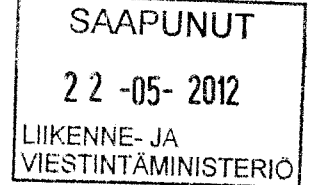


LVM/1006/03/2012
LVM 040=00/2012

21.5.2012



LAUSUNTOPYYNTÖ / ILMOITUS

NRJ Finland OY kiittää mahdollisuudesta tulla kuulluksi radiotaajuuksien käyttösuunnitelmasta ja kokee sen edesauttavan kaupallisen radion suotuisaa kehitystä myös jatkossa. Taajuuskokonaisuuksien 1-12 osalta mahdollisimman kattava maantieteellinen peitto on perusedellytys kannattavalle kaupalliselle radiotoiminnalle.

NRJ Finland OY esittää kiinnostuksensa seuraavia uusia radiotaajuuksia kohtaan osana **Radio Nostalgian** nykyistä taajuuskokonaisuutta:

- Mikkelä, 104,2 MHz (1kW)
- Jyväskylä, 90,9 MHz (1kW)
- Pertunmaa, 103,0 (heti 500W / koordinoinnissa 500W)
- Kokemäki, 100,7 MHz (heti 70W / koordinoinnissa 1kW)

Perusteluna uusille taajuuksille on parantaa Radio Nostalgian nykyistä erittäin rajallista taajuuskokonaisuutta nro 12 (Helsinki, Turku, Tampere, Oulu ja Porvoo) ja tarjota todistetusti menestyvää radiokanavaa nykyistä laajemmalle maantieteelliselle alueelle. Ensimmäisen toimintavuotensa lopussa vuonna 2011 Radio Nostalgia saavutti enemmän kuuntelijoita kuin etabloituneet radiokanavat Metro FM ja Radio Helsinki (liite 1).

Radionkuuntelijoille Radio Nostalgia monipuolistaisi kaupallista radiotarjontaa Mikkelissä, Jyväskylässä, Pertunmaalla ja Kokemäellä uniikin asemointinsa ansiosta (pääkohderyhmä +50 vuotiaat). **Mainostajien näkökulmasta** Radio Nostalgia tarjoaisi entistä houkuttelevamman mainosmedian laajentuneen peittonsa johdosta ja ehkäisisi kaupallisen radion voimakasta keskittymistä.

Toivon ministeriöltä myönteistä suhtautumista ilmoitustamme kohtaan.

Kunnioitavasti

Antti Pakkala
toimitusjohtaja
NRJ Finland OY

Liite 1: Viikkotavoitavuus (000')



■ Kaikki (9+) □ 50+

RADIO
NOSTALGIA

KRT Crosstabs 9-11/2011, Nostalgian kuuluvuusalue



HIT MUSIC ONLY!