutilanteeseen säätelyä karsimalla.

2. Pieni virhe muistion sivulla 2

Liikenne- ja viestintäministeriön muistion sivulla 2 on mainittu, että radion keskimääräinen kuunteluaika on noin kolme tuntia päivässä ja radio tavoittaa viikossa 75 prosenttia väestöstä. Tähän on tullut pieni virhe: todellisuudessa radio tavoittaa 75 prosenttia väestöstä joka päivä ja 94 prosenttia väestöstä viikoittain.

RadioMedia ry on kaupallisen radiotoimialan kattojärjestö, jonka tehtävänä on edistää kaupallisen radiotoiminnan harjoittamista ja tukea alan kehitystä Suomessa. Liitto edustaa sekä paikallisia että valtakunnallisia radiotoimijoita.

2

RadioMedia ry



Stefan Möller
toimitusjohtaja

stefan.moller@radiomedia.fi

puh. 0400 50 8877



Taina Roth
edunvalvontapäällikkö

taina.roth@radiomedia.fi

puh. 040 559 5089