

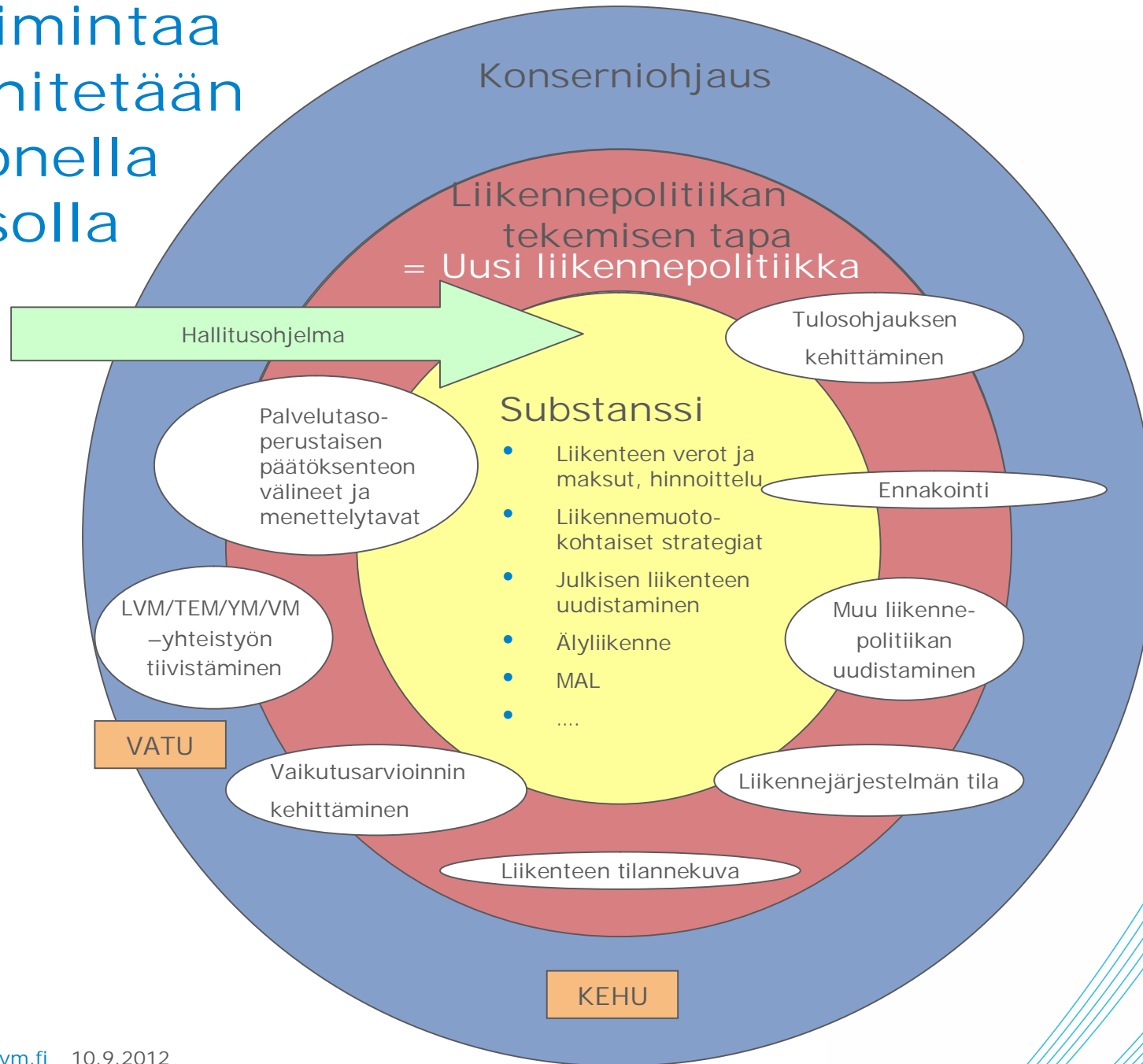
Kehitys kohti "Uutta liikennepolitiikkaa"



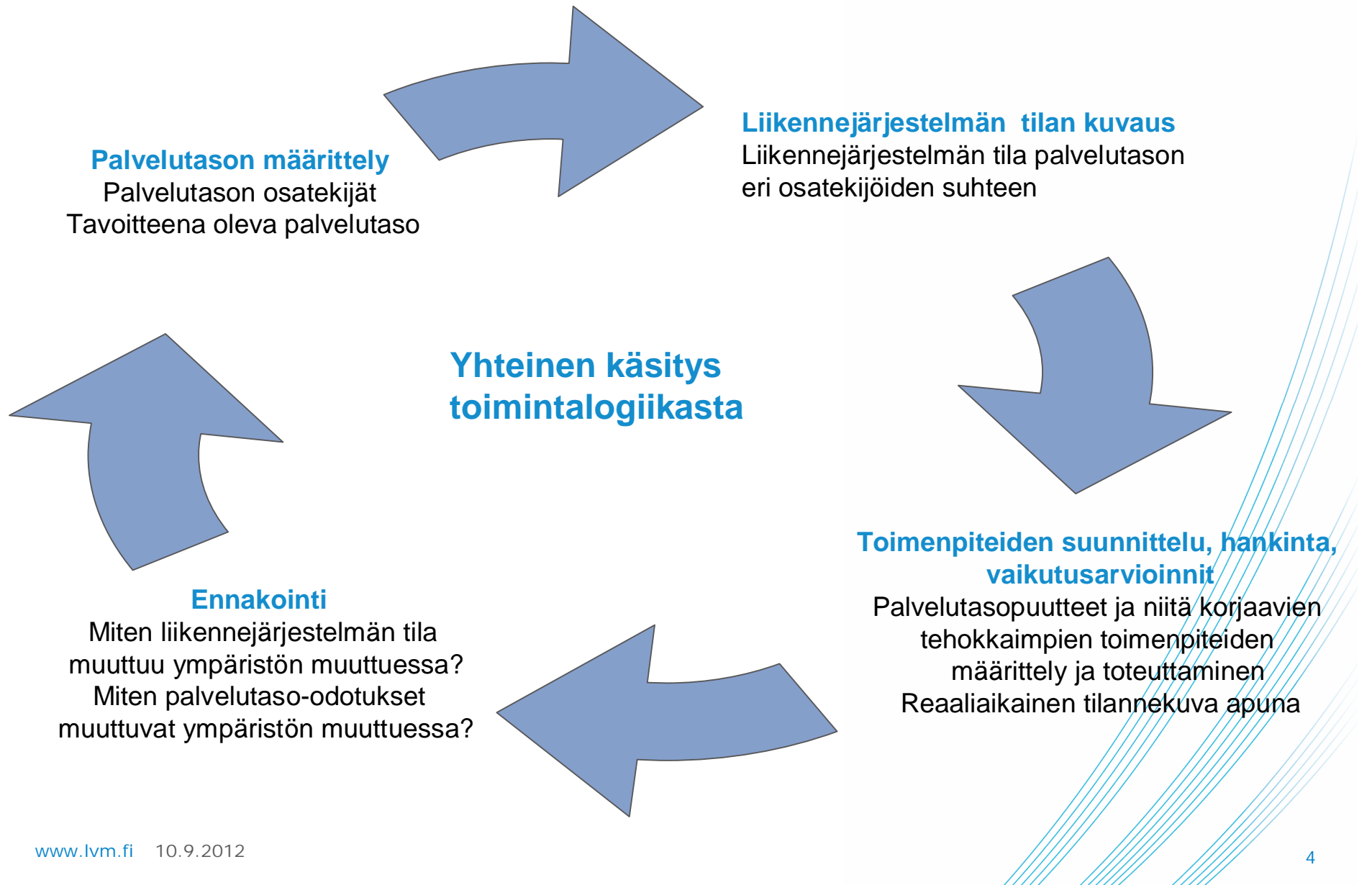
Toimintalogiikkaa on arvioitava uudelleen

Entinen	Uusi
Tuotelähtöinen	Käyttäjälähtöinen
Erilliset liikenne- ja väylämuodot	Asiakkaiden matka- ja kuljetusketjut
"Siilokohtainen" osaoptimointi	Yhdessä kokonaisuuden hyväksi
Henkilöautoilun määräävä asema	Kaikki liikenne- ja kulkumuodot tasapuolisesti
Väyläpainotus, investointivetoisuus	Monipuoliset keinot
Liikenteen jatkuva kasvu	Liikenteen kysynnän ohjaus
Tuotteiden ja palvelujen hankinta	Palvelutason hankinta
Top-down suunnittelu	Loppukäyttäjä mukaan suunnitteluun toteutukseen, kehittämiseen
"Virkamies tietää parhaiten"	Markkinoiden osaamisen ja innovaatioiden tehokas hyödyntäminen
Pitkät, staattiset hankeohjelmat	Strategista ketteryyttä lisää

Toimintaa kehitetään monella tasolla



Paljon kehittämistyötä edessä...



Ajatuksia

